UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

FEDERICA NIERI

Academic year	2022/23
Course	ECONOMIA AZIENDALE
Code	049PP
Credits	9

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	LEZIONI	63	GIANLUCA BIGGI FEDERICA NIERI

Obiettivi di apprendimento

Modalità di verifica delle conoscenze

Lo studente ha la possibilità di partecipare ad un lavoro di gruppo che prevede la consegna di un elaborato scritto e la relativa presentazione orale.
Per coloro che decidono di partecipare al lavoro di gruppo la modalità d'esame prevede un test a risposta chiusa (oltre alla consegna dell'elaborato e la relativa presentazione orale).
Per coloro che decidono di **non** partecipare al lavoro di gruppo, la verifica delle conoscenze sarà fatta attraverso un test a risposta chiusa e una prova orale. La prova orale è obbligatoria per coloro che al test prendono una valutazione compresa tra 18 e 23, mentre è facoltativa per coloro che prendono una valutazione maggiore o uguale a 24.

Modalità di verifica delle capacità

Tali capacità saranno verificate durante la discussione di business cases trattati durante le lezioni, durante la presentazione dell'elaborato del lavoro di gruppo e nella prova d'esame.

Comportamenti

- Lo studente avrà acquisito esperienza di discussione di problematiche di management all'interno di team work e in occasione dei continui confronti con il docente e i manager aziendali invitati per i seminari
- Lo studente avrà acquisito conoscenze ed abilità per svolgere attività di raccolta e analisi di dati

Modalità di verifica dei comportamenti

- Durante il lavoro di gruppo saranno verificate le modalità di definizione delle responsabilità, di gestione ed organizzazione delle fasi progettuali e di sintesi.
- Durante le attività seminariali saranno discussi i principali aspetti emersi durante tali seminari. Tale attività risulterà utile agli studenti per approfondire ulteriormente la tematica trattata e per sviluppare un ulteriore riflessione critica sulla stessa.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Il superamento dell'esame di Economia Aziendale I è propedeutico per il corso di Economia e Gestione delle Imprese

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Definizione del business
Il rapporto impresa-ambiente
L'analisi di settore: lo schema delle cinque forze competitive di Porter
Catena del valore e vantaggio competitivo
Risorse e competenze
Evoluzione delle tecniche analitiche e delle strategie d’impresa
Reti di impresa
Reti di impresa e processi di internazionalizzazione delle PMI
Crisi di impresa e crisis management cycle
Introduzione al processo marketing management
Il comportamento d’acquisto del consumatore e delle organizzazioni

La segmentazione del mercato
Strategia corporate
Strategia di marketing
Il marketing mix (prodotto, promozione, distribuzione e prezzo)
Il marketing e la sostenibilità

Bibliografia e materiale didattico

TESTO D'ESAME
Economia e gestione delle imprese, (a cura di) Antonella Angelini e Federica Nieri, CREATE, McGraw Hill, 2021
Altro materiale disponibile sul portale Moodle
LIBRI DI CONSULTAZIONE (facoltativi)

- Tunisini A., Ferrucci L., Pencarelli T., 2020, Economia e management delle imprese, seconda edizione, Hopeli, Milano.
- Antonella Angelini, Opzioni strategiche e creazione di valore nelle PMI, Pisa University Press, 2018

Indicazioni per non frequentanti

I non frequentanti potranno prepararsi all'esame facendo riferimento al programma d'esame e al testo d'esame sopra indicati.
Riguardo la modalità d'esame per i non frequentanti, valgono le indicazioni sopra riportate relative agli studenti che non partecipano al lavoro di gruppo.

Modalità d'esame

La modalità d'esame è diversa a seconda che lo studente decida o meno di svolgere il lavoro di gruppo.
In caso di partecipazione al lavoro di gruppo, l'esame prevede la discussione di tale lavoro (consegna di un elaborato scritto e presentazione orale) nella parte conclusiva delle lezioni (verso la metà di maggio) e, a seguire, un esame scritto da svolgere in uno degli appelli d'esame.
Al lavoro di gruppo sarà attribuito un punteggio secondo la scala seguente:
0=Insufficiente
1= Sufficiente
2= Buono
3= Ottimo
Tale punteggio andrà a sommarsi al voto del test. Il punteggio del lavoro di gruppo vale 1 anno.
Per coloro che decidono di **non** partecipare al lavoro di gruppo, la verifica delle conoscenze sarà fatta esclusivamente attraverso un test a risposta chiusa.

Altri riferimenti web

Il materiale didattico sarà reso disponibile sul portale e-learning del corso al seguente indirizzo:
https://elearning.ec.unipi.it/course/view.php?id=2088

Ultimo aggiornamento 10/05/2023 16:51