UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA POLITICA I

LISA GIANMOENA

Anno accademico	2020/21
CdS	ECONOMIA E COMMERCIO
Codice	026PP
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA POLITICA I	SECS-P/01	LEZIONI	84	NICOLA CAMPIGOTTO FRANCESCO CORDONI LISA GIANMOENA CRISTIANO RICCI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

- Gli studenti impareranno e saranno in grado di applicare le teorie microeconomiche standard per spiegare il comportamento degli individui, delle imprese e delle industrie nei sistemi basati sul mercato. - Gli studenti saranno in grado di presentare la teoria e le applicazioni economiche in forma scritta e orale. - Gli studenti avranno familiarità con gli strumenti principali per condurre analisi delle attuali problematiche economiche usando modelli matematici, equazioni, grafici.

Modalità di verifica delle conoscenze

- Nell'esame scritto, lo studente deve dimostrare la propria conoscenza del materiale del corso e della sua capacità di risolvere problemi semplici applicati. - Durante l'esame orale l'allievo deve essere in grado di dimostrare la propria conoscenza del materiale didattico, organizzando concetti in modo rigoroso e articolato e con correttezza di espressione.
metodi:
Esame orale finale
Esame scritto finale

Capacità

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

- massimizzazione vincolata
- derivate

Indicazioni metodologiche

Delivery: face to face
Attendance: Advised
Learning activities:

- attending lectures
- individual study
- Practical

Lectures

Programma (contenuti dell'insegnamento)

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA POLITICA I CORSO B
Anno Accademico 2021/2021
Il corso introdurrà lo studente all'apparato teorico-concettuale della moderna teoria microeconomica, fornendo strumenti per rappresentare e interpretare i principali fenomeni

microeconomici e le relative problematiche.
Testi di riferimento:
Schotter, A. (2009). Microeconomia. Quarta edizione. G. Giappichelli editore. Torino.
Pacini, P.M. (2012). Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore . G. Giappichelli editore. Torino.
Argomenti trattati
• Introduzione
• Teoria del comportamento del consumatore (libro: P.M. Pacini (2012), Cap. 1- 8):
o L'insieme di consumo e vincoli di bilancio
o Relazione di preferenza o Utilità o Scelta ottima
o Funzioni di domanda e loro proprietà
o Equazione di Slutsky
o Comportamento individuale nel caso di dotazioni
o Aggregazione della domanda
• Produzione e tecnologia (libro: Schotter)
• Teoria dei costi ed efficienza nella produzione (Schotter)
• Monopolio (Schotter)
• Teoria dei giochi (Schotter)
• L'organizzazione interna dell'impresa e contratti (Schotter)
• Oligopolio (Schotter)
• Concorrenza perfetta (Schotter)
• Scambio e scatola di Edgeworth (Schotter)
• Equilibrio generale, benessere ed equità (Schotter)
• Esternalità (Schotter)
• Beni pubblici (Schotter)

Testi consigliati per le esercitazioni/esercizi:
Spataro, L.: Esercizi di Economia Politica I (dispensa)

Bibliografia e materiale didattico
Testi di riferimento:
Schotter, A. (2009). *Microeconomia. Quarta edizione*. G. Giappichelli editore. Torino.
Pacini, P.M. (2012). *Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore* . G. Giappichelli editore. Torino.

Testi consigliati per le esercitazioni/esercizi:
Spataro, L. (2019): Esercizi di Economia Politica I (dispensa)

Indicazioni per non frequentanti
Consultare la pagina moodle del corso e l'aula vistuale di Teams

Modalità d'esame
Scritto e orale

Ultimo aggiornamento 01/02/2021 12:20