



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI

**PAOLO MILAZZO**

Anno accademico 2021/22  
CdS SCIENZE DEL TURISMO  
Codice 003LI  
CFU 12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
COMUNICAZIONE PER IL TURISMO	L-ART/06	LEZIONI	48	LORENZO CANTONI SILVIA DE ASCANIIS DANIELA MARZANO
METODOLOGIE INFORMATICHE APPLICATE AL TURISMO	ING-INF/05	LEZIONI	48	PAOLO MILAZZO

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

##### Modulo di Comunicazione per il turismo:

Gli studenti apprenderanno le relazioni profonde fra turismo e comunicazione, con particolare focus sui media digitali (eTourism). Saranno in grado di valutare la qualità della comunicazione online e sensibili alle dinamiche recenti in questo ambito.

DM) Gli studenti approfondiranno le fasi della comunicazione turistica prima ad arrivare alla scelta dello strumento da utilizzare per metterla in pratica. Esse prevedono l'analisi del trend mondiale, l'analisi del territorio per la scelta del prodotto turistico da trasformare in destinazione turistica, la targetizzazione e lo storytelling che porteranno poi ad una strategia di comunicazione da mettere in atto.

##### Modulo di Metodologie Informatiche:

Gli studenti che completeranno con successo il modulo acquisiranno conoscenze nell'ambito del funzionamento delle reti di computer e del World Wide Web. In particolare, acquisiranno conoscenze sulle caratteristiche dei linguaggi utilizzati per la realizzazione di siti web (HTML e CSS), sulle metodologie per lo sviluppo di siti del web 2.0 e su tematiche correlate quali la sicurezza informatica, i dispositivi mobili e il cloud computing.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

##### Modulo di Comunicazione per il turismo:

L'esame consisterà in un test a risposta multipla.

DM) L'esame consisterà in un project work da presentare, su tema indicato dal docente, la cui valutazione si andrà a sommare a quelle intermedie richieste durante il corso.

##### Modulo di Metodologie Informatiche:

L'esame consisterà nello svolgimento di una prova scritta con esercizi in HTML e in una prova orale sulle parti teoriche del programma.

#### *Capacità*

##### Modulo di Comunicazione per il turismo:

Vedi sopra.

DM) Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere nella sua globalità il processo di comunicazione turistica

##### Modulo di Metodologie Informatiche:

Gli studenti che completeranno con successo il corso acquisiranno la capacità di realizzare siti web utilizzando il linguaggio HTML.

#### *Modalità di verifica delle capacità*

##### Modulo di Comunicazione per il turismo:

Vedi sopra.

DM) vedere modalità verifica delle conoscenze

##### Modulo di Metodologie Informatiche:



## UNIVERSITÀ DI PISA

L'esame consisterà nello svolgimento di una prova scritta con esercizi in HTML e in una prova orale sulle parti teoriche del programma.

### *Comportamenti*

#### Modulo di Comunicazione per il turismo:

Le dimensioni dell'usabilità e dell'accessibilità saranno sottolineate.

DM) Gli studenti acquisiranno competenza nel capire la complessità della comunicazione turistica e sapranno in modo trasversale mettere in pratica tutte le conoscenze acquisite anche in altri corsi. Sapranno maturare capacità di scelta e di analisi del prodotto di un territorio da trasformare in brand e adottare la strategia comunicativa più appropriata

#### Modulo di Metodologie Informatiche:

Gli studenti che completeranno con successo il corso acquisiranno la capacità di realizzare siti web utilizzando il linguaggio HTML.

### *Modalità di verifica dei comportamenti*

#### Modulo di Comunicazione per il turismo:

Vedi sopra.

DM) vedere modalità verifica delle conoscenze

#### Modulo di Metodologie Informatiche:

L'esame consisterà nello svolgimento di una prova scritta con esercizi in HTML e in una prova orale sulle parti teoriche del programma.

### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

#### Modulo di Comunicazione per il turismo:

Nessuno.

DM) nessuno

#### Modulo di Metodi Informatici:

Funzionamento di base del computer e principali applicativi

### *Corequisiti*

Nessuno

### *Prerequisiti per studi successivi*

Nessuno

### *Indicazioni metodologiche*

#### Modulo di Comunicazione per il turismo:

Lezioni frontali e lavori di gruppo.

DM) Lezioni frontali con studio di casi e lavori di gruppo per i vari mini-workshop assegnati

#### Modulo di Metodologie Informatiche:

Lezioni frontali e sessioni di laboratorio.

### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

#### Modulo di Comunicazione per il turismo:

Il corso seguirà la struttura del manuale L. Cantoni Lorenzo & A. Inversini, Nuovi media nella comunicazione turistica, Società Editrice Dante Alighieri, Roma 2014.

DM) Il programma prevede i seguenti segmenti:

#### LE FASI DELLA COMUNICAZIONE TURISTICA:

- Analisi delle criticità del turismo attuale
- Come analizzare il territorio per cercare un prodotto-brand innovativo da comunicare
- Il ciclo vitale di una destinazione turistica
- Lo storytelling turistico
- Il brand turistico e come comunicarlo
- Il target e la segmentazione
- La strategie di marketing e di comunicazione
- I luoghi della comunicazione
- I canali di comunicazione
- La promozione attraverso la sostenibilità

#### Modulo di Metodologie Informatiche:



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- nozioni di base sulle architetture degli elaboratori e la programmazione dei computer
- nozioni di base sulle reti di computer
- protocolli e le tecnologie alla base del World Wide Web
- lo sviluppo di siti web: i linguaggi HTML e CSS
- progettazione di siti web e aspetti di usabilità
- panoramica sulle nuove tecnologie di sviluppo di siti e applicazioni web
- panoramica sulle caratteristiche della app per dispositivi mobili e sul cloud computing

### Bibliografia e materiale didattico

#### Modulo di Comunicazione per il turismo:

L. Cantoni Lorenzo & A. Inversini, Nuovi media nella comunicazione turistica, Società Editrice Dante Alighieri, Roma 2014 e altri testi indicati a lezione.

DM) a) Materiale o indicazioni di materiali forniti dal docente

b) Letture **CONSIGLIATE** per approfondimento personale:

- Elisa Bonacini "DIGITAL STORYTELLING nel marketing culturale e turistico" - Dario Flaccovio Editore, Palermo, 2021
- Elena Croci "TURISMO CULTURALE - il marketing delle emozioni" - Franco Angeli, Milano, 2021
- Daniele Orzati "VISUAL STORYTELLING" - HOEPLI, MILANO 2019

#### Modulo di Metodologie Informatiche:

materiale fornito dal docente tramite il sito web del corso

### Indicazioni per non frequentanti

#### Modulo di Comunicazione per il turismo:

Vedi sopra.

#### Modulo di metodologie Informatiche:

ai non frequentati sarà richiesto, in aggiunta a quanto previsto dall'esame ordinario, di realizzare un piccolo progetto in HTML

### Modalità d'esame

#### Modulo di Comunicazione per il turismo:

Vedi sopra.

DM) nelle date di esame verrà affrontata la discussione sul lavoro e la verbalizzazione

#### Modulo di Metodologie Informatiche:

L'esame consisterà nello svolgimento di una prova scritta con esercizi in HTML e in una prova orale sulle parti teoriche del programma.

### Stage e tirocini

Nessuno

Ultimo aggiornamento 11/03/2022 18:56