



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## ECONOMIA POLITICA DEL TURISMO E MARKETING TERRITORIALE

**BARBARA ANTONIOLI MANTEGAZZINI**

Anno accademico 2021/22  
CdS SCIENZE DEL TURISMO  
Codice 186PP  
CFU 12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA POLITICA DEL TURISMO	SECS-P/01	LEZIONI	48	BARBARA ANTONIOLI MANTEGAZZINI MARIO MORRONI
MARKETING TERRITORIALE	SECS-P/08	LEZIONI	48	DANIELE D'AMATO

### Obiettivi di apprendimento

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

INFORMAZIONI PRATICHE  
PERIODO: PRIMO semestre  
ORARIO: 48 ore  
NUMERO CREDITI: 9  
VALUTAZIONE: esame scritto / orale al termine del corso.

#### Indicazioni metodologiche

La gestione strategica delle destinazioni turistiche: un OBIETTIVO che organizzazioni pubbliche ed operatori privati devono conseguire congiuntamente. Solo attraverso la condivisione di intenti, processi e risorse tra i vari stakeholder del settore è possibile creare valore nel turismo, cioè creare benefici maggiori delle attese a vantaggio dei consumatori. Il corso mira quindi a presentare i concetti di destinazione, stakeholder, strategie e politiche pubbliche e private per la gestione di una destinazione affrontati nel contesto dei paesi del Mediterraneo

#### Programma (contenuti dell'insegnamento)

##### **Argomenti del corso:**

##### **PARTE 1 ) Introduzione al Marketing Turistico\_Territoriale**

Concetti di Marketing Territoriale, Destination Management e Revenue Management Territoriale

Le destinazioni turistiche

Le organizzazioni turistiche pubbliche ( OTP ) e gli operatori privati: DMO vs DMC

Progettare e gestire una destinazione turistica: sviluppo eco-sostenibile e creazione di valore

Il valore nella destinazione turistica

##### **PARTE 2) Strumenti di Marketing Turistico\_Territoriale**

Il piano di marketing territoriale: struttura-tipo e contenuti. Casi di specie

Le aggregazioni tra OTP ed operatori privati

Informatizzazione del Marketing Territoriale

##### **Parte 3 Microeconomia**

##### **PRESENTAZIONE DEL CORSO**

Il corso ha come obiettivo quello di fornire gli strumenti conoscitivi fondamentali per la comprensione dei principali fenomeni dell'economia contemporanea, nonché effettuare una prima riflessione sulla natura della scienza economica applicata al turismo e dei suoi rapporti con le altre scienze sociali.

Programma

- Il comportamento del consumatore, la domanda e l'offerta turistica
- Il mercato e le sue varie forme (concorrenza perfetta, monopolio, oligopolio, concorrenza monopolistica);
- L'impresa turistica: i costi, la scelta del livello produttivo ottimale, la massimizzazione dei ricavi e la massimizzazione dei profitti;
- Il fallimento dell'economia di mercato e il turismo come risorsa comune;
- Il fallimento del Pubblico e le strategie di riorganizzazione della produzione di servizi

##### **CARICO AGGIUNTIVO PER I NON FREQUENTANTI**

Da concordare col docente

##### **PARTE 4 Macroeconomia**



## UNIVERSITÀ DI PISA

### PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di fornire strumenti conoscitivi sui principali aspetti macroeconomici allo scopo di meglio comprendere il turismo e le politiche economiche ad esso legati.

Programma:

- Introduzione alla macroeconomia.
- Il PIL e le misure di benessere.
- Crisi ambientale e sostenibilità economica.
- Le diseguaglianze economiche: la sostenibilità sociale.
- La croce keynesiana e il modello AS-AD.
- Il bilancio dello stato: la politica fiscale.
- La moneta e le banche: la politica monetaria.
- Inflazione e disoccupazione.
- Cambi e bilancia dei pagamenti.

### CARICO AGGIUNTIVO

Studio di argomenti concordati con lo studente interessato.

Relazioni presentate dagli studenti sui temi del corso.

### Bibliografia e materiale didattico

#### Microeconomia

- 1) A. MAGLIULO, Elementi di economia del turismo, Firenze University Press (capitoli da 1 a 8 compreso)
- 2) Materiali nell'area riservata del Campus

#### Macroeconomia

- 1) A. MAGLIULO, Elementi di economia del turismo, Firenze University Press (capitoli 9, 10, 11, 12 e 14)
- 2) Materiali nell'area riservata del Campus

### Indicazioni per non frequentanti

#### **Microeconomia**

Carico aggiuntivo da concordare con la docente

### Modalità d'esame

#### **Microeconomia**

- Esame scritto con domande aperte

*Ultimo aggiornamento 09/09/2021 11:55*