



UNIVERSITÀ DI PISA

STRATEGIE E MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE

ANTONELLA CAPIELLO

Anno accademico 2022/23
CdS BANCA, FINANZA AZIENDALE E
MERCATI FINANZIARI
Codice 635PP
CFU 9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STRATEGIE E MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE	SECS-P/11	LEZIONI	63	ANTONELLA CAPIELLO PAOLO TRASO

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso tratta ed approfondisce le tematiche gestionali e di mercato delle imprese di assicurazione alla luce delle più recenti trasformazioni della struttura competitiva del settore finanziario.

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze verrà effettuata mediante confronti diretti in aula tra il docente e gli studenti, anche per mezzo della discussione di case studies

Capacità

Al termine del corso lo studente avrà acquisito le competenze necessarie a comprendere in chiave critica le dinamiche evolutive delle gestioni assicurative anche con riferimento alle più recenti innovazioni normative e regolamentari.

Modalità di verifica delle capacità

Nel corso delle lezioni allo studente verrà richiesto di dimostrare la propria abilità nel padroneggiare i temi principali della materia con criticità di giudizio e idonea proprietà di linguaggio per mezzo di esercitazioni e la discussione di case studies presentati anche da esponenti aziendali.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire capacità di valutazione e consapevolezza delle maggiori tematiche che riguardano le tematiche gestionali e di mercato delle aziende di assicurazione

Modalità di verifica dei comportamenti

Non è prevista verifica dei comportamenti.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Elementi di Economia degli Intermediari finanziari

Indicazioni metodologiche

Le lezioni e i seminari si svolgono frontalmente con l'ausilio di slides.

Nel corso delle lezioni frontali vengono proposte esercitazioni e la partecipazione a un business game

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Condizioni di equilibrio e fattori di rischio della gestione assicurativa
- Il bilancio dell'azienda di assicurazione e la sua analisi per indici e per flussi.
- Il sistema di controllo interno nelle imprese assicuratrici.
- ERM e audit nelle gestioni assicuratrici.
- Il mercato assicurativo in Italia: la domanda di prodotti assicurativi; l'offerta di prodotti assicurativi.



UNIVERSITÀ DI PISA

- Le logiche competitive del mercato assicurativo.
- L'integrazione banca/assicurazione: i prodotti innovativi di assifinanza.
- Il ruolo delle imprese di assicurazione nell'ambito dei sistemi di previdenza integrativa.

Bibliografia e materiale didattico

- A. Capiello, L'attività assicurativa: Regole, gestione, business models, FrancoAngeli, 2018, pag. 6.
- A. Capiello, Il nuovo bilancio delle imprese di assicurazione. Pricipi contabili e Solvency II, Giuffrè Francis Lafebvre, 2020.
- A. Capiello, The European Insurance Industry. regulation, Risk management, and Internal Control, Palgrave McMillan, 2020
- Materiale scaricabile dalla piattaforma e-learning

Indicazioni per non frequentanti

Non sussistono rilevanti differenze di programma per i non frequentanti.

Modalità d'esame

L'esame si svolge mediante prova orale

Agli studenti frequentanti è offerta la possibilità di sostenere una prova di verifica a fine lezioni

Ultimo aggiornamento 28/01/2023 12:01