



UNIVERSITÀ DI PISA

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

ROBERTA BRACCIALE

Anno accademico 2021/22
CdS SCIENZE POLITICHE
Codice 062QQ
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	LEZIONI	42	ROBERTA BRACCIALE

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Le studentesse e gli studenti che completeranno con successo il corso avranno una solida conoscenza delle principali teorie della comunicazione, con particolare attenzione alla loro tenuta concettuale ed evoluzione nell'ecosistema mediale ibrido, caratterizzato dai processi di digitalizzazione.

Inoltre, acquisiranno la capacità di comprendere le ricerche svolte dai principali studiosi e studiose nel campo dei media studies e di utilizzarle per analizzare le trasformazioni in atto nella sfera pubblica, specialmente nel dominio della comunicazione politica.

Modalità di verifica delle conoscenze

***Considerata l'attuale situazione sanitaria e le modalità di organizzazione della didattica, non sarà possibile effettuare la distinzione tra frequentanti e non frequentanti. Quindi, le modalità di verifica delle conoscenze saranno uguali per tutti le/gli studenti.**

Durante le lezioni (in presenza e non in presenza) saranno valutati positivamente la capacità di discutere la materia con attenzione e correttezza espressiva; la capacità di applicare i concetti oggetto di studio alla realtà quotidiana; la pertinenza delle osservazioni condivise con la classe.

La preparazione sarà valutata in base alla capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia propria della disciplina. Per l'accertamento delle conoscenze sarà svolta una prova scritta e una prova orale.

Capacità

Alla fine del corso, le studentesse e gli studenti avranno imparato a riconoscere e interpretare le principali dinamiche di trasformazione della sfera pubblica e avranno acquisito gli strumenti concettuali, teorici e metodologici necessari per comprendere questi cambiamenti, anche da un punto di vista empirico.

Modalità di verifica delle capacità

Le competenze saranno verificate attraverso l'analisi dei casi pertinenti ai principali temi e problemi della sociologia della comunicazione che emergeranno nell'agenda della discussione pubblica durante lo svolgimento del corso e verificate attraverso le abilità argomentative, di comprensione ed espositive che saranno dimostrate durante la partecipazione alle discussioni in aula.

Comportamenti

Le studentesse e gli studenti acquisiranno gli strumenti necessari per comprendere e analizzare le principali dinamiche di trasformazione dell'opinione pubblica e il ruolo dei media in tali processi.

Modalità di verifica dei comportamenti

Durante le lezioni è richiesta una partecipazione attiva da parte delle/degli iscritti, sarà infatti valutato il livello di partecipazione nelle attività di analisi e discussione dei casi trattati nel corso delle attività.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze di base di Sociologia generale e lingua Inglese sono fortemente raccomandate.



UNIVERSITÀ DI PISA

Indicazioni metodologiche

Organizzazione del corso

1. Le lezioni frontali si svolgeranno in aula e in diretta streaming sulla piattaforma Teams durante i normali orari delle lezioni, secondo le indicazioni fornite dall'Ateneo rispetto alla evoluzione della situazione sanitaria.
2. Le lezioni frontali sincrone saranno supportate da slide con foto e video, anche in inglese.
3. I materiali del corso, ovvero le slide e i materiali aggiuntivi, verranno resi disponibili in Teams.
4. Le **registrazioni** delle lezioni verranno rese disponibili in Teams **esclusivamente** in caso di **malfunzionamento** della trasmissione in streaming e rimarranno disponibili per una settimana.
5. Durante il corso saranno organizzati seminari di approfondimento con esperte/i della materia.
6. La partecipazione alla discussione in aula, in presenza così come online, costituisce uno degli elementi fondamentali per l'apprendimento della materia e di valutazione delle conoscenze acquisite.
7. Tutte le informazioni di carattere organizzativo, così come il programma di studio, verranno fornite all'inizio delle lezioni e verranno aggiornate di pari passo con le indicazioni dell'Ateneo.
8. Il corso si terrà in italiano.

Ricevimento

- Per evitare inutili attese o assembramenti, il ricevimento si svolgerà esclusivamente su appuntamento, da concordare via email, su Teams.

Comunicazioni con la docente

- Tutte le news e informazioni sul corso sono disponibili sul [sito web](#) della docente.
- Per le informazioni non presenti, o per le altre comunicazioni, è possibile contattare la docente via [posta elettronica](#).
- Si specifica che le informazioni inserite in questo portale sono a cura della docente, quindi non è necessario richiederne conferma via email (es. è corretto il programma d'esame pubblicato su Valutami?).
- Per comunicare con la docente **è obbligatorio** usare l'indirizzo istituzionale di unipi, "studenti.unipi.it", che verrà utilizzato anche per fissare e confermare il ricevimento su Teams.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Le studentesse e gli studenti che completeranno con successo il corso avranno una solida conoscenza delle principali teorie della comunicazione, con particolare attenzione alla loro tenuta concettuale ed evoluzione all'interno dell'ecosistema mediale ibrido contemporaneo. L'insegnamento mira a sviluppare la capacità di applicare le ricerche svolte dai principali studiosi nel campo dei media studies alle trasformazioni in atto nella sfera pubblica, specialmente nel dominio della comunicazione politica.

Il corso di Sociologia della Comunicazione si propone di illustrare il ruolo che occupano i media nei processi di mutamento sociale nelle società contemporanee, con particolare attenzione alle funzioni che essi svolgono nella definizione degli scenari socio-culturali e dell'opinione pubblica. Durante le lezioni si approfondiranno gli aspetti maggiormente legati ai rapporti tra mezzi di comunicazione e società, effettuando una puntuale ricostruzione dei diversi approcci teorici che si sono susseguiti nell'ambito della media research a partire dal XX secolo.

In particolare, nella prima parte del corso saranno affrontati i seguenti argomenti: Società, comunicazioni di massa e media digitali; Network, Connective e Platform Society; Fattori di mediazione rispetto al pubblico e al messaggio; Opinion Leader e influencer; Teorie della selettività, echo chambers, filter bubble, misinformation; Usi e gratificazioni; Teoria critica; Cultural Studies; Pubblici interconnessi; Agenda-setting; Spirale del silenzio; Teoria della coltivazione; Knowledge Gap, Digital Divide e Digital Inequalities.

Nella seconda parte del corso, tali trasformazioni saranno esemplificate utilizzando un caso di studio recente, ovvero il ruolo giocato dai meme nella comunicazione contemporanea. I concetti centrali saranno discussi con particolare attenzione ai seguenti aspetti: Ruolo dei meme nella neo-comunicazione politica; Dalla televisione ai social media: com'è cambiata la comunicazione politica; Forme e dinamiche della politica pop online; Fenomenologia dell'internet meme; Il processo di «memizzazione» della politica; LolPolitics: nuove modalità di partecipazione politica.

Bibliografia e materiale didattico

Testi d'esame (6 CFU) (N.B. i materiali bibliografici sono tutti disponibili presso la biblioteca del Dipartimento di Scienze politiche):

1. Bentivegna Sara, Boccia Artieri Giovanni (2019), *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Roma-Bari, Laterza.
2. Mazzoleni Gianpietro, Bracciale Roberta (2019), *La politica pop online. I meme e le nuove sfide della comunicazione politica*, Bologna, il Mulino.

3. I due articoli seguenti:

- Bennett W. L., Segerberg A. (2012) "[THE LOGIC OF CONNECTIVE ACTION](#)", «Information, Communication & Society», 15:5, 739-768.
- Katz E., Fialkoff Y. (2017), [Six Concepts in Search of Retirement](#), «Annals of the International Communication Association», 41(1), 86-91.

Letture consigliate

- Bennett W.L., Iyengar S. (2008), [A New Era of Minimal Effects? The Changing Foundation of Political Communication](#). «*Journal of Communication*», 58, 707-731.
- Bracciale R., Martella A., Visentin C. (2018) "[From Super-Participants to Super-Echoed. Participation in the 2018 Italian Electoral Twittersphere](#)", «PaCo. Partecipazione e Conflitto», 11(2), 361-393.
- boyd d. (2010), "[Social Network Sites as Networked Publics: Affordances, Dynamics, and Implications](#)" in *Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites* (ed. Papacharissi Z.), 39-58.
- Klinger U., Svensson J.(2018) "[The End of Media Logics? On Algorithms and Agency](#)", «New Media & Society», 20(12), 4653-4670.
- Neuman W.R., Guggenheim L. (2011), [The Evolution of Media Effects Theory: A Six-Stage Model of Cumulative Research](#),



UNIVERSITÀ DI PISA

«Communication Theory», 21, 169-196.

- Perloff R.M. (2015), [Mass Communication Research at the Crossroads: Definitional Issues and Theoretical Directions for Mass and Political Communication Scholarship in an Age of Online Media](#), «Mass Communication and Society», 18, 531-556.

Indicazioni per non frequentanti

Nessuna.

Modalità d'esame

La prova d'esame sarà suddivisa in due fasi (scritto e orale):

1. test scritto su Moodle

Per l'accertamento delle conoscenze sarà svolta una prova scritta in aula (se le condizioni sanitarie lo consentiranno), cui seguirà la prova orale. Con il superamento della prova scritta - solo se svolta in presenza - si potrà registrare direttamente il voto oppure sostenere l'esame orale. In quest'ultimo caso, il voto d'esame sarà dato dalla media dei due voti parziali (prova scritta più prova orale).

2. prova orale

L'esame orale sarà condotto secondo i criteri illustrati nell'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo. L'esito dell'esame sarà valutato in base alla capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia appropriata alla disciplina. L'esame orale si svolgerà su tutto il programma, anche sugli argomenti già affrontati nella prova scritta.

NB: In caso gli esami dovessero svolgersi online, la prova scritta si configurerà come pre-test di ammissione all'orale e l'esame orale verterà su tutto il programma.

LE ISTRUZIONI DETTAGLIATE SONO DISPONIBILI SUL [MOODLE DEL CORSO](#)

Stage e tirocini

Le studentesse e gli studenti interessati potranno svolgere il tirocinio curriculare all'interno del MediaLaB <http://medialab.sp.unipi.it/>. Durante il corso verranno illustrati tutti i progetti di ricerca attivati presso il laboratorio. Per accedere al tirocinio di ricerca è necessario aver sostenuto l'esame di Sociologia della Comunicazione con una votazione non inferiore a 26/30.

Altri riferimenti web

https://people.unipi.it/roberta_bracciale/

<http://medialab.sp.unipi.it/>

Note

- Le studentesse e gli studenti che intendono sostenere l'esame con i programmi d'esame in vigore fino all'a.a. 2018/2019 devono iscriversi nelle liste d'appello del prof. [Vincenzo Mele](#).
- L'organizzazione del corso potrà subire variazioni in relazione alla evoluzione della situazione sanitaria, di cui sarà data immediata comunicazione alle/agli studenti.

Ultimo aggiornamento 05/01/2022 13:59