



UNIVERSITÀ DI PISA

EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO

BARBARA ANTONIOLI MANTEGAZZINI

Anno accademico 2022/23
CdS SCIENZE DEL TURISMO
Codice 615PP
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
EVOLUZIONE DEI MERCATI E NUOVE TENDENZE NEL TURISMO	SECS-S/03	LEZIONI	48	BARBARA ANTONIOLI MANTEGAZZINI ROBERTO GUIGGIANI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

L'obiettivo del corso è quello di dare agli studenti gli strumenti per poter valutare le evoluzioni del mercato turistico nazionale ed internazionale e le nuove tendenze in termini di motivazione del viaggio e di poter elaborare valide strategie di comunicazione, accoglienza e di offerta.

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze avverrà attraverso momenti di discussione in aula, coinvolgendo tutti gli studenti attraverso domande e case history.

Capacità

Gli studenti acquisiranno la capacità di agire sul mercato turistico nazionale ed internazionale in maniera efficace, sia in una destination management organization di carattere pubblico, sia in un'azienda privata della filiera turistica.

Modalità di verifica delle capacità

La verifica delle capacità acquisite avverrà con un test scritto di 15 domande a risposte multiple.

Comportamenti

Gli studenti avranno la possibilità di apprendere:

- l'utilizzo di cifre e statistiche del turismo
- le modalità di creazione e gestione dei servizi di accoglienza
- l'analisi di tendenze di mercato attuali e potenziali
- l'elaborazione di strategie di comunicazione e di offerta commerciale
- la conoscenza dei principali strumenti tecnologici

Modalità di verifica dei comportamenti

La verifica dei comportamenti è parte integrante delle lezioni ed avverrà sotto forma di coinvolgimento degli studenti in momenti di discussione che coinvolgano tutti

Indicazioni metodologiche

Le lezioni si svolgono con l'ausilio di slide e l'indicazione di siti internet per l'approfondimento di singoli aspetti.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Le cifre e le statistiche del turismo: quelle utili e quelle inutili

Sondaggi di opinione

I dati internazionali e nazionali

i numeri assoluti

le percentuali

il sentiment e gli insights

- I servizi di accoglienza



UNIVERSITÀ DI PISA

Uffici informazione sul territorio ed online

Centri servizi per i turisti

L'accessibilità per tutti

- L'analisi dei trend internazionali attuali e potenziali

Le tendenze emerse dopo la pandemia:

Staycation

Digital nomads

Storydoing

Neverending tourism

Le principali tendenze turistiche internazionali:

Turismo sportivo ed outdoor

Enoturismo

Turismo delle radici

Turismo culturale

Turismo delle famiglie

Turismo dei Borghi

- Profilazione dell'offerta e della comunicazione

Contenuti differenti per i propri clienti attuali e potenziali

Correlazione fra comunicazione ed offerte commerciali

- Innovazione, ma senza esagerare

Nuovi prodotti turistici per nuove tendenze di mercato

La maturazione di un prodotto turistico

Le tecnologie a disposizione:

App

NFC

Beacon

Realtà virtuale

Realtà aumentata

Ologramma

Gamification

Indicazioni per non frequentanti

Tutte le slide delle lezioni saranno disponibili nell'area riservata degli studenti

Ultimo aggiornamento 29/11/2022 09:08