



UNIVERSITÀ DI PISA

DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA

ILARIA KUTUFA'

Anno accademico 2021/22
CdS MARKETING E RICERCHE DI MERCATO
Codice 094NN
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
DIRITTO INDUSTRIALE E DELLA CONCORRENZA	IUS/04	LEZIONI	42	ILARIA KUTUFA'

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso ha ad oggetto l'esame della disciplina che governa i comportamenti delle imprese sul mercato con la finalità di fornire conoscenze sulle regole volte a garantire l'esistenza ed il corretto svolgimento delle dinamiche concorrenziali, nonché sugli istituti posti a tutela delle posizioni individuali in un contesto di libera concorrenza.

Modalità di verifica delle conoscenze

Per l'accertamento delle conoscenze sarà svolta una prova scritta od orale in itinere

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

E' consigliata la conoscenza dei fondamenti del diritto dell'impresa

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso si articolerà in due parti:

1a Parte: La concorrenza sleale. Le pratiche commerciali scorrette. La pubblicità ingannevole e comparativa. La disciplina *antitrust*.

2a Parte: I segni distintivi d'impresa. Le invenzioni ed i modelli industriali.

Bibliografia e materiale didattico

Manuale di riferimento:

Vanzetti-Di Cataldo, *Manuale di diritto industriale*, ultima edizione, Milano, Giuffrè.

Gli studenti che intendano partecipare alle lezioni dovranno dotarsi di una copia aggiornata del "Codice della Proprietà Industriale" (D. Lgs. n. 30/2005).

Modalità d'esame

Prova intermedia scritta od orale (da sostenersi alla fine della prima parte delle lezioni del corso).

Prova orale finale

Ultimo aggiornamento 07/09/2021 16:19