UNIVERSITÀ DI PISA

GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE

MICHELA LAZZERONI

Anno accademico	2021/22
CdS	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Codice	374MM
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE	M-GGR/02	LEZIONI	36	MICHELA LAZZERONI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche ed empiriche necessarie per comprendere il ruolo della comunicazione nelle dinamiche di cambiamento e di sviluppo del territorio.

Modalità di verifica delle conoscenze
Alla fine del corso sarà valutata la capacità di discutere sui principali contenuti discussi e di connettere gli argomenti teorici con casi di studio concreti, sia nell'interazione con la docente durante le lezioni che durante la prova di esame finale.

Capacità
Obiettivo del corso è quello di favorire l'acquisizione di competenze nel campo della comunicazione e del marketing territoriale, dell'uso della cartografia nei media, delle relazioni tra letteratura, musica, cinema e luoghi.

Modalità di verifica delle capacità
Sarà valutata la capacità di esporre in maniera appropriata i concetti e i metodi presentati durante le lezioni e i contenuti presenti nei testi di esame, nonché di utilizzare il linguaggio della geografia nel campo della comunicazione.

Comportamenti
Attenzione ai contenuti presentati dalla docente.
Partecipazione attiva alla discussione in classe e alle attività proposte.

Modalità di verifica dei comportamenti
Interazione tra gli studenti e discussione durante le lezioni.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
nessuno

Indicazioni metodologiche
Lezioni frontali (con supporto delle slides)
Presentazione di casi di studio.
Discussione e attività in aula.
Seminari di approfondimento con docenti esperti.

Programma (contenuti dell'insegnamento)
Il corso prevede l'approfondimento di alcune tematiche riguardanti il rapporto tra geografia e comunicazione. Partendo dagli effetti spaziali prodotti dalle nuove tecnologie e dalle reti di comunicazione, l'attenzione verrà focalizzata in primo luogo sui processi di globalizzazione, sul rapporto tra ICT e organizzazione del territorio, sul concetto di cybergeografia e sul rapporto tra spazi fisici e spazi virtuali, sui nuovi strumenti di

produzione cartografica (GIS - Geographical Information Systems).
In secondo luogo, nel corso verrà sottolineata la rilevanza della comunicazione territoriale nei processi di definizione delle identità e delle immagini dei luoghi e nelle iniziative di promozione dei territori. A tale proposito, verranno presentati concetti e metodi relativi al marketing territoriale, al place branding, al placetelling, ai diversi tipi di rappresentazione (icone, landmarks, personaggi, segni, ecc.), con particolare attenzione al cineturismo, alle relazioni tra musica e territorio, ai parchi letterari.
Infine, verranno forniti approfondimenti sul valore comunicativo della carta geografica e sull'uso della cartografia nei media, sul cinema come mezzo di narrazione e di interpretazione geografica, sulle rievocazioni storiche come strumento di sviluppo locale.

Bibliografia e materiale didattico

La docente metterà a disposizione degli studenti frequentanti le slides utilizzate a lezione e articoli di approfondimento sulle tematiche trattate (si veda "Modalità di esame"). Si richiede inoltre lo studio del testo di Bignante su Geografia e ricerca visuale. La docente indicherà anche i capitoli del manuale che possono essere di supporto alla preparazione per l'esame.
Per i non frequentanti, sono stati indicati i testi di riferimento per la preparazione dell'esame (si veda "Indicazioni per i non frequentanti")

Indicazioni per non frequentanti

Per i non frequentanti:
Prova orale
Chi non frequenta o frequenta in maniera saltuaria dovrà preparare i seguenti testi di esame:
1. Vallega A. (2006), *Geografia culturale. Luoghi, spazi, simboli*, Utet Libreria, Torino
2. Bignante E. (2011), *Geografia e ricerca visuale*, Laterza, Bari.
3. un volume a scelta tra i seguenti:
- Albanese V. (2017), *Il territorio mediato. Sentiment Analysis Methodology e sua applicazione al Salento*, Bononia University Press, Bologna. .
- Dell'Agnese E. e Rondinone A. (a cura di) (2011), *Cinema, ambiente e territorio*, Unicopli, Milano.
- Cortesi G., Bellini N., Izis E., Lazzeroni M. (2010), *Il paesaggio sonoro e la valorizzazione culturale del territorio*, Patron Editore, Bologna.

Modalità d'esame

Per i frequentanti:
Prova orale

Chi frequenta costantemente le lezioni dovrà preparare in vista degli esami:

a. gli argomenti trattati nel corso delle lezioni;
b. gli articoli di approfondimento che saranno indicati durante il corso e che saranno inseriti nella piattaforma Moodle;
c. il testo: Bignante E. (2011), *Geografia e ricerca visuale*, Laterza, Bari.

Note

Le lezioni si svolgeranno nel II semestre a partire dal 21 febbraio con orario
Lunedì: ore 16 Aula Pao D2
Martedì: ore 16 Aula Pao E1
Si invitano gli studenti che intendono frequentare il corso a iscriversi sulla piattaforma Teams.

Commissioni di esame
Presidente: Michela Lazzeroni
Membri: Riccardo Mazzanti, Paola Zamperlin
Presidente supplente: Sergio Pinna
Membri supplenti: Massimiliano Grava, Paolo Macchia

Ultimo aggiornamento 12/02/2022 11:50