



UNIVERSITÀ DI PISA

STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY)

SILVIO BIANCHI MARTINI

Anno accademico 2021/22
CdS ECONOMIA AZIENDALE
Codice 402PP
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY)	SECS-P/07	LEZIONI	42	SILVIO BIANCHI MARTINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Capacità

Il corso si propone di sviluppare la capacità di analisi, valutazione e formulazione della strategia competitiva (o business strategy) di una azienda. Nel corso verranno introdotti i principali concetti e gli strumenti di analisi e valutazione della strategia aziendale. Approfondimenti specifici riguarderanno le risorse e competenze, le attività ed i posizionamenti competitivi.

Comportamenti

Il metodo didattico è fortemente orientato a far maturare concrete capacità analitiche ricorrendo a molteplici casi aziendali e discussioni in aula.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

ARGOMENTO
Materiale empirico
Rif. libri di testo

-

Presentazione del corso

La strategia aziendale: concetto

La mappatura delle aree strategiche di affari

Applicazione e discussione caso

Esemplificazioni varie

Discussione del caso De Longhi e/o Kartell

Cap.1 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive".

Parti da fare:

Par. 1.4

Appendice A:

Appendice B



UNIVERSITÀ DI PISA

- Livelli della strategia:

Attività, catena del valore e strategia delle *operations*
La SWOT *analysis*

- La gestione strategica

Esemplificazioni varie

Cap. 12 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive".
(compresa l'appendice E)

- Il rapporto tra strategia e risultati economico finanziari

Indicatori

Leva

Applicazione e discussione caso

Caso Pazzo Idea

Capitolo 3 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive"

(comprese le appendici C e D)

- L'analisi del settore

Applicazione e discussione caso

Caso settore delle acque minerali

Cap. 4 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive"

- Introduzione al vantaggio competitivo

Le strategie competitive di base

Il vantaggio di costo

Applicazione e discussione caso

Caso FlixBus

Cap. 5 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive"

Cap. 6 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive"

Cap. 7 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive"

Le strategie competitive di prezzo e il vantaggio di differenziazione

Applicazione e discussione caso

Discussione Caso Aziendale

- Raggio di azione e vantaggio competitivo: la focalizzazione

Cap. 8 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive"

- Livelli della strategia:

Risorse e competenze e sostenibilità del vantaggio competitivo

Applicazione e discussione caso

Discussione Caso Aziendale

Cap. 9 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive"

Bibliografia e materiale didattico

Testi di riferimento (6 CFU)

- Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive", McGraw Hill
- Materiale messo a disposizione dai docenti e/o da scaricare online

Testo di approfondimento

- S. BIANCHI MARTINI, Introduzione all'analisi strategica dell'azienda, Giappichelli, 2009



Modalità d'esame

Pagina web del corso
<https://bit.ly/3tDtAic>

Ultimo aggiornamento 07/03/2022 10:25