UNIVERSITÀ DI PISA

GESTIONE DELL'IMPRESA AGRO-ALIMENTARE

ALESSIO CAVICCHI

Academic year	2022/23
Course	SCIENZE AGRARIE
Code	437GG
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
GESTIONE DELL'IMPRESA AGRO-ALIMENTARE	AGR/01	LEZIONI	64	ALESSIO CAVICCHI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito conoscenze in merito agli strumenti e alle metodologie per la gestione dell'impresa agro-alimentare e per la co-creazione di percorsi di innovazione in azienda. Gli studenti apprenderanno inoltre gli elementi caratterizzanti diversi settori e filiere agroalimentari e le dinamiche competitive delle catene del valore globali.

Modalità di verifica delle conoscenze
Le conoscenze saranno valutate mediante accertamento dell'acquisizione della terminologia appropriata e l'utilizzo degli strumenti idonei a gestire le imprese agro-alimentari nel contesto delle filiere, dei sistemi locali e delle catene del valore globali

Capacità
Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito la capacità di sviluppare un'analisi strategica e di marketing aziendale, oltre alla capacità di redigere un progetto di innovazione per rispondere a bandi competitivi finanziati da fondi regionali (es. Programma di Sviluppo Rurale).

Modalità di verifica delle capacità
Durante il corso saranno svolte attività di ricerca sui principali database italiani relativi a bandi di finanziamento per imprese agroalimentari. In seguito al dialogo con imprenditori del settore agroalimentare (in classe e tramite visite di studio), gli studenti dovranno presentare lavori di gruppo finalizzati alla realizzazione di progetti innovativi in risposta ai bandi.

Comportamenti
Gli studenti potranno acquisire e/o sviluppare sensibilità alle problematiche ambientali e alla sostenibilità economica delle filiere agroalimentari.
Lo studente potrà gestire la responsabilità di conduzione e la partecipazione a un team di progetto
Verrà acquisita autonomia nell'attività di raccolta e analisi di dati sulle innovazioni nel settore agroalimentare e, in particolare, sulla gestione aziendale delle innovazioni
Verrà acquisita autonomia nella ricerca di bandi competitivi per finanziare le innovazioni aziendali

Modalità di verifica dei comportamenti
Durante il corso saranno effettuate discussioni in aula ed esercitazioni volte a valutare il grado di comprensione ed autonomia raggiunto dagli studenti.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Conoscenza, anche esperienziale acquisita tramite tirocini e/o attività lavorative, degli elementi di base di marketing agroalimentare. E' consigliabile aver frequentato il corso di Istituzioni di Economia Agraria e il Laboratorio di Marketing dei prodotti agro-alimentari

Indicazioni metodologiche
Il corso prevede lezioni frontali ed esercitazioni al fine di sviluppare gli aspetti teorici, analitici e metodologici della gestione dell'azienda agroalimentare.
Gli studenti avranno l'opportunità di conoscere casi reali, attraverso seminari online e in presenza e visite di studio.
Inoltre, seguendo un approccio project/problem based, uno specifico modulo del corso sarà dedicato all'elaborazione di un'idea innovativa rilevante sia per una singola azienda, sia per il contesto economico di riferimento.

UNIVERSITÀ DI PISA

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Il settore agroalimentare e le filiere di produzione
- Dinamiche competitive nelle filiere locali e globali
- Ripasso dei Principi di marketing: marketing mix, posizionamento, differenziazione, segmentazione
- Il marketing strategico e il marketing operativo
- Il collegamento tra marketing e innovazione: la catena del valore
- L'innovazione come asset per la redditività dell'azienda agroalimentare
- La gestione dell'impresa agroalimentare: metodi e strumenti
- Il business Plan
- L'organizzazione aziendale
- I programmi regionali, nazionali ed europei di finanziamento per le aziende agroalimentari
- Il ciclo di progetto
- Tecniche e strumenti di progettazione
- Il business model canvas

Bibliografia e materiale didattico

A) Alessio Cavicchi e altri autori "*Farm Inc - This Farm is my business",* Piattaforma Open Source, Università di Macerata, 2015 **»**
Pagine/Capitoli: http://www.unimc.it/farminc// - Intera piattaforma
B) Dispense relative agli argomenti di approfondimento suggeriti ed elaborati dagli studenti a lezione, saranno messe a disposizione sul canale TEAMS del corso

Indicazioni per non frequentanti

Non sussistono variazioni al programma. Si consiglia di fare riferimento ai libri di testo indicati e ai materiali didattici messi a disposizione dal docente durante il corso.
In particolare, il materiale da studiare è il seguente:
- Alessio Cavicchi e altri autori "*Farm Inc - This Farm is my business",* Piattaforma Open Source, Università di Macerata, 2015 **»**
Pagine/Capitoli: http://www.unimc.it/farminc// (PRIMI DUE MODULI)
- MOOC (Massive Open Online Course): Sustainable Food Systems: a Mediterranean Perspective
- https://www.edx.org/course/sustainable-food-systems-a-mediterranean-perspecti (tutto il corso - 10 moduli)

Modalità d'esame

La valutazione avverrà attraverso una prova strutturata finale caratterizzata da test a scelta multipla per la verifica delle conoscenze teoriche, insieme a prove semistrutturate come l'elaborazione di progetti e di attività di ricerca che avranno luogo durante il corso e che saranno presentate dagli studenti singolarmente e in gruppo, al resto della classe e agli stakeholders delle varie filiere agroalimentari.

Ultimo aggiornamento 19/06/2023 07:07