UNIVERSITÀ DI PISA

STRATEGIE FINANZIARIE PER L'IMPRESA

PAOLA FERRETTI

Academic year	2022/23
Course	STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO
Code	344PP
Credits	9

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
STRATEGIE FINANZIARIE PER L'IMPRESA	SECS-P/11	LEZIONI	63	PAOLA FERRETTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Lo studente acquisirà le conoscenze necessarie alla comprensione e all'analisi critica delle opportunità di finanziamento del fabbisogno aziendale, tenuto conto delle specificità delle diverse fasi della vita aziendale (crescita esterna, crescita interna, start-up). A tal fine saranno investigate le diverse forme di finanziamento a favore dello sviluppo delle imprese, esplorando sia i canali di reperimento delle risorse più tradizionali (banche) sia i circuiti più innovativi (Fintech).

Students will learn the basics on the financial market-firm relationship; particularly, focus will be given to the evolution of the financial market in terms of operators and financing forms (banking, Fintech, etc.) for businesses, also considering the different stages of their life cycle (start-up).

Modalità di verifica delle conoscenze
Per l'accertamento delle conoscenze saranno svolti dei confronti docente-studenti durante le lezioni e i seminari

Skills will be assessed through interaction professor- students

Capacità
Al termine del corso lo studente saprà orientarsi rispetto alle dinamiche che regolano il rapporto impresa-mercato finanziario

Students will know the main aspects of the financial market-firm relationship

Modalità di verifica delle capacità
Durante le lezioni (e/o seminari) lo studente sarà invitato a esprimersi su alcune delle tematiche trattate

Students shall discuss about some topics during the lectures

Comportamenti
Lo studente potrà acquisire una maggiore consapevolezza circa le opportunità e criticità che caratterizzano il rapporto mercato finanziario-impresa

Students shall obtain increased awareness about weaknesses and opportunities connected with the relation between financial market and firm

Modalità di verifica dei comportamenti
La verifica dei comportamenti non è prevista

Absent

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Le conoscenze iniziali che lo studente dovrebbe avere sono quelle relative all'economia aziendale

Students should know the basics of business economics

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Le possibilità di finanziamento del fabbisogno aziendale in funzione delle strategie attuate (crescita interna, esterna) e delle diverse fasi di vita (focus sulle start-up)
- Analisi dell'operatività degli attori del sistema finanziario per il sostegno finanziario delle imprese
- Analisi delle opportunità derivanti dalla Capital market Union
- L'avvento del Fintech: implicazioni per il sistema finanziario italiano e per il rapporto con le imprese in una logica di crescita
- La finanza sostenibile

Bibliografia e materiale didattico

Il materiale didattico sarà fornito durante il corso

Didactic materials will be provided during lessons

Indicazioni per non frequentanti

Le parti di volumi da studiare sono indicate di seguito:
- S. Miani, R. Cappelletto, J. Floreani, M.C. Mason, F. Beltrame, Strumenti finanziari a supporto dello sviluppo delle PMI, FrancoAngeli, Milano, 2015 (capitoli 1, 2, 3)
- Assolombarda, Credito e finanza per la crescita delle imprese, 2018 (parte 2 e parte 3) scaricabile dal link https://www.assolombarda.it/servizi/credito-e-mercati-finanziari/documenti/credito-e-finanza-per-la-crescita-delle-imprese-il-futuro-del-credito
- R. Ferrari, L'era del Fintech. La rivoluzione digitale nei servizi finanziari, FrancoAngeli, Milano, 2016 (capitolo 2, capitolo 3 fino al paragrafo 1.9 incluso)

Modalità d'esame

L'esame si svolgerà mediante prova orale

Oral examination

Ultimo aggiornamento 06/03/2023 19:49