



UNIVERSITÀ DI PISA

ETICA DELLA COMUNICAZIONE

ADRIANO FABRIS

Anno accademico	2022/23
CdS	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Codice	288MM
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ETICA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/03	LEZIONI	36	ADRIANO FABRIS

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Ottenere conoscenze nell'ambito della comunicazione e dell'etica della comunicazione.

Modalità di verifica delle conoscenze

Interazione con il docente durante le lezioni. Colloqui personali nell'orario di ricevimento e online.

Capacità

Lo studente/la studentessa sarà in grado di analizzare e di gestire i problemi della comunicazione da un punto di vista etico e deontologico.

Modalità di verifica delle capacità

Analisi di casi di studio durante le lezioni.

Comportamenti

Lo studente/la studentessa potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti dei mondi comunicativi.

Modalità di verifica dei comportamenti

Discussione comune durante le lezioni. Discussione negli orari di ricevimento e online.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Capacità di leggere, scrivere e capire ciò che si è letto.

Indicazioni metodologiche

- Lezioni in presenza, supportate da slides e da altro materiale caricato su Moodle.
- Dibattito e analisi di casi di studio.
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento in presenza o online.
- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Titolo del corso: Introduzione all'etica della comunicazione
- Esposizione e analisi dei concetti fondamentali della comunicazione e delle discipline che li riguardano, anche nei loro risvolti antropologici ed etici.
- Presentazione dell'etica della comunicazione in generale e nelle sue varie articolazioni.
- Discussione e approfondimento dei problemi etici e deontologici concernenti le varie forme di comunicazione.
- Analisi di alcuni casi di studio di carattere etico.

Bibliografia e materiale didattico

Zeffiro Ciuffoletti, Edoardo Tabasso, Breve storia sociale della comunicazione, Carocci, Roma 2018.
Adriano Fabris, Etica della comunicazione, Carocci, Roma 2014 e successive edizioni.



UNIVERSITÀ DI PISA

PER GLI STUDENTI/LE STUDENTESSE NON FREQUENTANTI è obbligatoria la lettura di UN ALTRO libro, oltre ai precedenti 2:
Aa. Vv., Guida alle etiche della comunicazione, TERZA EDIZIONE, Edizioni ETS, Pisa 2021.

Indicazioni per non frequentanti

E' obbligatoria per i non frequentanti la lettura di UN ALTRO libro, oltre ai precedenti 2:

Aa. Vv., Guida alle etiche della comunicazione, TERZA EDIZIONE, Edizioni ETS, Pisa 2021.

Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente/la studentessa saranno chiamati a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente e da parte di altri membri della commissione di esame.

L'esame non risulterà superato se lo studente/la studentessa dimostreranno nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

Note

Commissione: Adriano Fabris, Veronica Neri, Silvia Dadà

Supplenti: Alessandra Fussi, Antonio Masala, Giovanni Scarafile

N.B.: Gli studenti che intendono sostenere l'esame ai fini del raggiungimento dei CFU per l'insegnamento di filosofia nelle scuole devono obbligatoriamente portare, in aggiunta ai testi del programma, anche il volume: Luigi Alici, Filosofia morale, La Scuola, Brescia 2011.

LE LEZIONI INIZIERANNO MARTEDI' 20 SETTEMBRE

L'ORARIO E': LUNEDI E MARTEDI', SEMPRE DALLE 8,30 ALLE 10, presso Polo San Rossore, via Risorgimento, AULA B1

Ultimo aggiornamento 13/09/2022 19:03