



## UNIVERSITÀ DI PISA

### GESTIONE DELL'INNOVAZIONE IN VITICOLTURA ED ENOLOGIA

---

**ALESSIO CAVICCHI**

Academic year	2021/22
Course	INNOVAZIONE SOSTENIBILE IN VITICOLTURA ED ENOLOGIA
Code	490GG
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
GESTIONE DEL VIGNETO IN VITICOLTURA BIOLOGICA	AGR/01	LEZIONI	68	ALESSIO CAVICCHI

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito conoscenze in merito agli strumenti e alle metodologie per la co-creazione e la gestione dell'innovazione in azienda, alla luce delle caratteristiche dell'impresa e dell'attitudine dell'imprenditore a introdurre nuovi modelli organizzativi basati sull'applicazione dell'Open Innovation.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Le conoscenze saranno valutate mediante accertamento dell'acquisizione della terminologia appropriata e l'utilizzo degli strumenti idonei ad analizzare e comprendere le dinamiche di co-creazione e gestione dell'innovazione nel settore vitivinicolo.

##### *Capacità*

Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito la capacità di redigere un progetto di innovazione nel settore vitivinicolo per rispondere a bandi competitivi (es. PSR - Gruppi Operativi; bandi COSME-Horizon)

##### *Modalità di verifica delle capacità*

Durante il corso saranno svolte attività di ricerca sui principali database italiani e internazionali contenenti dati sull'innovazione in viticoltura ed enologia

Gli studenti dovranno presentare lavori di gruppo finalizzati alla realizzazione di progetti con il coinvolgimento di diversi attori della filiera vino

##### *Comportamenti*

- Gli studenti potranno acquisire e/o sviluppare sensibilità alle problematiche ambientali e alla sostenibilità economica delle aree viticole in zone marginali (es. viticoltura eroica)
- Lo studente potrà saper gestire responsabilità di conduzione di un team di progetto
- Verrà acquisita autonomia nello svolgere attività di raccolta e analisi di dati sulle innovazioni in viticoltura ed enologia e, in particolare, sulla gestione aziendale delle innovazioni

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Durante il corso saranno effettuate discussioni in aula ed esercitazioni volte a valutare il grado di comprensione ed autonomia raggiunto dagli studenti.

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Conoscenza, anche esperienziale acquisita tramite tirocini e/o attività lavorative, degli elementi di base di marketing agroalimentare e gestione d'impresa agraria

##### *Corequisiti*

Nessuno



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Prerequisiti per studi successivi

Nessuno

### Indicazioni metodologiche

Il corso prevede lezioni frontali ed esercitazioni al fine di sviluppare gli aspetti teorici, analitici e metodologici della gestione dell'innovazione nel settore vitivinicolo. Gli studenti avranno l'opportunità di conoscere casi reali, attraverso seminari online e in presenza e visite di studio. Inoltre, uno specifico modulo del corso sarà dedicato all'elaborazione di un'idea innovativa rilevante sia per una singola azienda, sia per il contesto economico di riferimento

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Principi di marketing: marketing mix, posizionamento, differenziazione, segmentazione
- Il marketing strategico e il marketing operativo
- Il collegamento tra marketing e innovazione: la catena del valore
- L'innovazione come asset per la redditività dell'azienda vitivinicola
- Teoria dell'innovazione e tipologie di innovazione
- Le policy sull'innovazione
- I programmi regionali, nazionali ed europei di finanziamento per l'innovazione nel settore vitivinicolo
- Risorse, archivi e database di innovazioni in viticoltura ed enologia
- Metodi e tecniche di pianificazione partecipata
- Il ciclo di progetto
- La theory of change
- Tecniche e strumenti di progettazione
- Il business model canvas

### Bibliografia e materiale didattico

A) Alessio Cavicchi e altri autori "*Farm Inc - This Farm is my business*", Piattaforma Open Source, Università di Macerata, 2015 »

Pagine/Capitoli: <http://www.unimc.it/farminc/> - Intera piattaforma

B) Alessio Cavicchi e altri autori "*The Wine Lab - Empowering the european wine sector*", Piattaforma Open Source, 2018 e altri autori <http://training.thewinelab.eu> - Intera piattaforma

C) Dispense relative agli argomenti di approfondimento suggeriti ed elaborati dagli studenti a lezione, saranno messe a disposizione sul canale TEAMS del corso

### Indicazioni per non frequentanti

Non sussistono variazioni al programma. Si consiglia di fare riferimento ai libri di testo indicati e ai materiali didattici messi a disposizione dal docente durante il corso.

### Modalità d'esame

- La valutazione avverrà attraverso una prova strutturata finale caratterizzata da test a scelta multipla per la verifica delle conoscenze teoriche, insieme a prove semistrutturate come l'elaborazione di progetti e di attività di ricerca che avranno luogo durante il corso e che saranno presentate dagli studenti singolarmente e in gruppo, al resto della classe e agli stakeholders della filiera vino e delle aree a vocazione vitivinicola

Ultimo aggiornamento 11/02/2022 07:43