UNIVERSITÀ DI PISA

SOCIOLOGIA DELLA LEADERSHIP

LORENZO VIVIANI

Academic year	2020/21
Course	SOCIOLOGIA E MANAGEMENT DEI SERVIZI SOCIALI
Code	232QQ
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
SOCIOLOGIA DELLA LEADERSHIP	SPS/11	LEZIONI	42	LORENZO VIVIANI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Il corso si pone l'obiettivo di analizzare: la leadership dal punto di vista della sociologia del potere e della politica; le principali teorie sociologiche della leadership politica; le trasformazioni della leadership nelle democrazie contemporanee; la prospettiva della leadership nel rapporto tra hard power e soft power; la leadership populista; il carisma e la leadership carismatica in Max Weber; il rapporto tra leadership democratiche e leadership dittatoriali; l'applicazione delle teorie della leadership politica in alcuni testi di letteratura.

Modalità di verifica delle conoscenze
Esame orale sui testi d'esame

Capacità
Il corso facilita la comprensione della complessità e delle caratteristiche della leadership in una una prospettiva di lettura sociologico-politica. Il corso fornirà la capacità di comprendere e analizzare i concetti di leadership, carisma, populismo, e di leggere i fenomeni politici contemporanei (e non) alla luce della personalizzazione della leadership politica di vertice, con riferimento costante a casi empirici e al dibattito storico sul ruolo del leader nei processi di mutamento politico. Il corso mira ad analizzare i problemi della formazione e del ricambio dei leader e del loro rapporto in particolare con i partiti politici e con altri ambiti istituzionali, ricorrendo alla comparazione fra diversi sistemi politici contemporanei (e storici) e orientandosi all'interno delle diverse teorie sulla leadership. Inoltre il corso offrirà gli strumenti analitici necessari per affrontare il "romanzo della leadership".

Modalità di verifica delle capacità
Preparazione e presentazione di un paper dedicato ad un caso di studio concordato con il docente e prova scritta interemdia (solo per frequentanti).

Comportamenti
Il corso stimola lo studente a decostruire le attribuzioni e le narrazioni correnti che il dibattito non scientifico associa ai leader politici e al tempo stesso a riconoscere quali sono i processi di formazione, selezione, e riproduzione della leadership. Lo studente sarà in grado di valutare e di orientarsi nel dibattito attuale sulla trasformazioni della democrazia e sul ruolo che in queste opera la leadership, con una prospettiva di lettura diversa delle caratteristiche della leadership politica, e in particolare della leadership carismatica, rispetto ad una lettura meramente ricondotta al fenomeno comunicativo. Il corso stimola inoltre lo studente ad una lettura sociologica di testi letterari e ad avviare ricerche più approfondite sulla composizione e sul ruolo delle élites a livello locale, nazionale e sopranazionale.

Modalità di verifica dei comportamenti
Durante le lezioni si stimolerà il dibattito anche attraverso l'analisi di video e la discussione in aula di materiali e casi di studio.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Buona conoscenza degli autori e dei temi della Sociologia politica.

Indicazioni metodologiche
Lezioni frontali.

UNIVERSITÀ DI PISA

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso è orientato all'esame dei processi di personalizzazione della politica e di personalizzazione della leadership di vertice, con un inquadramento sociologico nell'ambito del tema del rapporto tra leadership e democrazia e tra leadership e sistemi non democratici. Si tratta di analizzare il tema della leadership come relazione sociale fra leader, follower e contesto sociale, istituzionale e culturale. Un'attenzione particolare è posta al tema della leadership carismatica, partendo dall'analisi weberiana fino agli sviluppi teorici e di ricerca più recenti. Nella prima parte del corso si affronteranno le principali teorie sulla leadership secondo la prospettiva della sociologia politica. Un'attenzione sarà posta in particolare sul concetto di carisma e di leadership carismatica, con un'analisi delle differenze tra questa e la leadership populista e sulla differenza tra leadership trasformazionale e transazionale alla luce della prospettiva del soft power. In una successiva parte del corso sarà invece affrontato il tema della lettura della leadership politica attraverso l'analisi del "romanzo sulla leadership", con particolare riferimento ai processi di formazione della leadership e alla relazione sociale che si crea in relazione a determinati contesti fra leader e followers.

Bibliografia e materiale didattico

1. Cavalli L., Voce Leadership, in Enciclopedia delle scienze sociali, vol. V, pp. 200-216, Roma, Istituto della Enciclopedia Italiana, 1996. http://www.treccani.it/enciclopedia/leadership_(Enciclopedia-delle-scienze-sociali)/
2. Nye J.S., Leadership e potere, Roma-Bari, Laterza, 2008 (pp. 3-127)
3. Cavalli, Voce Carisma, in Enciclopedia delle scienze sociali, 1991: http://www.treccani.it/enciclopedia/carisma_%28Enciclopedia-delle-scienze-sociali%29/
4. March J. G. e Weil T., L'arte della leadership, Bologna, il Mulino, 2007. (pp. 1-115)
5. Cavalli L., Giulio Cesare, Coriolano e il teatro della Repubblica, Soveria Mannelli, Rubbettino, 2006. (pp. 1-163)
6. Viviani L., Il carisma nella sociologia weberiana della leadership, in SMP Società Mutamento Politica, 2019, 10(20): 39-55. doi: 10.13128/smp-11045, https://oajournals.fupress.net/index.php/smp/article/view/11045/10892

Indicazioni per non frequentanti

Stesso programma.

Modalità d'esame

Esame orale.

Note

L'orario di ricevimento verrà comunicato all'inizio del corso.
Email: lorenzo.viviani@unipi.it

Ultimo aggiornamento 20/08/2020 10:21