



# UNIVERSITÀ DI PISA

## ECONOMIA POLITICA I

---

**LISA GIANMOENA**

Academic year **2022/23**  
Course **ECONOMIA E COMMERCIO**  
Code **026PP**  
Credits **12**

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA POLITICA I	SECS-P/01	LEZIONI	42	LISA GIANMOENA
ECONOMIA POLITICA I	SECS-P/01	LEZIONI	42	LISA GIANMOENA

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

- Gli studenti impareranno e saranno in grado di applicare le teorie microeconomiche standard per spiegare il comportamento degli individui, delle imprese e delle industrie nei sistemi basati sul mercato. - Gli studenti saranno in grado di presentare la teoria e le applicazioni economiche in forma scritta e orale. - Gli studenti avranno familiarità con gli strumenti principali per condurre analisi delle attuali problematiche economiche usando modelli matematici, equazioni, grafici.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

- Nell'esame scritto, lo studente deve dimostrare la propria conoscenza del materiale del corso e della sua capacità di risolvere problemi semplici applicati. - Durante l'esame orale l'allievo deve essere in grado di dimostrare la propria conoscenza del materiale didattico, organizzando concetti in modo rigoroso e articolato e con correttezza di espressione.

metodi:

Esame orale finale  
Esame scritto finale

#### *Capacità*

#### Prerequisiti (conoscenze iniziali)

- massimizzazione vincolata  
- derivate

#### Programma (contenuti dell'insegnamento)

##### **PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA POLITICA I CORSO B**

Anno Accademico 2021/2021

Il corso introdurrà lo studente all'apparato teorico-concettuale della moderna teoria microeconomica, fornendo strumenti per rappresentare e interpretare i principali fenomeni microeconomici e le relative problematiche.

##### **Testi di riferimento:**

Schotter, A. (2009). Microeconomia. Quarta edizione. G. Giappichelli editore. Torino.  
Pacini, P.M. (2012). Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore. G. Giappichelli editore. Torino.

##### **Argomenti trattati**

- Introduzione
- Teoria del comportamento del consumatore (libro: P.M. Pacini (2012), Cap. 1- 8):
  - o L'insieme di consumo e vincoli di bilancio
  - o Relazione di preferenza o Utilità o Scelta ottima
  - o Funzioni di domanda e loro proprietà
  - o Equazione di Slutsky



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- o Comportamento individuale nel caso di dotazioni
- o Aggregazione della domanda
- Produzione e tecnologia (libro: Schotter)
- Teoria dei costi ed efficienza nella produzione (Schotter)
- Monopolio (Schotter)
- Teoria dei giochi (Schotter)
- L'organizzazione interna dell'impresa e contratti (Schotter)
- Oligopolio (Schotter)
- Concorrenza perfetta (Schotter)
- Scambio e scatola di Edgeworth (Schotter)
- Equilibrio generale, benessere ed equità (Schotter)
- Esternalità (Schotter)
- Beni pubblici (Schotter)

Testi consigliati per le esercitazioni/esercizi:  
Spataro, L.: Esercizi di Economia Politica I (dispensa)

### Bibliografia e materiale didattico

#### Testi di riferimento:

Schotter, A. (2009). *Microeconomia. Quarta edizione*. G. Giappichelli editore. Torino.  
Pacini, P.M. (2012). *Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore*. G. Giappichelli editore. Torino.

#### Testi consigliati per le esercitazioni/esercizi:

Spataro, L. (2019): Esercizi di Economia Politica I (dispensa)

### Indicazioni per non frequentanti

Consultare la pagina moodle del corso e l'aula virtuale di Teams

### Modalità d'esame

Scritto e orale

Ultimo aggiornamento 29/09/2022 16:46