



UNIVERSITÀ DI PISA

INDICATORI DELLA SALUTE DEL CANE E DEONTOLOGIA CINOFILA

GIOVANNA CARLINI

Anno accademico 2021/22
CdS TECNICHE DI ALLEVAMENTO ANIMALE ED EDUCAZIONE CINOFILA
Codice 469GG
CFU 7

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
INDICATORI DELLA SALUTE DEL CANE E DEONTOLOGIA CINOFILA	VET/08,VET/08	LEZIONI	80	GIOVANNA CARLINI FRANCESCA PERONDI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il Modulo si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti per uno sbocco professionale nei settori dell'allevamento del cane e della cinofilia. A tal fine verranno trattati e descritti i vari Enti che si occupano di questi settori (ENCI, Enti di Promozione Sportiva, Ministero delle Politiche Agricole e Sociali), le differenze fra le varie figure professionali in ambito cinofilo (educatore, addestratore, istruttore), l'organizzazione delle manifestazioni cinofile siano esse finalizzate alla valutazione morfo-funzionale delle diverse razze che alla valutazione delle qualità naturali ed attitudini. Verranno trattati, sia nella parte pratica che teorica, i requisiti per acquisire le abilità per una comunicazione efficace con il cliente.

Modalità di verifica delle conoscenze

Esame finale

Indicazioni metodologiche

Lezioni in presenza e in DAD con slides

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Argomento

Ore

La figura dell'allevatore di cani ENCI: il Disciplinare del Libro Genealogico, il Codice Etico dell'allevatore, il Regolamento degli affissi e le norme di tutela per il benessere animale. La figura dell'allevatore di cani nell'imprenditoria agricola: norme e requisiti

10

Le varie figure professionali nel settore della cinofilia: educatore, addestratore, istruttore. L'addestratore cinofilo ENCI: formazione e Codice Deontologico. Gli Enti di Promozione Sportiva e la figura dell'educatore cinofilo. La figura professionale dell'educatore cinofilo nella normativa europea. Inquadramento giuridico e professionale dell'operatore di canile, del gestore di una pensione per cani e del dog-sitter.

10

Comunicare con il cliente: i requisiti per una comunicazione efficace. L'importanza dell'empatia e dell'ascolto attivo. Acquisizione di



UNIVERSITÀ DI PISA

competenze ed abilità per un approccio pedagogico nella comunicazione con il cliente. Varie tipologie di clienti: come riconoscerle e come indirizzare la comunicazione.

10

Esercitazioni pratiche: Gestione del primo contatto con il cliente (a telefono o in presenza); la valutazione del cane: cosa chiedere e come chiederlo; la comprensione delle relazioni familiari nel sistema famiglia-cane; come impostare un percorso di educazione di base.

16

Bibliografia e materiale didattico

Materiale posto dal docente su elearning.vet.unipi.it

Modalità d'esame

VERIFICA FINALE : ORALE

Note

Gli esami potranno essere sostenuti soltanto da coloro che si iscriveranno online.

Ultimo aggiornamento 13/09/2021 11:29