



UNIVERSITÀ DI PISA

FINANZA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE

GIOVANNA MARIANI

Anno accademico	2021/22
CdS	BANCA, FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI
Codice	639PP
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
FINANZA DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE	SECS-P/09	LEZIONI	84	ADA CARLESÌ GIOVANNA MARIANI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso è orientato all'analisi strategica e valutativa delle operazioni di natura straordinaria, in particolare delle M&A e del Turnaround, in un'ottica di creazione di valore per l'investitore industriale e finanziario. Lo studente sarà in grado di realizzare un business plan. Per l'accertamento delle conoscenze saranno discussi case studies realizzati dagli studenti in gruppo o singolarmente. Gli studenti dovranno svolgere un business plan su quesiti posti da operatori del mondo economico (imprenditori, managers, operatori di private equity, etc. Il secondo modulo di 3 CFU è incentrato sulle specificità della cosiddetta finanza "no-profit"

Modalità di verifica delle conoscenze

Lo studente dovrà realizzare:

- lavori di gruppo
- una relazione scritta relativa al business plan
- preparare una presentazione in power point
- preparare uno speech in inglese

ESAME SCRITTO A RISPOSTE MULTIPLE ED ESERCIZI

Capacità

Lo studente potrà acquisire:

- capacità di lavoro in gruppo
- capacità di presentazione a interlocutori qualificati
- fare analisi dei dati e simulazioni

Modalità di verifica delle capacità

Durante i lavori di gruppo, il tutoraggio e la presentazioni saranno valutate le capacità di organizzare il lavoro in team. Saranno inoltre verificate le capacità di gestione dei rapporti con le imprese ed altri interlocutori del mondo reale

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

FINANZA AZIENDALE PRIMO LIVELLO

Indicazioni metodologiche

Il corso verrà svolto:

- con lo svolgimento di lezioni frontali, con ausilio di slide
- con l'analisi di case studies e simulazioni in gruppo e singolarmente, utilizzo dei PC delle aule informatiche e/o personali degli studenti
- discussione di un progetto di business plan
- con seminari di esperti
- con l'accesso a siti per la raccolta delle informazioni
- tutto il materiale presentato a lezione e durante le esercitazioni saranno disponibili sulla piattaforma elearning



UNIVERSITÀ DI PISA

- gli studenti potranno chiedere chiarimenti durante i ricevimenti settimanali, mediante email
- non sono previste prove intermedie
- **uso parziale della lingua inglese**

Programma (contenuti dell'insegnamento)

PARTE 1

Il processo di business plan come strumento di valutazione e di comunicazione

La costruzione del business plan

Le diverse parti del processo del business plan.

PARTE 2

I metodi di valutazione delle M&A

1. a) Le operazioni di M&A. Le "ondate" delle operazioni di M&A
2. b) La struttura tipo di un'acquisizione
3. c) Le sinergie dell'aggregazione
4. d) Aspetti contrattuali e impatto sul valore
5. e) Il business plan nelle M&A
6. Il Finanziamento delle Acquisizioni.

7. PARTE 4

Il turnaround ed il risanamento

1. a) I motivi alla base della crisi dell'impresa
2. b) Crisi economiche e finanziarie
3. c) Il piano di Turnaround

Bibliografia e materiale didattico

Slides delle lezioni sul portale e-learning

Mariani G. *Conoscenza e creazione di valore, Il ruolo del Business Plan*, Franco Angeli, 2012 , capitoli 1, 2, 3.2, 3.3,3.4, 3.5 e casi 3,5,6, 8 e 10

Mariani G. *Dalla crisi alla creazione di valore : il processo di turnaround*, Pisa University Press, 2012.

Mariani G., M&A AND VALUE CREATION. A SWOT ANALYSIS. Giappichelli

Mariani, G., Guarino L. (2021), *Business Plan Smart. Una road map per il processo di business planning nelle start-up*, Pisa University Press.

Free download: <https://www.unipi.it/index.php/spin-off/item/21208-strumenti-per-il-business-plan>

Indicazioni per non frequentanti

Non sono previsti distinguo di programma per i non frequentanti.

Il progetto di business plan potrà essere svolto solo dagli studenti frequentanti

Modalità d'esame

ESAME SCRITTO A RISPOSTE MULTIPLE ED ESERCIZI
E DISCUSSIONE BUSINESS PLAN

Lo studente dovrà realizzare:

- una relazione scritta relativa al business plan
- preparare una presentazione in power point
- preparare uno speech in inglese

Stage e tirocini

DURANTE IL CORSO VERRANNO VERIFICATE LE PROPOSTE DELLE IMPRESE

Ultimo aggiornamento 14/06/2022 10:31