



UNIVERSITÀ DI PISA

STATISTICA AZIENDALE

LUCIO MASSERINI

Anno accademico 2022/23
CdS ECONOMIA AZIENDALE
Codice 072PP
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STATISTICA AZIENDALE	SECS-S/03	LEZIONI	42	BRUNO CHELI LUCIO MASSERINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in ambito aziendale

Modalità di verifica delle conoscenze

L'accertamento delle conoscenze avverrà, durante il corso, attraverso lo svolgimento di esercitazioni e di test di autovalutazione.

Capacità

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare l'attitudine ad utilizzare il ragionamento statistico. Dato un determinato problema decisionale, lo studente dovrà essere in grado di:

- tradurlo in linguaggio statistico;
- raccogliere o produrre i dati idonei all'analisi del problema
- applicare il metodo statistico più idoneo per ottenere risposte utili a supporto del processo decisionale

Modalità di verifica delle capacità

Nel corso delle lezioni, il docente presenterà vari casi di studio, coinvolgendo gli studenti nella corretta applicazione del ragionamento statistico.

Comportamenti

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di

- comprendere alcuni problemi decisionali in ambito aziendale e ricondurli al
- raccogliere ed acquisire i dati necessari
- scegliere ed applicare il metodo statistico più adatto
- interpretare i risultati

Modalità di verifica dei comportamenti

L'accertamento dei comportamenti avverrà, durante il corso, mediante lo svolgimento di esercitazioni e di test di autovalutazione.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Lo studente dovrà essere in possesso delle conoscenze di base della statistica descrittiva e dell'inferenza statistica.

Indicazioni metodologiche

Il corso prevede:

- Lezioni frontali con ausilio di slide.
- Eventuali altre attività didattiche come seminari, test di autovalutazione

Il sito elearning rappresenta uno strumento didattico fondamentale, in cui sono riportati il programma d'esame e il materiale didattico utilizzato a lezione.

Lo studente potrà interagire con il docente nei ricevimenti e attraverso l'uso della posta elettronica.



UNIVERSITÀ DI PISA

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso è suddiviso in due parti.

Parte tenuta dalla prof. Lucio Masserini

- Le informazioni statistiche per le imprese
- Gestione ed analisi dei dati aziendali
- Interpretazione e comparazione dei dati riferiti a fenomeni aziendali
- L'analisi delle serie storiche per la programmazione delle attività

Parte tenuta dal prof. Bruno Cheli:

- Il controllo statistico della qualità dei prodotti e dei processi produttivi
- Analisi e misura delle relazioni tra variabili per le decisioni aziendali (Analisi della varianza; regressione lineare semplice e multipla).
- Misura dell'efficacia di un prodotto

Bibliografia e materiale didattico

Testo di riferimento

L. Biggeri, M. Bini, A. Coli, L. Grassini, M. Maltagliati "**Statistica per le decisioni aziendali**", 2/Ed, Pearson, 2017.

Testi di utile consultazione

Bracalante, M. Cossignani, A. Mulas "Statistica aziendale", 2009 McGraw-Hill

M. Bini, G. Scaffai "Statistica aziendale" - Analisi svolte con Excel - 2009, Pearson

Borra S., A. Di Ciaccio A. Statistica: metodologie per le scienze economiche e sociali, 4ed , McGraw Hill, 2021.

De Luca, M. Big data analytics e data mining (Estrarre valore dai dati). IPSOA, 2018

Indicazioni per non frequentanti

Gli studenti non frequentanti dovranno attenersi al programma previsto per i frequentanti

Modalità d'esame

L'esame si svolgerà mediante un test con domande a risposta multipla (esercizi e domande di teoria) e/o a risposta aperta.

Note

E' consigliata la frequenza

Ultimo aggiornamento 15/02/2023 12:32