UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA AZIENDALE

GIULIA ROMANO

Academic year	2022/23
Course	ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI SISTEMI LOGISTICI
Code	003PP
Credits	9

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	LEZIONI	63	GIULIA ROMANO

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Al termine del corso:

- lo studente avrà acquisito conoscenze in merito
- - ai caratteri costitutivi e della funzionalità economica duratura delle aziende di qualsiasi tipo (operanti nei diversi settori dell'economia, profit e non profit) e di tutte le amministrazioni pubbliche
  - alla teoria dell'azienda e degli aggregati di aziende, le strategie e le politiche aziendali, la governance aziendale, l'analisi e la progettazione delle strutture e dei processi aziendali, l'etica aziendale, la rendicontazione sociale
  - alle determinazioni quantitative e la valutazione, l'analisi e l'utilizzo di dati nei processi decisionali e di controllo attraverso la contabilità e bilancio
  - al metodo della partita doppia e come si ottengono stato patrimoniale e conto economico di derivazione contabile

Modalità di verifica delle conoscenze

- L'esame può essere svolto secondo due modalità:
  PRIMA MODALITÀ (**frequentanti e se lezioni e esami svolti in presenza**):
  Sostenimento di una prima prova scritta (PROVA INTERMEDIA) sugli argomenti del primo modulo e di una seconda prova scritta sugli argomenti del secondo modulo (PROVA FINALE).
  La prova finale può essere sostenuta solo dai candidati che abbiano superato la prova intermedia (almeno 18/30).
  Lo studente può scegliere se sostenere la prova finale nei primi due appelli (a maggio o giugno, quindi).
  In caso di superamento di entrambe le prove (intermedia e finale) lo studente può accettare un voto pari alla media aritmetica semplice dei voti delle due prove. Tale voto può essere aumentato fino a 2 punti sulla base di un giudizio positivo del docente in merito alla partecipazione attiva alle lezioni e alle esercitazioni svolte.
  In caso di non superamento della prova intermedia o della prova finale lo studente decade dalla possibilità di sostenere l'esame secondo la prima modalità e deve pertanto seguire la seconda modalità.
- SECONDA MODALITÀ:
  Per gli studenti non frequentanti, quelli che non superino l'esame secondo la prima modalità,

nonché per gli studenti che scelgano per la seconda modalità l'esame è così strutturato:
- prova scritta (da sostenere in uno qualsiasi degli appelli di esame) su tutto il programma.

ATTENZIONE: L'ESAME POTREBBE ESSERE SVOLTO A DISTANZA (ORALE) IN CASO DI RESTRIZIONI SANITARIE E/O DISPOSIZIONI RETTORALI IN TAL SENSO
IN QUESTO CASO (ESAME DA SVOLGERSI IN MODALITA' ORALE A DISTANZA) L'ESAME SI SVOLGERA' SOLO CON LA SECONDA MODALITA', SENZA PROVA INTERMEDIA

Capacità

Al termine del corso:

- lo studente
- - saprà analizzare le aziende di qualsiasi tipo (operanti nei diversi settori dell'economia, profit e non profit) e le amministrazioni pubbliche con riferimento ai caratteri costitutivi e alla funzionalità economica duratura
- - conoscerà il ruolo della corporate governance aziendale, dell'etica aziendale e della rendicontazione sociale
  - conoscerà il ruolo delle determinazioni quantitative e la contabilità e bilancio
  - conoscerà il metodo della partita doppia e come si ottengono stato patrimoniale e conto economico di derivazione contabile

Modalità di verifica delle capacità

Durante lo svolgimento del corso gli studenti saranno stimolati dall'analisi di casi aziendali.
Potranno essere inoltre organizzati seminari e/o workshop con la partecipazione di importanti figure apicali di aziende e istituzioni. Tali eventi saranno eventualmente parte integrante del programma di esame

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare la capacità di analizzare un'azienda e i suoi processi decisionali nonchè di tenere la contabilità e ottenere il bilancio d'esercizio.
Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare la capacità di parlare in pubblico ed argomentare le proprie opinioni

Modalità di verifica dei comportamenti

Saranno valutati il grado di attenzione e la capacità di acquisire e riferire i concetti con accuratezza e precisione
Saranno verificate le conoscenze e competenze acquisite e la capacità di di gestione e organizzazione di un elaborato scritto o di un colloquio orale
Saranno richieste agli studenti dei commenti sugli argomenti trattati

Indicazioni metodologiche

Le lezioni si svolgeranno con ausilio di lucidi/slide/filmati, ecc.
Potranno essere svolti seminari e/o workshop
Sul portale e-learning verranno resi disponibili materiali didattici e slide/lucidi presentati a lezione. Il portale verrà usato anche per le comunicazioni docente-studenti.
I ricevimenti si svolgeranno su appuntamento da concordare via mail.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

ARGOMENTI
- L'oggetto del corso: l'economia aziendale
- L'azienda: caratteristiche, finalità e modelli di rappresentazione
- Governo e funzionamento delle aziende
- Soggetto giuridico e soggetto economico
- La corporate governance
- Le risorse aziendali
- Gli stakeholder e la responsabilità sociale
- La contabilità generale: introduzione
- La costituzione d'azienda
- Le operazioni di acquisto dei fattori produttivi

- Le operazioni di vendita
- La remunerazione del lavoro
- Le operazioni di finanziamento
- Le operazioni di investimento
- Le operazioni di assestamento
- La chiusura dei conti
- La riapertura dei conti

Bibliografia e materiale didattico

Materiale didattico utilizzato a lezione
TESTI BASE (a scelta)
1. Economia aziendale, CREATE, McGraw-Hill (ISBN 9781307774078)
oppure in alternativa

2. Favotto, Bozzolan, Parbonetti, Economia aziendale. Modelli, misure, casi, McGrawHill, 2016 capitoli 1, 2, 3 (escluso 3.4), 4, 5, 8
più per la parte di contabilità a scelta uno dei due testi seguenti:
? Cerbioni, Cinquini, Sostero, Contabilità e bilancio, McGrawHill, 2019 capitoli da 1 a 13, 27 + eserciziario
oppure
? D'Alessio, Stocchetti, Colombo, Basic Financial Accounting, Guerini Next, 2020 - portale online per le esercitazioni
? Slide utilizzate a lezione disponibili sul portale moodle
Per la consultazione/integrazione
? Airoldi, Brunetti, Coda (2020) Corso di Economia aziendale, Il Mulino – Cap III

Oltre ai suddetti testi potrà essere messo a disposizione degli studenti ulteriore materiale didattico

Indicazioni per non frequentanti

Seguire la seconda modalità d'esame (si veda sopra) SALVO RESTRIZIONI LEGATE ALL'EMERGENZA SANITARIA (SI VEDA INDICAZIONI RIPORTATE SOPRA)

Modalità d'esame

L'esame può essere svolto secondo due modalità:
PRIMA MODALITÀ (frequentanti):
Sostenimento di una prima prova scritta (PROVA INTERMEDIA) sugli argomenti del primo modulo e di una seconda prova scritta sugli argomenti del secondo modulo (PROVA FINALE).
La prova finale può essere sostenuta solo dai candidati che abbiano superato la prova intermedia (almeno 18/30).
Lo studente può scegliere se sostenere la prova finale nei primi due appelli (a maggio o giugno, quindi).
In caso di superamento di entrambe le prove (intermedia e finale) lo studente può accettare un voto pari alla media aritmetica semplice dei voti delle due prove. Tale voto può essere aumentato fino a 2 punti sulla base di un giudizio positivo del docente in merito alla partecipazione attiva alle lezioni e alle esercitazioni svolte.
In caso di non superamento della prova intermedia o della prova finale lo studente decade dalla possibilità di sostenere l'esame secondo la prima modalità e deve pertanto seguire la seconda modalità.
SECONDA MODALITÀ:
Per gli studenti che non superino l'esame secondo la prima modalità, nonché per gli studenti che scelgano per la seconda modalità l'esame è così strutturato:
- prova scritta (da sostenere in uno qualsiasi degli appelli di esame) su tutto il programma;
STRUTTURA DELLE PROVE SCRITTE:
Le prove scritte si compongono di tre parti: domande a risposta aperta; domande a risposta chiusa; esercizi.
ATTENZIONE: Gli esami potrebbero essere svolti a distanza (modalità orale) a causa delle restrizioni sanitarie o disposizioni rettorali.

Ultimo aggiornamento 20/10/2022 08:46