



# UNIVERSITÀ DI PISA

## STRATEGIE DI RISANAMENTO

STEFANO GARZELLA

Academic year	2022/23
Course	STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO
Code	307PP
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
STRATEGIE DI RISANAMENTO	SECS-P/07	LEZIONI	42	STEFANO GARZELLA LUCA NANNINI

### Obiettivi di apprendimento

#### Conoscenze

Il corso ha per oggetto la gestione delle crisi e dei risanamenti aziendali con un approccio strategico. Successo e crisi. L'approccio tradizionale ai risanamenti. L'approccio strategico ai risanamenti.

L'individuazione delle potenzialità inespresse. Il riposizionamento competitivo. La ristrutturazione organizzativa. La ristrutturazione finanziaria.

Introduzione alle procedure "giudiziali".

Casi aziendali

L'obiettivo è fornire agli studenti gli elementi e gli strumenti essenziali per comprendere gli tratti caratterizzanti le crisi aziendali e le connesse strategie di risanamento, tanto condotte in bonis quanto in procedura.

#### Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica dell'apprendimento sarà condotta durante le lezioni per mezzo un gestione interattiva dello stesso e lo sviluppo di case studies.

Sono previsti anche lavori di gruppo facoltativi.

Alla fine del percorso la prova di esame sarà costituita da una prova orale e da un'eventuale prova scritta.

#### Modalità di verifica delle capacità

La verifica dell'apprendimento sarà condotta durante le lezioni per mezzo un gestione interattiva dello stesso e lo sviluppo di case studies.

Sono previsti anche lavori di gruppo facoltativi.

Alla fine del percorso la prova di esame sarà costituita da una prova orale e da un'eventuale prova scritta.

#### Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze di economia aziendale, ragioneria, programmazione e controllo, elementi di base di strategie e politiche aziendali nonché di valutazione d'azienda. Conoscenze informatiche e della lingua inglese.

#### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Programma strategie di risanamento

L'azienda, l'economia e il sistema dei rischi

I sistemi sociali e il governo strategico dell'azienda

Il soggetto economico nel successo e nell'insuccesso della gestione

La definizione di crisi: la crisi come stato e come processo

Il processo di risanamento: approccio tradizionale e approccio strategico innovativo

Le cause della crisi

Le risorse distintive e le potenzialità inespresse

Le sinergie nei processi di risanamento aziendale

L'individuazione e l'attivazione delle potenzialità inespresse: il riposizionamento competitivo

Il risanamento dentro e fuori del business originario

La "revisione" delle asse e la matrice prezzo-tempo

Il riequilibrio finanziario

Gli strumenti per il governo del processo di risanamento: il rendiconto finanziario



# UNIVERSITÀ DI PISA

Il valore della strategia di risanamento e la valutazione del piano di turnaround  
casi ed esercitazioni

## Bibliografia e materiale didattico

Testi di riferimento S. Garzella, Il Sistema d'azienda e la valorizzazione delle potenzialità inespresse. Una visione strategica per il risanamento, Giappichelli, Torino, 2005.

Garzella S., Governo delle sinergie e creazione di valore nella gestione strategica dell'azienda, Giappichelli, ultima edizione  
Ulteriore materiale didattico messo a disposizione dai docenti

## Modalità d'esame

Al termine del corso, la verifica delle conoscenze "in esame" sarà svolta preferibilmente per mezzo di una prova orale. In relazione alla numerosità degli iscritti alle sessioni di esame, potrà essere prevista anche una prova di selezione scritta.

*Ultimo aggiornamento 02/12/2022 12:08*