



UNIVERSITÀ DI PISA

COMUNICAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI

PAOLO MILAZZO

Anno accademico 2022/23
CdS SCIENZE DEL TURISMO
Codice 003LI
CFU 12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
COMUNICAZIONE PER IL TURISMO	L-ART/06	LEZIONI	48	LORENZO CANTONI SILVIA DE ASCANIIS EMANUELE MELE
METODOLOGIE INFORMATICHE APPLICATE AL TURISMO	ING-INF/05	LEZIONI	48	PAOLO MILAZZO

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Modulo di Comunicazione per il turismo:

Gli studenti apprenderanno:

- Le relazioni profonde fra turismo e comunicazione, con particolare focus sui media digitali (eTourism), anche in situazioni di crisi.
- Le dinamiche che riguardano i motori di ricerca e la comunicazione sui social media.
- L'importanza dello storytelling e delle collaborazioni con influencer.

Modulo di Metodologie Informatiche:

Gli studenti che completeranno con successo il modulo acquisiranno conoscenze nell'ambito del funzionamento delle reti di computer e del World Wide Web. In particolare, acquisiranno conoscenze sulle caratteristiche dei linguaggi utilizzati per la realizzazione di siti web (HTML e CSS), sulle metodologie per lo sviluppo di siti del web 2.0 e su tematiche correlate quali la sicurezza informatica, i dispositivi mobili e il cloud computing.

Modalità di verifica delle conoscenze

Modulo di Comunicazione per il turismo:

STUDENTI FREQUENTANTI: La verifica delle conoscenze avviene attraverso un esame scritto con risposte aperte (70%) e una presentazione di un lavoro di gruppo (30%). Per superare il corso, le valutazioni di entrambi gli elementi devono essere uguali o superiori a 18/30.

STUDENTI NON FREQUENTANTI: La verifica delle conoscenze avviene attraverso un esame scritto con risposte aperte (100%). Consultare la sezione "Bibliografia e materiale didattico" per maggiori informazioni riguardo i contenuti da studiare per l'esame.

Modulo di Metodologie Informatiche:

L'esame consisterà nello svolgimento di una prova scritta con esercizi in HTML e in una prova orale sulle parti teoriche del programma.

Capacità

Modulo di Comunicazione per il turismo:

Gli studenti avranno maggiori capacità rispetto a tre punti principali:

- Valutazione della qualità della comunicazione
- Elaborazione della comunicazione su siti web e social media
- Dinamiche che riguardano la collaborazione con influencer

Modulo di Metodologie Informatiche:

Gli studenti che completeranno con successo il corso acquisiranno la capacità di realizzare siti web utilizzando il linguaggio HTML.

Modalità di verifica delle capacità



UNIVERSITÀ DI PISA

Modulo di Comunicazione per il turismo:

Vedi sopra.

Modulo di Metodologie Informatiche:

L'esame consisterà nello svolgimento di una prova scritta con esercizi in HTML e in una prova orale sulle parti teoriche del programma.

Comportamenti

Modulo di Comunicazione per il turismo:

Gli studenti acquisiranno competenze principalmente per:

- Analisi di usabilità e valutazione della qualità dell'informazione
- Definizione di un pubblico di riferimento
- Elaborazioni di contenuti multimediali

Modulo di Metodologie Informatiche:

Gli studenti che completeranno con successo il corso acquisiranno la capacità di realizzare siti web utilizzando il linguaggio HTML.

Modalità di verifica dei comportamenti

Modulo di Comunicazione per il turismo:

Vedi sopra.

Modulo di Metodologie Informatiche:

L'esame consisterà nello svolgimento di una prova scritta con esercizi in HTML e in una prova orale sulle parti teoriche del programma.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Modulo di Comunicazione per il turismo:

Nessuno.

Modulo di Metodi Informatici:

Funzionamento di base del computer e principali applicativi

Indicazioni metodologiche

Modulo di Comunicazione per il turismo:

Lezioni frontali e lavori di gruppo.

Modulo di Metodologie Informatiche:

Lezioni frontali e sessioni di laboratorio.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Modulo di Comunicazione per il turismo:

- Qualità dell'informazione e localizzazione
- Usabilità
- Motori di ricerca
- Modello ABCDE e OCM
- Social media per la comunicazione
- Comunicazione visiva e storytelling
- Influencer e comunicazione in periodi di crisi

Modulo di Metodologie Informatiche:

- nozioni di base sulle architetture degli elaboratori e la programmazione dei computer
- nozioni di base sulle reti di computer
- protocolli e le tecnologie alla base del World Wide Web
- lo sviluppo di siti web: i linguaggi HTML e CSS
- progettazione di siti web e aspetti di usabilità
- panoramica sulle nuove tecnologie di sviluppo di siti e applicazioni web
- panoramica sulle caratteristiche della app per dispositivi mobili e sul cloud computing



UNIVERSITÀ DI PISA

Bibliografia e materiale didattico

Modulo di Comunicazione per il turismo:

Il materiale didattico consiste (1) nei contenuti indicati nelle slide (che sono stati presentati e discussi durante le lezioni) e (2) negli articoli / capitoli condivisi dal docente assieme alle slide. Questi articoli / capitoli sono letture (**consigliate**) pensate per dare un maggiore approfondimento ai contenuti presentati e discussi durante le lezioni.

Ulteriori letture **CONSIGLIATE** per approfondimento personale:

- Cantoni, L., & Tardini, S. (2013). The internet and the web. In *The Media* (pp. 220-232). Routledge.
- Cantoni, L., Di Blas, N., & Bolchini, D. (2003). *Comunicazione, qualità, usabilità*. Apogeo Editore.
- Kolb, B. (2017). *Tourism marketing for cities and towns: using social media and branding to attract tourists*. Taylor & Francis: London & New York.

Modulo di Metodologie Informatiche:

materiale fornito dal docente tramite il sito web del corso

Indicazioni per non frequentanti

Modulo di Comunicazione per il turismo:

Vedi sopra.

Modulo di metodologie Informatiche:

ai non frequentati sarà richiesto, in aggiunta a quanto previsto dall'esame ordinario, di realizzare un piccolo progetto in HTML

Modalità d'esame

Modulo di Comunicazione per il turismo:

Vedi sopra.

Modulo di Metodologie Informatiche:

L'esame consisterà nello svolgimento di una prova scritta con esercizi in HTML e in una prova orale sulle parti teoriche del programma.

Ultimo aggiornamento 31/05/2023 10:42