



UNIVERSITÀ DI PISA

ETICA DELLA COMUNICAZIONE

ADRIANO FABRIS

Academic year

2021/22

Course

DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E
DELLA COMUNICAZIONE

Code

288MM

Credits

6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ETICA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/03	LEZIONI	36	ADRIANO FABRIS

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Ottenere conoscenze nell'ambito della comunicazione e dell'etica della comunicazione.

Modalità di verifica delle conoscenze

Interazione con il docente durante le lezioni. Colloqui personali nell'orario di ricevimento e online.

Capacità

Lo studente sarà in grado di analizzare e di gestire i problemi della comunicazione da un punto di vista etico e deontologico.

Modalità di verifica delle capacità

Analisi di casi di studio durante le lezioni.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti dei mondi comunicativi.

Modalità di verifica dei comportamenti

Discussione comune durante le lezioni. Discussione negli orari di ricevimento e online.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Capacità di leggere, scrivere e capire ciò che si è letto.

Indicazioni metodologiche

- Lezioni in modalità mista, in presenza e online, supportate da slides e da altro materiale.
- Dibattito e analisi di casi di studio.
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento.
- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Titolo del corso: Etica e ICTs
- Esposizione e analisi dei concetti fondamentali della comunicazione e delle discipline che li riguardano, anche nei loro risvolti antropologici.
- Presentazione dell'etica della comunicazione in generale.
- Discussione e approfondimento dei problemi etici e deontologici concernenti le nuove tecnologie comunicative.
- Analisi di alcuni casi di studio di carattere etico relativi alle tecnologie per l'informazione e la comunicazione, con particolare attenzione per i dispositivi dotati di AI.

Bibliografia e materiale didattico

Adriano Fabris (a cura di), Guida alle etiche dalla comunicazione, Edizioni ETS, Pisa 2021.

Guglielmo Tamburrini, Etica delle macchine. Dilemmi morali per robotica e intelligenza artificiale, Carocci, Roma 2020.



UNIVERSITÀ DI PISA

PER GLI STUDENTI NON FREQUENTANTI è obbligatoria la lettura di UN ALTRO libro, oltre ai precedenti 3:
Zeffiro Ciuffoletti, Edoardo Tabasso, Breve storia sociale della comunicazione, Carocci, Roma 2018.

Indicazioni per non frequentanti

E' obbligatoria per i non frequentanti la lettura di UN ALTRO libro, oltre ai precedenti 2:

Zeffiro Ciuffoletti, Edoardo Tabasso, Breve storia sociale della comunicazione, Carocci, Roma 2018.

Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente e da parte di altri membri della commissione di esame.

L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

Note

Commissione: Adriano Fabris, Veronica Neri, Giovanni Scarafìle

Supplenti: Alessandra Fussi, Antonio Masala, Silvia Dadà

N.B.: Gli studenti che intendono sostenere l'esame ai fini del raggiungimento dei CFU per l'insegnamento di filosofia nelle scuole devono obbligatoriamente portare, in aggiunta ai testi del programma, anche il volume: Luigi Alici, Filosofia morale, La Scuola, Brescia 2011.

LE LEZIONI INIZIERANNO LUNEDI' 20 SETTEMBRE

L'ORARIO E': LUNEDI', MARTEDI' E MERCOLEDI', SEMPRE DALLE 8,30 ALLE 10

Ultimo aggiornamento 20/11/2021 11:30