



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## STORIA DEL COMMERCIO E DELLA NAVIGAZIONE

**MARCO CINI**

Academic year	2022/23
Course	ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI SISTEMI LOGISTICI
Code	343PP
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
STORIA DEL COMMERCIO E DELLA NAVIGAZIONE 2	SECS-P/12	LEZIONI	42	ALBERTO BIANCHI MARCO CINI

Obiettivi di apprendimento

### *Conoscenze*

Lo studente potrà acquisire conoscenze rispetto all'evoluzione storica dello sviluppo economico e del commercio internazionale, con particolare riferimento al periodo moderno e contemporaneo.

### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Per l'accertamento delle conoscenze saranno svolti dei colloqui intermedi tra il docente e gli studenti.

### *Capacità*

Lo studente sarà in grado di svolgere una ricerca ed utilizzare le fonti storiografiche relative alle discipline storico-economiche.

### *Modalità di verifica delle capacità*

Saranno svolte attività seminariali per la ricerca delle fonti attraverso l'utilizzo di database, repertori archivistici e bibliografici.

### *Comportamenti*

Lo studente potrà acquisire conoscenze e sviluppare sensibilità rispetto alle dinamiche dell'economia contemporanea.

### *Modalità di verifica dei comportamenti*

In seguito alle attività seminariali saranno richieste agli studenti delle brevi relazioni concernenti gli argomenti trattati.

### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

E' necessario che lo studente abbia una adeguata conoscenza della storia moderna e contemporanea, non soltanto italiana, e sufficienti nozioni di economia politica.

### *Indicazioni metodologiche*

Il corso è articolato sulla base di lezioni frontali, con l'ausilio di slide. Il corso è suddiviso in due moduli: il primo modulo tenuto dal Prof. A. Bianchi, ed il secondo dal Prof. M. Cini. L'interazione tra studente e docenti è completata dai ricevimenti e dalla possibilità di comunicare attraverso la posta elettronica.

### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

I modulo: "Il commercio europeo nell'età pre-industriale e contemporanea"

Il corso intende descrivere ed evidenziare l'importanza dei cambiamenti tecnologici e organizzativi del commercio nell'ambito del sistema economico europeo (ed extraeuropeo) nei secoli compresi tra i secoli finali del Medioevo (il cosiddetto "tardo Medioevo") e gli ultimi decenni del XX secolo.

II modulo: "Sviluppo economico e dinamiche del commercio in Italia nel XX secolo".

L'attenzione si concentrerà su alcuni fattori che hanno condizionato le linee lungo le quali si sono articolati lo sviluppo economico e le dinamiche commerciali del Paese - lo Stato, il sistema bancario, le imprese, le reti infrastrutturali ecc. - e che hanno contribuito ad indirizzare il processo di accumulazione delle risorse, la formazione del sistema finanziario e le infrastrutture nel periodo liberale, in quello fascista e nella



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

successiva fase repubblicana.

### Bibliografia e materiale didattico

I Modulo:

Dispensa fornita dal docente e disponibile sul portale elearning (<https://elearning.ec.unipi.it/>)

P. MALANIMA, *Economia preindustriale. Mille anni: dal IX al XVIII secolo*, Milano, Bruno Mondadori 1995, pp. 368-478 (capitolo IV su "La Circolazione")

G. FEDERICO, "Commercio e mercati", in P.A. TONINELLI (a cura di), *Lo sviluppo economico moderno dalla rivoluzione industriale alla crisi energetica (1750-1973)*, Venezia, Marsilio Editori, 1997, pp. 346-379

II Modulo: dispensa fornita dal docente e disponibile sul portale elearning (<https://elearning.ec.unipi.it/>) e nell'aula Teams del corso

### Modalità d'esame

L'esame è composto da una prova orale finale. La prova non è superata se il candidato mostra di non essere in grado di esprimersi in modo chiaro e di usare la terminologia corretta, oppure se si mostrerà incapace di mettere in relazione le varie parti in cui si articola il programma.

### Note

Ricevimento I modulo: ogni martedì dalle 14 alle 15 sulla piattaforma Microsoft Teams. Si prega di prendere appuntamento per e-mail qualche giorno prima

Ultimo aggiornamento 09/08/2022 16:28