



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

LUISA PELLEGRINI

Anno accademico	2020/21
CdS	INGEGNERIA DELLE TELECOMUNICAZIONI
Codice	116II
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
INGEGNERIA ECONOMIC O-GESTIONALE	ING-IND/35	LEZIONI	60	FULVIO BESSI LUISA PELLEGRINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

L'obiettivo del corso è presentare i principali modelli e strumenti di gestione e organizzazione dell'impresa. In particolare il corso affronterà il bilancio e la sua analisi, i sistemi di costing, l'analisi degli investimenti e l'organizzazione

Modalità di verifica delle conoscenze

L'esame consiste in una prova orale

Capacità

Lo studente sarà in grado di analizzare bilanci ed prendere decisioni tipiche dei contesti in cui le aziende si trovano ad operare

Modalità di verifica delle capacità

La valutazione è in trentesimi

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare sensibilità alle problematiche economico-aziendali

Modalità di verifica dei comportamenti

Durante le prove di esame verrà valutato il livello di accuratezza e precisione nello svolgere attività di analisi delle problematiche economico-aziendali

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Funzioni e loro rappresentazione grafica

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il programma è diviso nelle seguenti quattro parti:

Parti del programma

Parte I – IL MERCATO E L'IMPRESA

I.1 Introduzione L'impresa come oggetto di studio, le principali tipologie di imprese.

I.2 L'organizzazione di un'impresa L'organizzazione come sistema; variabili e prestazioni del sistema organizzativo; le variabili organizzative, divisione del lavoro e meccanismi di coordinamento; la progettazione della mansioni; la progettazione della macrostruttura organizzativa, i modelli organizzativi di base.

Parte II – I SISTEMI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI

II.1 La contabilità esterna Il modello contabile e il ruolo della contabilità esterna.

II.2 L'analisi dei costi La classificazione dei costi. Analisi dei costi nel lungo periodo: economie di scala, scopo e apprendimento

Parte III – I SISTEMI DI DECISIONE

III.1 Le decisioni di breve termine Le decisioni correnti: *break even*, *mix* e *make or buy*.



UNIVERSITÀ DI PISA

III.2 L'analisi degli investimenti Le scelte di investimento; il concetto di attualizzazione, i metodi di valutazione *Discounted Cash Flow* e loro limiti.

Parte IV – I SISTEMI DI CONTROLLO

IV.1 L'analisi di bilancio

Bibliografia e materiale didattico

Il materiale di riferimento - sufficiente ai fini del superamento dell'esame - è formato da:

- *slide* utilizzate a lezione,
- dispense,
- esercizi (*i.* eserciziaro, contenente esercizi con proposta commentata di soluzione e *ii.* prove di esame con relativo svolgimento).

Modalità d'esame

L'esame consiste in una prova orale

Ultimo aggiornamento 25/09/2020 09:15