UNIVERSITÀ DI PISA

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

LUCIA BONECHI

Academic year	2022/23
Course	ECONOMIA AZIENDALE
Code	357PP
Credits	9

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	LEZIONI	63	LUCIA BONECHI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze in merito agli strumenti e alle metodologie per l'analisi e lo sviluppo organizzativo. In particolare lo studente acquisirà conoscenze per comprendere attraverso quali leve organizzative (in termini di struttura, cultura, strategia, tecnologia, conocenza...) i leader possano fronteggiare le caratteristiche ed i cambiamenti dell'ambiente generale e di riferimento (come i concorrenti, i clienti, il governo ....). In aggiunta lo studente apprenderà conoscenze che gli permetteranno di capire quali sono i cambiamenti organizzativi (di progettazione organizzativa, digitali, culturali...) da attuare per agevolare l'organizzazione nel raggiungimento dell'efficacia.
.

Modalità di verifica delle conoscenze

Per l'accertamento delle conoscenze all'inizio di ogni lezione sarà richiesto agli studenti un rapido feedback sui concetti cardine lezione precedente. La verifica delle conoscenze sarà poi oggetto della valutazione dell'elaborato scritto previsto all'inizio di ogni appello d'esame.

Capacità

Al termine del corso lo studente avrà acquisito gli strumenti per interpretare le caratteristiche e le dinamiche organizzative e competitive con riferimento agli scenari competitivi attuali e prospettici. Il corso si propone, inoltre, di arricchire le capacità organizzative degli studenti, con particolare riguardo ai temi della struttura, strategia, cultura organizzative e delle reti interorganizzative. Attraverso i feedback ad inizio di ogni lezione e gli eventuali lavori di gruppo gli studenti possono migliorare le soft skills del public speaking.

Modalità di verifica delle capacità

Le lezioni frontali si alterneranno con un un approccio di apprendimento partecipativo e collaborativo. Gli studenti potranno svolgere dei lavori di gruppo tematici, preparando e mostrando in aula una presentazione avente ad oggetto un caso di studio emblematico per uno o più argomenti di base.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire e sviluppare competenze di analisi ed interpretazione organizzative e interorganizzative, con particolare riguardo alle problematiche strutturali, tecnologiche, culturali, strategiche ed ai loro rapporti.

Modalità di verifica dei comportamenti

Al termine del lavoro di gruppo sono verificate le modalità di analisi ed interpretazione delle caratteristiche e dinamiche organizzative del caso di studio e di esposizione gli argomenti trattati.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Si ritiene necessario che lo studente possieda preliminarmente conoscenze di tipo economico aziendale, con particolare riferimento ai concetti di sistemi, fattori, risorse e processi aziendali; di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale; di competitività e di economie di scala.

Indicazioni metodologiche

Il corso avrà inizio con una serie di lezioni frontali. In seguito, le lezioni frontali si alterneranno ad alcuni seminari ed a gruppi di lavoro. Le lezioni frontali saranno svolte con l'ausilio di slide. Alcune diapositive di sintesi saranno immesse sulla pagina docente al termine di ogni argomento. Il docente riceverà gli studenti su appuntamento su Teams. Gli studenti potranno contattare il docente attraverso l'indirizzo di posta elettronica

UNIVERSITÀ DI PISA

l.bonechi@hotmail.com.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Visione sistemica e fine della disciplina. Concetti di base. Evoluzione del pensiero organizzativo. Lo Scientific Management. Teoria classica e teorie contingenti Dimensioni della progettazione organizzativa.
- Strategia e processo strategico. Concetti di mission e vision. Obiettivi. Strategie di Porter e di Miles e Snow.
- Alternative di progettazione strutturale: strutture funzionale, divisionale, a matrice, orizzontali, olocratiche ed a rete.
- Progettazione organizzativa per l'ambiente internazionale
- Network organizzativi. Istituzionalismo. Ecologia delle popolazioni organizzative.
- Incertezza ambientale e possibili risposte. Rapporto organizzazione – ambiente.
- Modelli meccanici e modelli organici e di differenziazione ed integrazione.
- Rapporto tra struttura, strategia e tecnologia.
- Cultura organizzativa. Tipologie Culturali.
- Progettazione organizzativa per l'impatto sociale. Business ethic, Corporate Social Responsibility, sostenibilità aziendale. Organizzazioni a duplice scopo.
- Progettazione organizzativa per le organizzazioni digitalil. Tecnologie per l'informazione, intelligenza artificiale e big data.
- Inquadramento e valutazione dell'efficacia organizzativa.
- La gestione del cambiamento organizzativo: approcci, comportamenti, risultati.

Bibliografia e materiale didattico

DAFT R. L. (2021), Organizzazione aziendale, Maggioli, Milano, 7a Edizione, Capitoli 1-9, 11
Materiale didattico proiettato in aula e messo a disposizione dai docenti sulla piattaforma e-learning.

Indicazioni per non frequentanti

Non sussiste alcuna variazione per studenti non frequentanti in merito al programma, modalità d'esame e bibliografia.

Modalità d'esame

L'esame è composto da una prova scritta e da una prova orale.
La prova scritta è composta da domande chiuse e da domande aperte. 16 punti è il punteggio minimo per essere ammessi all'orale.
La prova scritta è valida solo per l'appello in cui è stata sostenuta.
La prova orale è obbligatoria per coloro che hanno conseguito alla prova scritta un voto uguale o inferiore a 21, negli altri casi è facoltativa, La prova orale può aumentare o diminuire il voto dello scritto fino ad un massimo di 4 punti.

Ultimo aggiornamento 25/02/2023 10:09