



UNIVERSITÀ DI PISA

INTRODUZIONE ALLA POLITICA ECONOMICA

CHIARA FRANCO

Anno accademico 2021/22
CdS SCIENZE DEL SERVIZIO SOCIALE
Codice 444PP
CFU 6

| Moduli | Settore/i | Tipo | Ore | Docente/i |
|--------------------------------------|-----------|---------|-----|---------------|
| INTRODUZIONE ALLA POLITICA ECONOMICA | SECS-P/02 | LEZIONI | 42 | CHIARA FRANCO |

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

L'obiettivo del corso è fornire allo studente le conoscenze di base relative ai principali concetti della microeconomia e della macroeconomia così come offrire una panoramica dei principali tipi di politiche economiche e del loro relativo funzionamento.

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze sarà oggetto della valutazione dell'elaborato scritto.

Capacità

Al termine del corso lo studente sarà in grado di :

- Capire quali sono le determinanti delle scelte dei consumatori e delle imprese in diverse situazioni di mercato.
- Capire e analizzare la situazione economica di un paese e determinare in quale modo le principali variabili macroeconomiche sono in relazione tra loro.
- Suggerire l'applicazione di appropriate politiche economiche sia a livello micro che a livello macro.

Modalità di verifica delle capacità

La verifica delle capacità sarà svolta durante la prova finale.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire e sviluppare capacità di lettura critica degli avvenimenti economici sia per quanto attiene al processo decisionale individuale sia riguardo al funzionamento generale del sistema economico.

Modalità di verifica dei comportamenti

Nel corso dell'esame finale sarà valutata la capacità di applicare i concetti economici teorici appresi nel corso a situazioni reali.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Nozioni basilari di matematica per l'economia.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il programma si articolerà nei seguenti argomenti:

- Introduzione al concetto di Economia.
- Microeconomia: Il funzionamento del mercato (domanda e offerta) e il concetto di elasticità. La teoria della scelta del consumatore. Cenni di economia comportamentale. La teoria dell'impresa (sia nel caso di mercato concorrenziale che nel caso del monopolio). Cenni sulla responsabilità sociale dell'impresa. Le politiche economiche della domanda e dell'offerta. I fallimenti di mercato: esternalità e beni pubblici. L'economia dei mercati del lavoro.
- Macroeconomia: Disuguaglianza del reddito e povertà. Concetto di Prodotto Interno Lordo e metodi per la misurazione del costo della vita. Cenni sull'economia della felicità. La disoccupazione.

Bibliografia e materiale didattico

- Libri di testo principali:



UNIVERSITÀ DI PISA

- Mankiw N.G., Taylor M.P. (2018), Principi di Economia, Zanichelli, Bologna, Settima edizione (Capitoli: 1-2-3-4-5-6-7-8-10-11-12-14-17-18-20-21-23)
- Becchetti L., Bruni L., Zamagni S. (2014), Microeconomia, un testo di economia civile. Il Mulino, Bologna, Seconda edizione (Capitoli 11,12)
- Becchetti L. (2012), Il mercato siamo noi, Il Mulino (Capitolo 3)

- Testi facoltativi per approfondimenti:

- Cellini R. (2011), Politica Economica-Introduzione ai modelli fondamentali, McGraw-Hill, Milano, Seconda edizione
- Eber N., Willinger M. (2009), Economisti in laboratorio. Il Mulino, Bologna

- Il programma dettagliato compresa la descrizione delle parti da saltare nei vari capitoli indicati è messa a disposizione sulla piattaforma Moodle.

- Le slides delle lezioni saranno disponibili dopo ogni lezione sulla piattaforma e-learning Moodle.

Indicazioni per non frequentanti

- Programma e bibliografia di riferimento sono gli stessi per studenti frequentanti e non frequentanti.

Modalità d'esame

L'esame consiste in una prova scritta che si articola in domande a risposta multipla e a risposta aperta. La prova orale è facoltativa, può alzare o abbassare il voto finale di 3 punti e si può accedere se lo scritto è sufficiente.

Ultimo aggiornamento 15/10/2021 16:54