



UNIVERSITÀ DI PISA

STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP

VALTER ZOCCHI

Academic year	2021/22
Course	MANAGEMENT FOR BUSINESS AND ECONOMICS
Code	550PP
Credits	9

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP	SECS-P/07	LEZIONI	63	EDOARDO FORCONI VALTER ZOCCHI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso mira a sviluppare la capacità di analizzare, valutare e formulare la strategia competitiva di un'azienda. Il corso introdurrà i principali concetti e strumenti per l'analisi e la valutazione della strategia aziendale. Si tratta quindi di un corso incentrato sull'osservazione, l'analisi e il collegamento tra un'azienda e il suo ambiente, fornendo gli strumenti necessari per analizzare la posizione attuale di un'azienda nel mercato globale e progettare il suo futuro. Approfondimenti specifici riguarderanno le risorse e le competenze, le attività e il posizionamento competitivo. Inoltre, il corso esplorerà e analizzerà le pratiche aziendali per le imprese a conduzione familiare da una prospettiva di gestione strategica. In particolare, verranno presentate le principali caratteristiche, funzioni, problematiche e dinamiche delle imprese familiari in un contesto internazionale. Il metodo di insegnamento è fortemente orientato allo sviluppo di capacità analitiche concrete attraverso il ricorso a molteplici casi aziendali e discussioni in aula. Il corso prevede seminari con esponenti del mondo imprenditoriale e consulenza strategica.

Modalità di verifica delle conoscenze

Casi di studio e lavori di gruppo.

Capacità

Lo studente conoscerà l'ambiente dell'azienda familiare e le sue dinamiche.

Modalità di verifica delle capacità

Lo studente presenterà dei lavori di gruppo e dei casi.

Comportamenti

Lo studente saprà comprendere le scelte strategiche dell'imprenditore.

Modalità di verifica dei comportamenti

Saranno valutati il grado di accuratezza e precisione delle attività svolte.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Nessuno

Corequisiti

Nessuno

Prerequisiti per studi successivi

Nessuno

Indicazioni metodologiche

Lezioni frontali, con ausilio di lucidi/slide/filmati, ecc.



UNIVERSITÀ DI PISA

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Un'introduzione alla strategia. - Cos'è la strategia e perché è importante? - Cosa rende una buona strategia? Formazione del gruppo per gli incarichi

Introduzione alla strategia delle aziende familiari. - Caratteristiche principali dell'impresa familiare: famiglia, impresa e patrimonio privato - Principali peculiarità e tendenze dell'impresa familiare nel mondo.

Direzioni strategiche. - Guidare il processo di creazione ed esecuzione della strategia - Sviluppare visione, missione e valori - Corporate governance

Famiglia, impresa e patrimonio: organizzazione e strategia nell'impresa familiare - Relazioni strutturali tra i fattori che costruiscono l'impresa familiare - Economia ed efficienza nell'impresa familiare: sinergie e contrasti tra i principi della famiglia e dell'impresa - Orientamento strategico nel bilanciare i "sentimenti" dell'impresa e della famiglia

Valutare l'ambiente esterno di un'organizzazione. - Comprendere il settore e l'ambiente competitivo dell'organizzazione. - Modelli e metodi di valutazione dell'ambiente esterno.

Interrelazione tra strategia, proprietà e governance nelle imprese familiari - Governance familiare: competizioni, sfide e sinergie - Creazione di valore e membri della famiglia non attivi - Corporate governance e struttura aziendale

Valutare l'ambiente interno di un'organizzazione. - Identificare le risorse e le capacità dell'organizzazione - Modelli e metodi per valutare l'ambiente interno

Il patrimonio familiare: pianificazione strategica, protezione e trasferimento - La pianificazione familiare: regole e fattori di successo - La mappatura del patrimonio e degli interessi familiari - I nuovi accordi familiari: considerazioni finanziarie e strategiche

Strategie per il vantaggio competitivo e la crescita - Strategie generiche - Strategie ibride - Strategie di crescita

L'impresa familiare italiana della moda: casi di successo mondiale - Sviluppare la strategia di un marchio internazionale di famiglia/moda - Strategia e strutture di governance nell'impresa familiare/moda

Strategie per cambiare il gioco. - Strategie offensive e difensive - Fusioni, acquisizioni e alleanze - Strategie dell'oceano blu - Strategie in tempi di disruption

Come avviare un'impresa familiare a livello nazionale e internazionale - Turismo in Asia: Il caso Park Hyatt Maldives - Italia-immobiliare: Il caso Borgo San Cristoforo 1472 - Paesi CSI-professionale: consulenza strategica nel Family Business

Strategie di crescita e diversificazione internazionale - Perché le organizzazioni decidono di entrare nei mercati internazionali - Opzioni strategiche per entrare e competere a livello internazionale - Quando, perché e come diversificare.

Famiglia, azienda e ricchezza: 3 diversi stili di comunicazione e regole - Familiari stretti e altri parenti - Concorrenza, sfide e sinergie - Comunicazione strategica nel marketing

Strategie per la sostenibilità - Bilanciare persone, pianeta e profitto - Etica aziendale e comportamento etico - Strategia, RSI, comportamento ambientale

Conflitto di interessi e regole familiari - Partnership internazionali con famiglie straniere - "lotte" internazionali in materia di azioni, governance e strategia - "lotte" interne tra membri della famiglia

Realizzazione della strategia - Le diverse componenti dell'esecuzione della strategia - Come implementare con successo la strategia e il cambiamento - La strategia e l'importanza della leadership e della cultura

Passaggio di consegne alla generazione successiva - Il carattere e la psicologia dell'imprenditore - Il trasferimento del sogno imprenditoriale - Giovani generazioni: troppo potere? Troppo poco potere? E quando il potere è necessario?

Imprenditorialità e startup - Ecosistema startup - Sviluppo della strategia nelle startup - Pianificazione aziendale nelle startup

Di padre in figlio e il processo di "generazione in generazione" - I quattro tavoli di governance - Le vicissitudini familiari e il loro impatto sull'azienda

Sintesi

Bibliografia e materiale didattico

- 1) Thompson, A., Strickland III, A. J., Janes, A., Sutton, C., Peteraf, M., & Gamble, J. (2020). Crafting and Executing Strategy: The Quest for competitive Advantage: Concepts and Cases. McGraw-Hill Education.
- 2) Surdej, A., Krzysztof, W. (2010). Managing Ownership and Succession in Family Firms. Scholar publishing House.

Indicazioni per non frequentanti

-

Modalità d'esame

L'esame è composto da una prova scritta di 4 domande aperte e di diversi quiz. Lo svolgimento avviene in un'aula normale.

Stage e tirocini

-

Altri riferimenti web

-

Note

-

