



UNIVERSITÀ DI PISA BUSINESS ENGLISH

HELEN FRANCESCA ROMITO

Anno accademico	2020/21
CdS	MANAGEMENT FOR BUSINESS AND ECONOMICS
Codice	1277L
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
BUSINESS ENGLISH	L-LIN/12	LEZIONI	42	HELEN FRANCESCA ROMITO

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

L'insegnamento fornirà le conoscenze linguistiche riguardo al mondo del Business English per migliorare l'ascolto, l'espressione orale e la lettura.

Modalità di verifica delle conoscenze

Durante il corso gli studenti leggeranno e discuteranno in merito ad articoli che riguardano la "company life" e svolgeranno attività orali e scritte che permetteranno agli studenti di interagire con l'insegnante e fra di loro.

Capacità

Gli studenti che seguono il corso acquisiranno la capacità di interagire nella lingua scritta ed orale per affrontare il mondo del lavoro del business.

Modalità di verifica delle capacità

Durante il corso e l'esame finale orale gli studenti avranno l'opportunità di apprendere e verificare tutto ciò che riguarda la lingua utile per la "business life".

Comportamenti

Durante il corso, gli studenti avranno l'opportunità di acquisire l'abilità di espressione, comprensione e lettura di tutto ciò che riguarda la lingua utile per la "business life".

Modalità di verifica dei comportamenti

L'accertamento dell'acquisizione da parte degli studenti degli obiettivi sarà effettuato durante le lezioni e l'esame finale orale.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Le conoscenze iniziali che lo studente dovrà possedere sono quelle relative al livello B2.

Indicazioni metodologiche

Le unità del testo adottato saranno messe a disposizione settimanalmente sulla piattaforma Teams.

<https://teams.microsoft.com/l/team/19%3ad1bd78c3565340f9d95bc43781e180c%40thread.tacv2/conversations?groupId=d6ca2505-c51f-43cb-9842-8de3109473f9&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1>

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Saranno svolti gli esercizi orali, di lettura e di lessico delle unità del testo New Business Matters coursebook by Mark Powell, Ron Martinez and Rosi Jillett, casa editrice Thomson Heinle.



UNIVERSITÀ DI PISA

Bibliografia e materiale didattico

Testo adottato:

New Business Matters coursebook by Mark Powell, Ron Martinez and Rosi Jillett, casa editrice Thomson Heinle.

Le unità del testo adottato saranno messe a disposizione settimanalmente sulla piattaforma Teams.

<https://teams.microsoft.com/l/team/19%3ad1bd78c35653400f9d95bc43781e180c%40thread.tacv2/conversations?groupId=d6ca2505-c51f-43cb-9842-8de3109473f9&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1>

Indicazioni per non frequentanti

Leggere e preparare le unità del testo adottato.

Modalità d'esame

Esame orale sul programma svolto in classe basato sul testo adottato.

Pagina web del corso

<https://teams.microsoft.com/l/team/19%3ad1bd78c35653400f9d95bc43781e180c%40thread.tacv2/conversations?groupId=d6ca2505-c51f-43cb-9842-8de3109473f9&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1>

Note

LA LETTRICE, DOTT.SSA JENNIFER FOWLEY, HA PROGRAMMATO UN APPELLO ESAME IL 22 GIUGNO, 2021, ORE 9.

Ultimo aggiornamento 10/05/2021 20:38