



UNIVERSITÀ DI PISA

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DI EVENTI CULTURALI

LUCA BIAGIOTTI

Anno accademico

2021/22

CdS

DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E
DELLA COMUNICAZIONE

Codice

148QQ

CFU

6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DI EVENTI CULTURALI	SPS/08	LEZIONI	36	LUCA BIAGIOTTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

sarebbe auspicabile che le studentesse e gli studenti uscissero dal corso con una accresciuta consapevolezza dell'idea di evento culturale come sistema culturale (e, di conseguenza, la capacità di elaborare uno sguardo sul sistema che tenga conto di tutte le variabili e le sue componenti, per poi poter essere in grado di promuoverlo e raccontarlo); della complessità del sistema comunicativo quando si deve affrontare un lavoro che comporta relazioni complesse; affrontare la questione dell'avventura culturale non tanto come (o soltanto) "cosa posso fare nelle circostanze date", ma "come posso modificare le circostanze che mi vengono offerte".

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica avverrà praticamente ad ogni incontro, essendo un corso partecipato ed interattivo. La modalità di incontro frontale verrà contaminata da continui processi di scambio tra docenza e discesa. Nella parte finale del corso, verrà proposta una elaborazione di un piano progettuale di un proprio sistema culturale.

Il contenuto dell'esame verrà poi discusso assieme con la classe.

Capacità

Capacità progettuale, competenza comunicativa, sguardo creativo

Modalità di verifica delle capacità

Dialogo in classe, elaborato, esame finale

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Passione per le questioni che hanno a che vedere col mondo del Teatro

Corequisiti

Desiderio di partecipare in modo attivo ad un corso che ha anche una componente ludica

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso intende problematizzare espressioni come "evento culturale" (che cosa vuol dire? "Culturale" è sinonimo di "artistico?") e "comunicazione e promozione". Oggetto di riferimento del corso sarà il Teatro e, nello specifico, il Teatro di Pisa. Gli eventi ideati, organizzati, implementati e promossi dall'Area Formazione del Teatro di Pisa saranno oggetto di sperimentazioni laboratoriali "in diretta", in quanto le studentesse e gli studenti potranno seguire lo svilupparsi di questi eventi mentre realmente accadono.

L'idea di "evento culturale" verrà elaborata come "sistema culturale", con tutto ciò che questa trasformazione comporta di sostanziale. Alle partecipanti e ai partecipanti verrà infine chiesto di lavorare, con gli strumenti acquisiti, ad un proprio "sistema culturale".

Indicazioni per non frequentanti

Per chi non frequenta, si prega di contattare Luca Biagiotti all'indirizzo email di riferimento:
biagiottiteatro@gmail.com



UNIVERSITÀ DI PISA

Modalità d'esame

colloquio orale. Per chi frequenta, data la natura fortemente laboratoriale e sperimentale del corso, i contenuti dell'esame verranno proposti nella fase finale del corso.

Note

ATTENZIONE: IL CORSO INIZIERA' LUNEDI' 28 FEBBRAIO

Ultimo aggiornamento 14/02/2022 10:49