



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## ANALISI E GESTIONE DEI COSTI

**RICCARDO GIANNETTI**

Anno accademico 2021/22  
CdS STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO  
Codice 265PP  
CFU 9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ANALISI E GESTIONE DEI COSTI	SECS-P/07	LEZIONI	63	CRISTINA CAMPANALE RICCARDO GIANNETTI

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Al termine del corso:

lo studente avrà acquisito conoscenze in merito agli strumenti e alle metodologie per determinare ed analizzare i costi al fine di determinare il loro contributo alla creazione di valore

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

- Per l'accertamento delle conoscenze durante le lezioni saranno proposti agli studenti dei quesiti e casi per verificare il loro livello di apprendimento
- La verifica iniziale si svolgerà mediante esame orale con contestuale proposta di brevi esercizi

#### *Capacità*

- lo studente saprà determinare i costi di produzione applicando varie tecniche
- lo studente saprà analizzare i costi di produzione in modo da determinare il loro contributo alla produzione di valore (per il cliente e per l'azienda)
- lo studente saprà quali tecniche di gestione dei costi è possibile applicare nella fase di sviluppo di nuovi prodotti e servizi

#### *Modalità di verifica delle capacità*

- Saranno svolte esercitazioni e proposti problemi/casi

#### *Comportamenti*

- Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare sensibilità nella gestione dei costi nelle fasi di sviluppo di nuovi prodotti/servizi/strategie/business model

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

- Durante le esercitazioni e la discussione di casi saranno valutati la correttezza ed il grado di accuratezza e precisione delle attività svolte
- In seguito alle attività seminariali saranno richieste agli studenti delle brevi relazioni concernenti gli argomenti trattati

#### **Prerequisiti (conoscenze iniziali)**

- Elementi di Economia aziendale
- Il bilancio d'esercizio: redazione, analisi (indici di base) e interpretazione
- Concetto di contabilità analitica
- Classificazioni dei costi
- Concetto di full costing (base unica e base multipla)



## UNIVERSITÀ DI PISA

-Direct costing

### Indicazioni metodologiche

- Lezioni con ausilio di lucidi/slide/filmati,
- Tipo di strumenti di supporto: Microsoft Teams, siti web e seminari
- Utilizzo del sito di elearning del corso per scaricamento materiali didattici, comunicazioni docente-studenti, pubblicazione di test per esercitazioni a casa
- Uso di posta elettronica e del sito elearning per la comunicazione studente-docente
- Prove intermedia

Le lezioni saranno svolte in modalità "ibrida" sia in presenza sia tramite la piattaforma Teams al seguente link  
<http://shurl.ec.unipi.it/zUnJgN>

Le videolezioni saranno inoltre registrate e la registrazione sarà disponibile sulla piattaforma Streams

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

1. Il cost management: concetti e definizione
2. La contabilità per centri di costo: approfondimenti
3. L'activity-Based Costing (ABC)
4. La *Customer Profitability Analysis* (CPA)
5. Il *Time-Driven Activity-Based Costing* (TDABC)
6. L'*Activity-Based Management* (ABM)
7. I costi della qualità e introduzione ai costi ambientali
8. Il *Target Costing* (TC)

### Bibliografia e materiale didattico

#### TESTI PER L'ESAME

CINQUINI L., *Cost management*, Vol. I, Torino, Giappichelli, 2017 : Capitoli 5-6-7

CINQUINI L., GIANNETTI R., MARELLI A., TENUCCI A., *Cost management*, Vol. II, Torino, Giappichelli, 2018: Capitoli 1, 2, 4, 5, 6, 7

**MATERIALE DISPONIBILE SUL SITO DEL CORSO**

#### TESTI DI CONSULTAZIONE

GIANNETTI R. *La riduzione strategica dei costi*, Torino, Giappichelli, 2013

PITZALIS A. - TENUCCI A., *Analisi e contabilità dei costi - Esercizi e casi di Cost Accounting*, Torino, Giappichelli, 2a ed., 2007

BLOCHER, E.J. STOUT, D.E. COKINS, G., *Cost management. A strategic emphasis*. McGraw Hill (ultima edizione)

WOUTERS, M, SELTO, F., HILTON, R., MAHER, M., *Cost Management: strategies for business decisions*, McGraw-Hill, ultima edizione

MITCHELL, F., NØRREKLIT, H., JAKOBSEN, M. *The Routledge Companion to Cost Management*. Routledge, 2012

### Indicazioni per non frequentanti

Per gli studenti non frequentanti non vi sono differenze né nel programma, né nelle prove d'esame

### Modalità d'esame

1. L'esame si svolgerà in forma scritta e orale (orale facoltativo se si raggiunge la sufficienza nella prova scritto)
2. Durante le lezioni gli studenti possono scegliere di svolgere anche un caso

### Pagina web del corso

<http://shurl.ec.unipi.it/zUnJgN>

### Altri riferimenti web

Link dell'aula virtuale <http://shurl.ec.unipi.it/zUnJgN>

Link del portale E-Learning

<https://elearning.ec.unipi.it/course/view.php?id=1927>

### Note

L'esame consisterà in una prova scritta in presenza e un orale facoltativo (se si raggiunge almeno sufficienza nella prova scritta).

I candidati saranno identificati visivamente a cura della Commissione, mediante esibizione della pagina del libretto studenti in cui è apposta la foto o di un documento di identità.

Nel rispetto del Regolamento didattico d'Ateneo, durante l'esame è vietato l'uso di qualsiasi strumento o mezzo, anche rappresentato da altre



## **UNIVERSITÀ DI PISA**

---

persone presenti a distanza, che possa alterare il risultato della prova.

*Ultimo aggiornamento 22/02/2022 14:57*