



UNIVERSITÀ DI PISA

PSICOLOGIA SOCIALE E DELLA COMUNICAZIONE

ANDREA GUERRI

Anno accademico 2021/22
CdS SCIENZE E TECNICHE DI
PSICOLOGIA CLINICA E DELLA
SALUTE
Codice 619MM
CFU 12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/01	LEZIONI	42	SILVIA VILLANI
PSICOLOGIA SOCIALE	M-PSI/05	LEZIONI	42	ANDREA GUERRI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Psicologia sociale

Il corso si propone di fornire allo studente strumenti teorici e metodologici per l'analisi psicosociale. Il programma è orientato a dare rilievo a temi basilari della disciplina: modelli teorici dell'interazione umana; rappresentazioni del mondo sociale; emozioni e loro costruzione sociale; relazioni tra gruppi; mass-media e costruzione del Sé.

Psicologia della Comunicazione

Il modulo di Psicologia della Comunicazione ha l'obiettivo di promuovere negli studenti l'acquisizione dei metodi di analisi della comunicazione interpersonale e dei suoi principali ambiti applicativi.

Modalità di verifica delle conoscenze

Psicologia Sociale

Saranno svolte delle prove in itinere utilizzando incontri tra il docente e studenti che svilupperanno alcuni temi di approfondimento

Psicologia della Comunicazione

Lo studente dovrà essere in grado di dimostrare la sua conoscenza rispetto agli argomenti trattati durante il corso e il materiale di riferimento. La verifica delle conoscenze sarà oggetto di valutazione mediante gli esami previsti in ogni sessione di appello.

Capacità

Psicologia Sociale

Alla fine del corso lo studente avrà la possibilità di avere una griglia interpretativa dei fenomeni sociali con particolare attenzione alle dinamiche gruppal e comunicative

Psicologia della Comunicazione:

- Conoscere i principi della comunicazione, il significato e le sue regole
- Conoscere i principi base della psicolinguistica
- Conoscere i principi della comunicazione patologica e discomunicativa
- Conoscere i principi nel colloquio psicologico e l'assertività

Modalità di verifica delle capacità

Psicologia Sociale

Saranno svolte attività pratiche di workgroup ed analisi delle dinamiche sociali emergenti in vivo

Psicologia della Comunicazione:

In sede d'esame, lo studente dovrà essere in grado di mostrare la sua conoscenza rispetto agli argomenti trattati nel corso e le proprie capacità sintesi e analisi critica degli stessi.



UNIVERSITÀ DI PISA

Comportamenti

Psicologia Sociale

Lo studente acquisirà le competenze di base per analizzare fenomeni sociali e gruppalmente semplici

Psicologia della Comunicazione

Lo studente acquisisce conoscenze teoriche e pratiche degli argomenti trattati ed è in grado di fornire una prestazione adeguata rispetto alle tematiche principali in questo ambito, incrementando le autonomie di apprendimento e il giudizio critico.

Modalità di verifica dei comportamenti

Psicologia Sociale

Saranno richieste brevi presentazioni condotte in modo individuale e gruppalmente

Psicologia della Comunicazione

i comportamenti saranno oggetto di verifica mediante prova scritta.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

non vi sono propedeuticità particolari

Psicologia della Comunicazione

Psicologia generale, Psicologia dello sviluppo, Statistica, Psicometria. E' consigliato che lo studente sia in grado di svolgere delle ricerche bibliografiche all'interno dei principali data base pertinenti agli argomenti trattati.

Indicazioni metodologiche

Psicologia della comunicazione

Durante le lezioni sono previste: lezioni frontali, discussioni e lavori di gruppo, visione di esempi e di filmati dei costrutti in oggetto, visione di alcuni strumenti testistici in programma, materiale fornito dal docente.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Cenni storici - Settori di studio in Psicologia Sociale - Teorie e metodi in Psicologia Sociale - Processi intrapsichici - Percezione e cognizione sociale: processi di categorizzazione, attivazione di conoscenze schematiche, atteggiamenti, il Sè - Processi "sociali" - Relazioni tra gruppi - Rappresentazioni sociali - Processi di influenza sociale - Costruzione sociale dei processi di conoscenza e di azione - Processi interpersonali - I processi psicologici come processi sociali - Relazioni sociali e processi cognitivi - Estensioni sociali della teoria dell'attribuzione - Costruzione sociale delle emozioni.

Psicologia della Comunicazione

- Le basi della comunicazione
- Principi e regole della comunicazione
- La comunicazione secondo **Paul Watzlawick e la "Scuola di Palo Alto"**
- La comunicazione non verbale e il linguaggio del corpo
- La comunicazione nel colloquio psicologico e l'ascolto attivo

Bibliografia e materiale didattico

Mantovani G. (a cura di) (2003). Manuale di Psicologia Sociale. Giunti, Firenze.

Brown, R. (2000). Psicologia Sociale dei Gruppi. Il Mulino, Bologna.

Riva, G., Galimberti C. (1997), La comunicazione virtuale. Guerini & Associati, Milano.

Stewart, I., Joines, V. (2000), L'Analisi Transazionale. Garzanti, Milano. Parte I, II e III

Psicologia della Comunicazione

Come materiale di studio si dovrà fare esclusivamente riferimento alle slides fornite durante le lezioni.

Si suggerisce come lettura generale e di approfondimento:

1. Fondamenti di psicologia della comunicazione. L.Anolli. Il Mulino
2. Le scienze della comunicazione. modelli e percorsi disciplinari. Morcellini Fatelli. carocci
3. Manuale di assertività. R. Anchisi, M. Gambotto Dessy. Ed Franco Angeli
4. La pragmatica della comunicazione umana. P. watzlawick, J. Beavin, D.D. Yackson. Astrolabio



Modalità d'esame

Modalità d'esame da definirsi

Ultimo aggiornamento 01/12/2021 18:40