



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA POLITICA II

ANGELA PARENTI

Anno accademico 2022/23
CdS ECONOMIA E COMMERCIO
Codice 027PP
CFU 9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA POLITICA II	SECS-P/01	LEZIONI	63	LORENZO CORSINI ANGELA PARENTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

L'obiettivo di Economia Politica II è quello di fornire conoscenze di macroeconomia di base necessarie a comprendere i temi pratici che emergono dall'attualità economica.

Lo scopo è quello di dotare gli studenti degli strumenti necessari per renderli in grado di affrontare i principali temi economici della realtà quotidiana sia mondiale che italiana.

Modalità di verifica delle conoscenze

L'accertamento delle conoscenze sarà oggetto della valutazione dell'elaborato scritto e della successiva prova orale.

Capacità

Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di padroneggiare i principali modelli macroeconomici usati in letteratura per comprendere l'andamento dei mercati reali e finanziari, nonché il funzionamento delle principali istituzioni economiche e delle policy intraprese.

Modalità di verifica delle capacità

Sia l'esame scritto che orale sono disegnati per far emergere l'acquisizione delle capacità nell'uso dei principali modelli macroeconomici per comprendere l'andamento delle economie.

Comportamenti

Gli studenti svilupperanno consapevolezza delle tematiche economiche tale da comprendere le notizie e i dati economici.

Modalità di verifica dei comportamenti

I comportamenti non rientrano negli obiettivi del corso e non sono pertanto oggetto di valutazione.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze di base della teoria microeconomica e dei principali strumenti matematici e statistici.

Indicazioni metodologiche

Il corso si svolge tramite lezioni frontali in cui vengono stimolati gli studenti ad intervenire e attività di tutoraggio.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA

1. La produzione aggregata 2. Il tasso di disoccupazione 3. Il tasso di inflazione 4. Produzione, disoccupazione e inflazione: la legge di Okun e la curva di Phillips 5. Breve, medio e lungo periodo 6. La costruzione del Pil reale e gli indici a catena 7. Un'introduzione alla contabilità nazionale



UNIVERSITÀ DI PISA

IL LUNGO PERIODO

1. Crescita 2. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione 3. Progresso tecnologico e crescita 4. Le sfide della crescita

LE ASPETTATIVE

1. Mercati finanziari e aspettative
2. Aspettative, consumo e investimento

IL BREVE PERIODO

1. Il mercato dei beni 2. I mercati finanziari 3. Il mercato dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM 4. I mercati finanziari II: il modello IS-LM esteso

IL MEDIO PERIODO

1. Il mercato del lavoro 2. La curva di Phillips, il tasso naturale di disoccupazione e l'inflazione 3. Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC

L'ECONOMIA APERTA

1. Apertura del mercato dei beni e dei mercati finanziari 2. Il mercato dei beni in economia aperta 3. Produzione, tasso di interesse e tasso di cambio 4. Regimi di cambio

LA POLITICA ECONOMICA

1. I limiti della politica economica 2. La politica fiscale 3. La politica monetaria

Bibliografia e materiale didattico

Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2020). *Macroeconomia: una prospettiva europea*. Bologna: Il Mulino.

Indicazioni per non frequentanti

E' consigliata la frequenza.

Modalità d'esame

- E' previsto un compito intermedio per il corrente anno accademico, che copre il programma della prima parte e non ha scadenza come validità.
- Negli appelli ordinari ci sono due prove, una sulla prima parte del corso ed una sulla seconda parte.
- L'esame sulla prima parte del programma si intende superato se la votazione è superiore a 18.

Pagina web del corso

<https://esami.unipi.it/docenti/editProgCorso.php?c=53201>

Altri riferimenti web

Il canale Teams è

https://teams.microsoft.com/channel/19%3aQxa5bEMJ5y7-v6wbhex5VmH_xXujA1Un-mI3JQMLVxg1%40thread.tacv2/General?groupId=b33c9f70-efb5-4baa-b019-09303ca86fc3&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1

Ultimo aggiornamento 13/09/2022 13:45