



UNIVERSITÀ DI PISA

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

MARCO GIANNINI

Anno accademico **2021/22**
CdS **ECONOMIA AZIENDALE**
Codice **357PP**
CFU **9**

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	LEZIONI	63	MARCO GIANNINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze di base per comprendere una materia complessa e di natura interdisciplinare quale è l'organizzazione aziendale e per analizzare le diverse implicazioni relative alle progettazioni di soluzioni organizzative. L'impostazione del corso intende interagire un inquadramento di tipo teorico dei diversi temi esaminati con esemplificazioni pratiche relative ad affermate organizzazioni.

In particolare al termine del corso lo studente avrà acquisito le principali conoscenze di base per:

- comprendere l'importanza dell'organizzazione aziendale nell'attuale scenario di riferimento per contribuire alla creazione del vantaggio competitivo
- comprendere le relazioni di interdipendenza tra strategie aziendali e soluzioni organizzative adottate
- comprendere l'importanza di un'attenta analisi del contesto in cui l'organizzazione si trova ad operare valutando i punti di forza e di debolezza interni e le minacce e le opportunità esterne
- comprendere come affrontare i problemi di progettazione organizzativa coniugando opportunamente le diverse variabili organizzative
- comprendere lo sviluppo di soluzioni interorganizzative quali strumento per perseguire obiettivi che la singola organizzazione può non essere in grado di fare
- comprendere le relazioni tra assetti organizzativi, competenze del personale e processi di cambiamento tecnologico nell'ottica di una trasformazione digitale
- comprendere le necessità di gestire in modo adeguato i processi di cambiamento organizzativo considerandone le diverse implicazioni

Modalità di verifica delle conoscenze

Le verifiche delle conoscenze acquisite degli studenti avverrà attraverso la prova d'esame

Capacità

Il corso consentirà allo studente di sviluppare:

- capacità di analisi e valutazione critica delle scelte adottate in termini di soluzioni organizzative in grado di avere un impatto positivo sulle performance aziendali
- capacità di comprendere le specificità dei temi esaminati in realtà di diverse dimensioni
- capacità di individuare le possibili configurazioni che possono assumere le variabili organizzative
- capacità di individuare le diverse variabili ambientali la cui dinamicità può condizionare il funzionamento dell'organizzazione
- capacità di utilizzare in modo appropriato i concetti che sono alla base dei cambiamenti tecnologici considerando le esigenze di migliorare negli studenti quelle conoscenze di natura digitale che il mondo del lavoro sempre più chiederà
- capacità di utilizzare le modalità che possono consentire di analizzare lo svolgimento dei diversi processi aziendali allo scopo di individuare possibili criticità e le relative soluzioni
- capacità di individuare la dimensione etica dei processi di cambiamento organizzativo con riferimento sia alla azienda nel suo complesso e sia alle soluzioni adottate in termini di organizzazione del lavoro

Modalità di verifica delle capacità

Le verifiche delle capacità acquisite degli studenti avverrà attraverso la prova d'esame

Comportamenti

Al termine del corso gli studenti potranno aver maturato le conoscenze e le capacità utili per:



UNIVERSITÀ DI PISA

- individuare gli atteggiamenti più opportuni per operare all'interno nei diversi contesti organizzativi
- affrontare in modo autonomo la ricerca di soluzioni per migliorare il contesto lavorativo in cui si opera
- individuare l'importanza, nell'attuale ambiente di riferimento, del possesso di adeguate capacità comunicative e relazionali
- individuare l'importanza di saper operare in gruppi o team di lavoro, sviluppando la disponibilità a collaborare con gli altri soggetti coinvolti
- riflettere sull'importanza della disponibilità e della volontà di apprendere continuamente, partecipando in modo attivo alle iniziative formative
- acquisire quelle capacità di problem solving che è una delle cosiddette "soft skills" più richieste dal mercato del lavoro

Modalità di verifica dei comportamenti

La verifica dei comportamenti durante il corso potrà avvenire con:

- ricerca autonoma di informazioni sui temi esaminati
- prova di esame

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti conoscenze di base dell'organizzazione aziendale che potranno essere sviluppate in altri corsi più specialistici. Per una migliore comprensione dei temi affrontati è considerato propedeutico il sostenimento dell'esame di Economia Aziendale 1.

Indicazioni metodologiche

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica prevede, oltre alle tradizionali lezioni frontali e analisi di casi reali elaborazione e discussione di approfondimenti di lavori di gruppo.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso si propone di fornire agli studenti un insieme di conoscenze, capacità e modalità comportamentali in grado, da un lato, di interpretare, considerando la dinamicità e la complessità dell'ambiente in cui si opera, le possibili soluzioni adottabili e, dall'altro, di creare le basi per successivi approfondimenti in corsi più specialistici.

In particolare, i temi affrontati sono:

- Le organizzazioni nell'attuale scenario competitivo
- Evoluzione del pensiero organizzativo
- Relazioni tra strategie e progettazione organizzativa
- Tipologie di soluzioni organizzative e relative linee evolutive
- Crucialità del rapporto azienda-ambiente
- Sviluppo di relazioni interorganizzative
- Ruolo della variabile tecnologica nei processi produttivi e di erogazione dei servizi
- Evoluzione dell'Information Technology
- Rapporto tra dimensione ed organizzazione
- Processi di controllo
- Cultura organizzativa ed etica
- Il cambiamento organizzativo e le sue linee evolutive

Bibliografia e materiale didattico

Programma

Per i **frequentanti** il materiale di preparazione dell'esame è costituito da:

- DIAPOSITIVE scaricabili della piattaforma e-learning Moodle di Economia
- DISPENSE scaricabili della piattaforma e-learning Moodle di Economia

Per i **non frequentanti** il materiale di preparazione dell'esame è costituito da:

- Daft R.L., (2016), Organizzazione Aziendale, sesta edizione, Apogeo. **Capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11**

Modalità d'esame

Prova scritta e orale

Ultimo aggiornamento 26/02/2022 19:26