UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

LUISA PELLEGRINI

Academic year	2022/23
Course	INGEGNERIA DELLE TELECOMUNICAZIONI
Code	116II
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
INGEGNERIA ECONOMIC O-GESTIONALE	ING-IND/35	LEZIONI	60	LUISA PELLEGRINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
L'obiettivo del corso è presentare i principali modelli, metodi e strumenti per la gestione e l'organizzazione delle imprese. Tali modelli e strumenti consentiranno allo studente non solo di interpretare la realtà specifica in cui sarà coinvolto, ma anche di identificare, formulare e risolvere problemi.

Modalità di verifica delle conoscenze
La prova finale consiste in una prova orale.

Capacità
Lo studente sarà in grado di analizzare bilanci ed prendere decisioni tipiche deli contesti in cui le aziende si trovano ad operare.

Modalità di verifica delle capacità
La valutazione è in trentesimi

Comportamenti
Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare sensibilità alle problematiche economico-aziendali

Modalità di verifica dei comportamenti
Durante le prove di esame verrà valutato il livello di accuratezza e precisione nello svolgere attività di analisi delle problematiche economico-aziendali

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Funzioni e loro rappresentazione grafica

Indicazioni metodologiche
Consegna: faccia a faccia
Attività didattiche:

- frequentare le lezioni
- partecipazione alle discussioni
- studio individuale

Frequenza: consigliata
Metodi di insegnamento:

- lezioni

Programma (contenuti dell'insegnamento)
Il programma è diviso nelle seguenti quattro parti:

Parti del programma
Parte I – IL MERCATO E L'IMPRESA
I.1 Introduzione L'impresa come oggetto di studio, le principali tipologie di imprese.
I.2 L'organizzazione di un'impresa L'organizzazione come sistema; variabili e prestazioni del sistema organizzativo; le variabili organizzative, divisione del lavoro e meccanismi di coordinamento; la progettazione della mansioni; la progettazione della macrostruttura organizzativa, i modelli organizzativi di base.
Parte II – I SISTEMI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI
II.1 La contabilità esterna Il modello contabile e il ruolo della contabilità esterna.
II.2 L'analisi dei costi La classificazione dei costi. Analisi dei costi nel lungo periodo: economie di scala, scopo e apprendimento
Parte III – I SISTEMI DI DECISIONE
III.1 Le decisioni di breve termine Le decisioni correnti: *break even*, *mix* e *make or buy*.
III.2 L'analisi degli investimenti Le scelte di investimento; il concetto di attualizzazione, i metodi di valutazione *Discounted Cash Flow* e loro limiti.
Parte IV – I SISTEMI DI CONTROLLO
IV.1 L'analisi di bilancio

Bibliografia e materiale didattico
Il materiale di riferimento - sufficiente ai fini del superamento dell'esame - è formato da:

- *slide* utilizzate a lezione,
- dispense (MARTINI A., PELLEGRINI L., Quaderni di Lavoro. Vol. I - Dispense del Corso di Economia ed Organizzazione Aziendale e Organizzazione d'Impresa, Arnus University Book)
- esercizi: *i*. eserciziario, contenente esercizi con proposta commentata di soluzione (MARTINI A., PELLEGRINI L., Quaderni d Lavoro. Vol. II – Eserciziario per i corsi di Economia e Organizzazione Aziendale e Organizzazione d'Impresa, Arnus University Book) e *ii*. prove di esame con relativo svolgimento.
- Altri testi sono indicati per gli studenti che vogliono approfondire aspetti specifici

Modalità d'esame
La prova finale consiste in una prova orale.

Ultimo aggiornamento 29/07/2022 10:38