UNIVERSITÀ DI PISA

PRICING E COSTING

ALESSANDRO MARELLI

Academic year	2022/23
Course	ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI SISTEMI LOGISTICI
Code	014PP
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
PRICING E COSTING	SECS-P/07	LEZIONI	42	ALESSANDRO MARELLI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Lo studente che completa con successo il corso sarà in grado di dimostrare una solida conoscenza sulla misurazione e gestione dei costi. Avrà la capacità di applicare una serie di tecniche per migliorare l'efficienza ed efficacia gestionale e promuovere l'allineamento strategico tra costi e prezzi obiettivo. Saprà mappare il processo di creazione di valore in un network dal punto di vista delle attività logistiche in aziende manifatturiere e con processi di servitizzazione. Lo studente sarà consapevole che la determinazione dei costi e dei prezzi non è solo un insieme di tecniche affidabili, ma un approccio proattivo al miglioramento continuo delle pratiche di gestione e allo sviluppo dei modelli di business.

Modalità di verifica delle conoscenze
Lo studente sarà valutato sulla sua capacità di ragionare sui contenuti principali del corso utilizzando la terminologia appropriata. Lo studente deve essere in grado di dimostrare la sua conoscenza dei temi trattati nel corso ed essere in grado di discutere gli argomenti in modo ponderato e con correttezza espressiva.

Capacità
Lo studente potrà dimostrare la capacità di mettere in pratica e di eseguire, con consapevolezza critica, le attività illustrate e studiate nelle letture del corso.

Modalità di verifica delle capacità
Esame orale con domande scritte

Comportamenti
Lo studente potrà dimostrare la capacità di eseguire, con consapevolezza critica, le materie studiate nelle letture del corso.

Modalità di verifica dei comportamenti
Esame orale con domande scritte

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Economia Aziendale

Indicazioni metodologiche
participation in seminar
preparation of oral/written report
participation in discussions
individual study

Programma (contenuti dell'insegnamento)
Il corso si propone di sviluppare gli studi sulla misurazione ed analisi dei costi e ricavi per comprendere le potenzialità e i limiti di impiego del costing nel pricing nelle aziende di servizi e, nello specifico del corso di laurea, per descrivere le abilità e i comportamenti “manageriali” che

supportano le decisioni nella direzione e svolgimento di attività logistiche. Il programma tratta i fondamenti di costing per il pricing nelle aziende di servizi alla luce delle sfide emergenti della digitalizzazione delle informazioni e della service economy in un ambiente sensibile ai temi dello sviluppo sostenibile. Di conseguenza per l'insegnamento sono stati scelti i seguenti argomenti: la contabilità direzionale, il decision-making e i costi nella service economy; il costo di produzione, le classificazioni dei costi, le configurazioni; i sistemi di calcolo del costo di prodotto, centri di costo e l'analisi dei costi basata sulle attività; il costing e pricing per la creazione di valore; i costing per la determinazione dei prezzi di vendita dei servizi; elementi del cost-plus pricing, del value management, della service economy e co-creazione di valore. Tutto ciò permetterà agli studenti di acquisire capacità di analisi dei costi, valutare i metodi di applicazione del costing per il pricing, saper sviluppare una sensibilità teorica sulla materia dello strategic cost management e saperla arricchire con esperienze delle aziende di servizi logistici informatizzati.

Bibliografia e materiale didattico

a) testi necessari per preparare l'esame da 1 a 4: (provvisorio)

1. *Cinquini L., Cost management, Vol. I, Giappichelli, Torino, 2017: cap. I (I.1, I.2, I.3, I.4, I.5, I.6), cap. II (II.3, II.4), cap. III (III.1); cap. IV (IV.1, IV.2, IV.3.1); cap. V (V.1); cap. VII (tutto).*
2. *Marelli A. e Tenucci A. Costing e pricing nella Service Economy, Franco Angeli, Milano, 2019 cap. 1, cap. 2., cap.3 (3.1, 3.2, 3.3.1, 3.3.3), cap. 4, cap. 5 (5.1, 5.2, 5.3).*
3. *Pitzalis A., Tenucci A., Strumenti per l'analisi dei costi. Esercizi e casi, ed. II Giappichelli, Torino, 2007 (Disponibile solo formato pdf - ISBN 978•88•9215905•1).*
4. *Altro materiale distribuito a lezione e lasciato a disposizione degli studenti presso la la piattataforma teams del Corso di Laurea del Polo Universitario Sistemi Logistici di Livorno*

Indicazioni per non frequentanti

nessuna indicazione

Modalità d'esame

Esame orale con domande scritte

Altri riferimenti web

Programmi e Regolamenti (unipi.it)
https://teams.microsoft.com/l/team/19%3aIVGOXmldKWe3etJbTzMGoTJwZrrT8VzUH6eD-rfaZRU1%40thread.tacv2/conversations?groupId=90e6d2c9-4a0a-4db6-9155-9383a8ed2ff6&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1

http://www.polologistica.unipi.it

Ultimo aggiornamento 22/08/2022 15:43