



# UNIVERSITÀ DI PISA

## ECONOMIA AZIENDALE I

VINCENZO ZARONE

Academic year	2022/23
Course	ECONOMIA AZIENDALE
Code	017PP
Credits	12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA AZIENDALE I	SECS-P/07	LEZIONI	84	ANTONIO IRIILLI VINCENZO ZARONE

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il Corso verte sulle condizioni di ordine ed equilibrio dell'azienda; in particolare, sul contributo delle rilevazioni all'individuazione dei punti di equilibrio.

Oggetto del corso è l'azienda nei suoi elementi costitutivi, nei fenomeni che la interessano e nelle sue caratteristiche evolutive.

Il corso si compone di due parti: generale e speciale.

Nella parte generale vengono trattate le tematiche introduttive e si approfondiscono gli aspetti istituzionali. Nella parte speciale viene trattato il tema della dinamica dei valori ed è introdotta la problematica delle rilevazioni aziendali. Sono altresì approfonditi alcuni argomenti di particolare rilevanza economico aziendale.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Prova scritta e prova orale secondo le modalità indicate di seguito, comunicate in aula dal docente e riportate nella presentazione del corso disponibile sulla piattaforma e-learning.

#### *Capacità*

Conoscenza degli elementi costitutivi dell'azienda e della dinamica dei principali processi gestionali.

Capacità di analisi delle condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale.

Capacità di interpretare correttamente il significato dei valori di reddito e di capitale.

Capacità di gestire correttamente le rilevazioni in contabilità generale dei principali fatti di gestione e delle scritture di assestamento.

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Prova scritta e prova orale (quest'ultima, opzionale) secondo le modalità indicate di seguito, comunicate in aula dal docente e riportate nella presentazione del corso disponibile sulla piattaforma e-learning.

#### *Comportamenti*

Abilità nell'esaminare le principali funzioni manageriali e nell'interpretare correttamente le dinamiche reddituali e finanziarie delle aziende e le condizioni di equilibrio patrimoniale.

Abilità di gestire dal punto di vista concettuale e tecnico le rilevazioni in contabilità generale.

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Prova scritta e prova orale (quest'ultima, opzionale) secondo le modalità indicate di seguito, comunicate in aula dal docente e riportate nella presentazione del corso disponibile sulla piattaforma e-learning.

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Trattandosi di un corso del primo anno della laurea triennale non sono previsti dei pre-requisiti.

#### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

##### **Oggetto**

Il Corso verte sulle condizioni di ordine ed equilibrio dell'azienda; in particolare, sul contributo delle rilevazioni all'individuazione dei punti di



# UNIVERSITÀ DI PISA

equilibrio.

Oggetto del corso è l'azienda nei suoi elementi costitutivi, nei fenomeni che la interessano e nelle sue caratteristiche evolutive.

Il corso si compone di due parti: generale e speciale.

Nella parte generale vengono trattate le tematiche introduttive e si approfondiscono gli aspetti istituzionali. Nella parte speciale viene trattato il tema della dinamica dei valori ed è introdotta la problematica delle rilevazioni aziendali. Sono altresì approfonditi alcuni argomenti di particolare rilevanza economico aziendale.

## Apprendimento in termini di conoscenza

Il corso vuole offrire agli studenti una conoscenza organica delle teorie e del linguaggio quantitativo della scienza economico aziendale.

### Programma

#### Parte generale

##### 1) L'azienda: aspetti istituzionali

L'attività economica, l'Economia aziendale e le dottrine componenti, l'azienda ed i suoi caratteri distintivi; l'interpretazione del concetto di azienda e sue caratteristiche evolutive; i "requisiti" di aziendalità; la finalità generale dell'equilibrio economico durevole ed evolutivo; gli "ordini" che caratterizzano la vita aziendale; l'azienda come sistema, i sottosistemi del sistema aziendale; l'azienda nella prospettiva oggettiva e soggettiva; il soggetto giuridico ed il soggetto economico; le classificazioni delle aziende; le aggregazioni aziendali.

##### 2) Il funzionamento dell'azienda

Modelli di analisi delle operazioni aziendali; i processi di finanziamento (il fabbisogno di finanziamento e la sua copertura: aspetti quantitativi e qualitativi, le equazioni del fabbisogno di finanziamento, le modalità di copertura); i processi economici di produzione (l'acquisizione delle diverse categorie di fattori produttivi, la trasformazione dei fattori produttivi in prodotti/servizi, la vendita e le attività commerciali)

##### 3) Analisi ed interpretazione delle condizioni di equilibrio

Analisi e valutazione delle condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale; cenni al valore dell'azienda: capitale di funzionamento, economico, di liquidazione.

#### Parte speciale

##### 1) Reddito e capitale: i problemi di rilevazione e di interpretazione

Gli obiettivi della contabilità generale; le rilevazioni sistematiche ed analitiche: introduzione; il conto, il metodo della partita doppia; la rilevazione delle principali operazioni gestionali; le scritture di integrazione e di rettifica; i problemi attinenti la determinazione del capitale e del risultato economico; la formazione del bilancio: cenni; analisi e rappresentazione dei valori finanziari; analisi e rappresentazione dei valori economici.

## Bibliografia e materiale didattico

### 1. Testi di esame

1. Marchi L. (a cura di), Introduzione all'economia aziendale, **undicesima** edizione, Giappichelli, Torino, 2021 (Capitolo 1-10 escluso il capitolo 9).

2. Marchi L., D'Onza L. (a cura di), Introduzione alla contabilità d'impresa, settima edizione, Giappichelli, Torino, 2021.  
<https://elearning.unipi.it/> i materiali di Ragioneria generale, contabilità e bilancio svolte in aula e disponibili sulla piattaforma e-learning:  
Le indicazioni sugli argomenti specifici sono fornite nel corso delle lezioni.

### Testi consigliati per la consultazione

Giannessi E., Appunti di economia aziendale, Pisa, Pacini, 1979.  
Giannessi E., L'equazione del fabbisogno di finanziamento; Milano, Giuffrè, 1982  
Giannessi E., Il "Kreislauf" tra costi e prezzi; Milano, Giuffrè, 1982  
Corticelli R., La crescita dell'azienda - ordine ed equilibrio nell'unità produttiva; seconda edizione, Milano, Giuffrè, 1998  
Corticelli R., I giudizi di convenienza economica aziendale; Pisa, Cursi Editore, 1983  
Cavaliere E.; Franceschi R. (a cura di), Economia Aziendale, Torino, Giappichelli, 2010

## Indicazioni per non frequentanti

Non sussistono differenze di programma per i non frequentanti

## Modalità d'esame

L'esame prevede una prova scritta e un esame orale opzionale.

La prova scritta verte sull'intero programma del corso ed è articolata in due parti che riguardano rispettivamente: 1) i fondamenti dell'economia aziendale e 2) la contabilità e i prospetti di rappresentazione dei valori.

Per superare la prova scritta, lo studente dovrà raggiungere una valutazione superiore a 18/30 in ambedue le parti.



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Note

Ulteriori indicazioni circa gli argomenti trattati, i testi consigliati, la preparazione e le modalità di svolgimento delle prove di esame saranno fornite in aula e nel corso dei ricevimenti

### Ricevimento studenti:

- per la parte contabile, consultare periodicamente la pagina del corso:

<https://elearning.ec.unipi.it/>

e/o rivolgersi direttamente ai docenti;

- per la parte economico-aziendale, nei giorni/orari comunicati su:

<http://unimap.unipi.it/cercapersone/cercapersone.php>,

nelle modalità indicate su unimap

*Ultimo aggiornamento 12/09/2022 09:53*