



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA INTERNAZIONALE

LISA GIANMOENA

| | |
|-----------------|----------------------|
| Anno accademico | 2022/23 |
| CdS | ECONOMIA E COMMERCIO |
| Codice | 053PP |
| CFU | 6 |

| | | | | |
|----------------------------|-----------|---------|-----|----------------|
| Moduli | Settore/i | Tipo | Ore | Docente/i |
| ECONOMIA INTERNAZIONALE | SECS-P/01 | LEZIONI | 42 | LISA GIANMOENA |

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Obiettivo del corso è fornire allo studente sia le nozioni di base delle relazioni economiche tra paesi ed economie, sia le metodologie per comprendere le ragioni e i benefici degli scambi commerciali e dei flussi finanziari internazionali.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Obbligatori: microeconomia e matematica generale
Una buona base di microeconomia e macroeconomia.

Indicazioni metodologiche

Lezioni frontali

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Concetti di base:

- introduzione all'economia internazionale;
- le istituzioni economiche internazionali;
- la bilancia dei pagamenti.

Commercio Internazionale:

- La legge del vantaggio assoluto e comparato (il modello di Ricardo)
- La teoria standard del commercio internazionale
- Domanda e offerta, curva di domandareciproca e ragioni dello scambio
- Le dotazioni fattoriali e la teoria diHecksher-Ohlin
- Crescita economica e commercio internazionale

Politica di commercio internazionale:

- Restrizioni al commerci: i dazi
- Barriere commerciali non tariffarie (dumoung, cartelli internazionali, quote sull'importazione)

Bibliografia e materiale didattico

Economia Internazionale. Dominick Salvatore, Zanichelli

Economia Internazionale 1. Teoria e politica del commercio internazionale. Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Mark Melitz

Modalità d'esame

Esame scritto

Pagina web del corso

<https://elearning.ec.unipi.it/course/view.php?id=2129#section-0>

Ultimo aggiornamento 18/02/2023 22:22