



UNIVERSITÀ DI PISA

CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE

LUCIA TALARICO

Academic year 2022/23
Course SCIENZE DEL TURISMO
Code 614PP
Credits 12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE	SECS-P/07	LEZIONI	48	LUCIA TALARICO
MARKETING TERRITORIALE	SECS-P/08	LEZIONI	48	VALENTINA FERRUCCI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

II PARTE

In questa parte del corso, si approfondisce l'applicazione del marketing all'impresa turistica, al territorio ed alla destinazione. Dopo una overview sul turismo ed i suoi trend, si definirà l'impresa turistica, il territorio e le destinazioni con relative caratteristiche, approfondendo l'uso e l'applicazione di strumenti, leve operative, con obiettivi e indici di performance. Si tratterà il marketing strategico ed operativo, il marketing e territoriale e cenni al destination management.

Esempi pratici con analisi di dati. Case studies: l'impresa turistica dell'edutainment e progetti/prodotti di marketing territoriale.

Modalità di verifica delle conoscenze

Project team work + Esame orale

Modalità di verifica delle capacità

Project TEam Work

Programma (contenuti dell'insegnamento)

I Parte

Il metodo di rilevazione della partita doppia applicato al sistema del capitale e del risultato economico

L'azienda di produzione: un modello interpretativo

Le operazioni di gestione in azienda

La dinamica dei valori

I concetti di capitale e di reddito

Introduzione alla logica contabile secondo il metodo della partita doppia

Il metodo della partita doppia applicato al sistema del capitale e del reddito

La rilevazione contabile delle principali operazioni di gestione

Il principio di competenza e le scritture assestamento

La chiusura dei conti: il bilancio di diretta derivazione scritturale

II Parte

Dal bilancio di diretta derivazione scritturale al bilancio d'esercizio redatto secondo la normativa civilistica con particolare riferimento alle aziende turistiche

I documenti costituenti il bilancio civilistico

La struttura dello Stato Patrimoniale civilistico

La struttura del Conto economico civilistico

La Nota Integrativa e il Rendiconto finanziario

Il contenuto informativo del bilancio civilistico con particolare riferimento alle aziende turistiche

Modulo Marketing Territoriale

1. La pianificazione di marketing nell'impresa turistica

a. Impresa turistica: definizione e tipologie



UNIVERSITÀ DI PISA

- b. Marketing turistico: definizione e strumenti
- c. Obiettivi e indici di performance
- d. Piano marketing turistico: definizione, processi ed esempi
- e. Cenni contabilità
- 2. Il marketing territoriale
 - a. Territorio e Destinazione: definizione, aspetti, attori
 - b. Marketing territoriale e Destination Marketing: concetto e strumenti
 - d. Obiettivi e indici di performance
 - e. Piano marketing territoriale: definizione, processi ed esempi
- 3. Il marketing applicato alla destinazione
 - a. Destinazione: definizione, aspetti, attori
 - b. Destination Marketing e management: concetto e strumenti
 - d. Obiettivi e indici di performance
 - e. Piano destination marketing: definizione, processi ed esempi
- 4. Geomarketing, analisi bacini gravitazionali, lettura dei dati del piano marketing
- 5. La pianificazione della comunicazione nel turismo
- 6. Case Study
 - a. Marketing nell'impresa turistica dell'edutainment: Il Caso Acquario di Livorno Costa Edutainment
 - b. Territorial & Destination Marketing: il Caso dei Borghi Autentici, il Cous Cous Fest e il Paniere dei Prodotti Tipici

Bibliografia e materiale didattico

- 1. Enrico Gonnella, Contabilità e bilancio. Dai fatti gestionali al bilancio di diretta derivazione scritturale, Giappichelli, Torino.
- 2. Materiale sul bilancio di esercizio civilistico sarà messo a disposizione degli allievi dalla docente.

Testo di utile consultazione:

Enrico Gonnella, L'azienda di produzione. Elementi costitutivi, condizioni operative, creazione di valore, Franco Angeli, Milano, 2016, con particolare riferimento ai capitoli 1,2 e 3.

II MODULO

Slide lezioni

Modalità d'esame

Team Work Project da presentare in aula

Esame orale

Ultimo aggiornamento 26/09/2022 21:02