UNIVERSITÀ DI PISA

ETICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

VERONICA NERI

Academic year	2021/22
Course	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Code	450MM
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ETICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	M-FIL/03	LEZIONI	36	VERONICA NERI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Lineamenti di storia e teoria della pubblicità; problematiche deontologiche e etiche relative alla pubblicità nei diversi mezzi di comunicazione; i linguaggi della pubblicità, con una specifica attenzione alla pubblicità commerciale e sociale; prospettive etiche possibili in relazione in particolare alla comunicazione sociale contemporanea.

Modalità di verifica delle conoscenze
Interazione con il docente durante le lezioni.

Capacità
Sapere leggere criticamente una pubblicità; saper individuare le problematiche di natura etica più o meno palesi di ogni pubblicità da un punto di vista etico edeontologico.

Modalità di verifica delle capacità
Analisi di casi di studio durante le lezioni; brainstorming all'inizio di ogni lezione; lezione partecipata.

Comportamenti
Gli studenti dovranno ascoltare e intervenire per chiarimenti o riflessioni personali in specie nel momento finale di ogni singola lezione che sarà svolta in modalità partecipata. Lo studente potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti di varie forme della comunicazione pubblicitiaria.

Modalità di verifica dei comportamenti
Osservazione e discussione comune durante le lezioni del corso.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Capacità di leggere, scrivere e capire ciò che si è letto.

Indicazioni metodologiche
- Lezione frontale anche tramite piattaforma di elearning
- Lezione partecipata e dialogata;
- Power point;
- Video
- Lavagna
- Dibattito in aula virtuale
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento.
- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso prenderà in esame la pubblicità dal punto di vista etico, affrontando le problematiche etiche relative alla dimensione linguistica ed iconica delle pubblicità da un punto di vista diacronico e sincronico.
Si cercherà di leggere criticamente la pubblicità in relazione anche al messaggio che si vuole comunicare (commerciale e sociale) e ai mezzi di comunicazione via web (anche in relazione ai cambiamenti intercorsi in relazione all'emergenza sanita).
Discussione e approfondimento dei problemi etici e deontologici delle pubblicità.

Bibliografia e materiale didattico

1. V. Codeluppi, *Persuasi e felici*, Carocci, Roma, 2010.
2. M. Ferraresi (a cura di), *Pubblicità: teorie e tecniche,* Carocci, Roma 2017, capp. 2, 12, 13, 14, 15.
3. L. Ceri, *Pubblicità e etica*, in Ead., *Etica della comunicazione*, il Mulino 2018, pp. 93-117.
4. Codice dell'Istituto di Autodisciplina pubblicitaria e Digital chart scaricabili presso sil sito: www.iap.it (https://www.iap.it/wp-content/uploads/2020/03/Codice-67a-edizione-10-marzo_2020.pdf; https://www.iap.it/digital-chart-pubblicita-sui-social/)
5. F. Giorgino, *La pubblicità al tempo del Coronavirus,* scaricabile gratuitamente, in Sociologia italiana, 16, Egea, 2020 pp:207-236 (DOI: 10.1485/2281-2652-202016-12), *https://sociologiaitaliana.egeaonline.it/it/21/archivio-rivista/rivista/3448053/articolo/3448138*
6. R. Sobrero (a cura di), *I linguaggi della comunicazione sociale*, Fondazione pubblicità Progresso, 2016 scaricabile gratuitamente online: https://www.pubblicitaprogresso.org/Uploads/Docs/i-linguaggi-della-comunicazione-sociale-def_22959.pdf, pp. 15-59.

Indicazioni per non frequentanti

E' obbligatoria per i non frequentanti, oltre ai testi e materiali precedenti, la lettura per intero del volume:
M. Ferraresi (a cura di), *Pubblicità: teorie e tecniche,* Carocci, Roma 2017 (per intero)

Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente ed eventualmente da parte di altri membri della commissione di esame.
L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

Altri riferimenti web

Moodle: http://polo4.elearning.unipi.it/

Note

Il corso avrà inizio martedì 5 ottobre ore 14.15.
Per il ricevimento si rimanda a UNIMAP.
Il materiale didattico si troverà anche sulla piattaforma Moodle del corso.
Per questo a.a. il corso di avvarrà del Dr. Perri come tutor d'aula.

Commissione d'esame:
Presidente: Prof.ssa Veronica Neri
Membri: prof. Adriano Fabris, dott.ssa Silvia Dadà
Commissione d'esame supplente:
Presidente: prof. A. Fabris
Membri: Prof. G. Scarafile, prof.. A. Masala, dott.ssa S. Dadà.

Ultimo aggiornamento 06/11/2021 23:16