UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA DELL'IMPRESA

MARIO MORRONI

Academic year	2022/23
Course	COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE
Code	443PP
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA DELL'IMPRESA	SECS-P/08	LEZIONI	42	MARIO MORRONI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Gli studenti acquisiranno una conoscenza approfondita dell'analisi economica delle imprese con particolare riferimento agli aspetti organizzativi e gestionali.

Modalità di verifica delle conoscenze
L'accertamento delle conoscenze avverrà mediante seminari condotti dagli studenti durante il corso e in sede di esame finale.

Capacità
Al termine del corso lo studente avrà acquisito la capacità di analizzare la struttura e il comportamento delle imprese.

Modalità di verifica delle capacità
La verifica delle capacità acquisite potrà avvenire nel corso della discussione in classe riguardanti i temi tratti nel corso.

Comportamenti
Gli studenti potranno svolgere delle relazioni su specifici temi del programma del corso. Inoltre gli studenti potranno approfondire *case studies* presso imprese.

Modalità di verifica dei comportamenti
La verifica potrà avvenire nel corso della discussione in classe riguardanti i temi tratti nel corso.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Sono richieste nozioni di base di economia.

Indicazioni metodologiche
Lezioni frontali
Studio di casi presso imprese
Attività seminariale
Ricevimento studenti per problematiche individuali

Programma (contenuti dell'insegnamento)
1) Teorie dell'impresa
2) Teorie della produzione
3)Il modello fondi-flussi e l'analisi applicata

4) Applicazione del modello fondi-flussi ad alcuni casi aziendali
5) Meccanismi decisionali e strutture proprietarie delle imprese
6) I costi di transazione
7) Lo sviluppo delle competenze

8) Economie di scala
9) Politica industriale e attività innovativa.

Bibliografia e materiale didattico

Bibliografia

1) Morroni M., Cusumano G., Martini M., Mattanza L., Cogotti L. (2021), "L'analisi di alcuni casi aziendali mediante Kronos Calc", in Luciano Fanti (a cura di), *Istituzioni, mercati imperfetti e problemi di policy*, Pisa University Press, Pisa.
2) MORRONI M., "Production of commodities by means of processes. The flow-fund model, input-output relations and the cognitive aspects of production", *Structural Change and Economic Dynamics*, 2014, vol. 29, pp. 5-18.
3) MORRONI M., *L'impresa competitiva. Sviluppo e conoscenza in condizioni di incertezza*, Luiss University *Press,* Roma, 2010.
4) MORRONI M., *What Is the Truth About the Great Recession and Increasing Inequality? Dialogues on Disputed Issues and Conflicting Theories*, Springer, Cham, Switzerland, 2018, capitoli 5, 8 e 9.

Indicazioni per non frequentanti

Nessuna differenza

Modalità d'esame

La prova d'esame è orale.

Altri riferimenti web

Piattaforma e-leanrning Moodle

Ultimo aggiornamento 04/08/2022 11:25