



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## VALUTAZIONE E CONTROLLO DELLE STRATEGIE

**FRANCESCA BERNINI**

Anno accademico 2021/22  
CdS CONSULENZA PROFESSIONALE  
ALLE AZIENDE  
Codice 588PP  
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
VALUTAZIONE E CONTROLLO DELLE STRATEGIE	SECS-P/07	LEZIONI	42	FRANCESCA BERNINI

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il corso mira a formare conoscenze riguardanti le strategie aziendali e le modalità di impiego dei principali metodi quantitativi per la valutazione ex ante e il controllo ex post delle strategie che riguardano l'azienda nel suo complesso oppure le aree strategiche d'affari.

Durante il corso è previsto anche l'intervento di alcuni professionisti aziendali, che presenteranno i loro casi e che si rendono disponibili per sviluppare le capacità dello studente in ordine a una sua introduzione nel mondo del lavoro.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Le conoscenze saranno verificate nel corso delle lezioni, anche mediante l'analisi di alcuni casi aziendali.

#### *Capacità*

Saranno illustrate le tecniche di valutazione delle strategie aziendali e saranno applicate ad alcuni ambiti specifici in cui può essere richiesta la quantificazione del valore creato dalle decisioni strategiche riferite all'operatività aziendali o ad alcune attività aventi natura straordinaria, nell'ottica sia di valutazioni compiute da soggetti interni all'azienda sia da consulenti esterni.

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Discussione in aula e illustrazione di alcuni casi aziendali.

### Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze in materia di bilancio.

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

L'analisi strategica dell'azienda

La valutazione delle strategie aziendali: concetti e strumenti

La valutazione della strategia basata sulla creazione di valore

Gli strumenti per la valutazione e il controllo della creazione di valore:

- il paradigma valutativo
- le leve del valore
- i metodi basati sui flussi di risultato
- l'Economic Value Added

La valutazione delle strategie in ambiti specifici:

- la valutazione delle strategie di acquisizione e cessione di aziende (appunti presi a lezione e materiali distribuiti dal docente)
- valutazione di strategie di acquisizione e cessione di pacchetti azionari (appunti presi a lezione e materiali distribuiti dal docente)
- l'evoluzione strategica e misurazione delle performance: un caso aziendale
- la valutazione dedicata alle strategie di area strategica d'affari.
- casi particolari.



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Bibliografia e materiale didattico

#### LIBRI DI TESTO

Bianchi Martini S., Corvino A., Rocchiccioli E. (2019), Governare strategicamente l'azienda. Una mappa per orientare l'analisi, Torino, Giappichelli.

Corbella S., Liberatore G., Tiscini R. (2020), Manuale di valutazione d'azienda volume 1, Milano, McGraw-Hill, capitoli 1, 4,5,6,7.

NON OBBLIGATORIO MA SOLO IN ALTERNATIVA AGLI APPUNTI PRESI A LEZIONE O PER I NON FREQUENTANTI: Bernini F. (2014), Il trasferimento di partecipazioni. Profili economici e determinanti del valore di scambio, in Ficari V., Mastroiacovo V. (a cura di), Corrispettività, onerosità e gratuità. Profili tributari, Giappichelli, Torino, pp 967-904 .

Slide e altri materiali distribuiti dal docente.

#### LETTURE CONSIGLIATE

Corbella S., Liberatore G., Tiscini R. (2020), Manuale di valutazione d'azienda volume 2, Milano, McGraw-Hill, capitolo 1.

Giuliani M., Marasca S., La valutazione degli intangibles aziendali, Collana di Studi di Valutazione d'Azienda coordinata dal Prof. Giovanni Liberatore, Giuffrè Francis Lefebvre, Milano, capitolo 4.

Bernini F. (2014), Il trasferimento di partecipazioni. Profili economici e determinanti del valore di scambio, in Ficari V., Mastroiacovo V. (a cura di), Corrispettività, onerosità e gratuità. Profili tributari, Giappichelli, Torino.

### Modalità d'esame

Esame svolto in forma orale.

*Ultimo aggiornamento 14/01/2022 12:04*