



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA POLITICA I

LISA GIANMOENA

Academic year	2020/21
Course	ECONOMIA E COMMERCIO
Code	026PP
Credits	12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA POLITICA I	SECS-P/01	LEZIONI	84	NICOLA CAMPIGOTTO FRANCESCO CORDONI LISA GIANMOENA CRISTIANO RICCI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

- Gli studenti impareranno e saranno in grado di applicare le teorie microeconomiche standard per spiegare il comportamento degli individui, delle imprese e delle industrie nei sistemi basati sul mercato. - Gli studenti saranno in grado di presentare la teoria e le applicazioni economiche in forma scritta e orale. - Gli studenti avranno familiarità con gli strumenti principali per condurre analisi delle attuali problematiche economiche usando modelli matematici, equazioni, grafici.

Modalità di verifica delle conoscenze

- Nell'esame scritto, lo studente deve dimostrare la propria conoscenza del materiale del corso e della sua capacità di risolvere problemi semplici applicati. - Durante l'esame orale l'allievo deve essere in grado di dimostrare la propria conoscenza del materiale didattico, organizzando concetti in modo rigoroso e articolato e con correttezza di espressione.

metodi:

Esame orale finale

Esame scritto finale

Capacità

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

- massimizzazione vincolata
- derivate

Indicazioni metodologiche

Delivery: face to face

Attendance: Advised

Learning activities:

- attending lectures
- individual study
- Practical

Lectures

Programma (contenuti dell'insegnamento)

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA POLITICA I CORSO B

Anno Accademico 2021/2021

Il corso introdurrà lo studente all'apparato teorico-concettuale della moderna teoria microeconomica, fornendo strumenti per rappresentare e interpretare i principali fenomeni



UNIVERSITÀ DI PISA

microeconomici e le relative problematiche.

Testi di riferimento:

Schotter, A. (2009). *Microeconomia*. Quarta edizione. G. Giappichelli editore. Torino.

Pacini, P.M. (2012). *Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore*. G. Giappichelli editore. Torino.

Argomenti trattati

- Introduzione
- Teoria del comportamento del consumatore (libro: P.M. Pacini (2012), Cap. 1- 8):
 - o L'insieme di consumo e vincoli di bilancio
 - o Relazione di preferenza o Utilità o Scelta ottima
 - o Funzioni di domanda e loro proprietà
 - o Equazione di Slutsky
 - o Comportamento individuale nel caso di dotazioni
 - o Aggregazione della domanda
- Produzione e tecnologia (libro: Schotter)
- Teoria dei costi ed efficienza nella produzione (Schotter)
- Monopolio (Schotter)
- Teoria dei giochi (Schotter)
- L'organizzazione interna dell'impresa e contratti (Schotter)
- Oligopolio (Schotter)
- Concorrenza perfetta (Schotter)
- Scambio e scatola di Edgeworth (Schotter)
- Equilibrio generale, benessere ed equità (Schotter)
- Esternalità (Schotter)
- Beni pubblici (Schotter)

Testi consigliati per le esercitazioni/esercizi:

Spataro, L.: *Esercizi di Economia Politica I* (dispensa)

Bibliografia e materiale didattico

Testi di riferimento:

Schotter, A. (2009). *Microeconomia*. Quarta edizione. G. Giappichelli editore. Torino.

Pacini, P.M. (2012). *Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore*. G. Giappichelli editore. Torino.

Testi consigliati per le esercitazioni/esercizi:

Spataro, L. (2019): *Esercizi di Economia Politica I* (dispensa)

Indicazioni per non frequentanti

Consultare la pagina moodle del corso e l'aula virtuale di Teams

Modalità d'esame

Scritto e orale

Ultimo aggiornamento 01/02/2021 12:20