



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY)

**ALESSANDRA RIGOLINI**

Academic year 2022/23  
Course ECONOMIA AZIENDALE  
Code 402PP  
Credits 6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (BUSINESS STRATEGY)	SECS-P/07	LEZIONI	42	ALESSANDRA RIGOLINI

Obiettivi di apprendimento

*Conoscenze*

*Capacità*

Il corso si propone di sviluppare la capacità di analisi, valutazione e formulazione della strategia competitiva (o business strategy) di una azienda. Nel corso verranno introdotti i principali concetti e gli strumenti di analisi e valutazione della strategia aziendale. Approfondimenti specifici riguarderanno le risorse e competenze, le attività ed i posizionamenti competitivi.

*Comportamenti*

Il metodo didattico è fortemente orientato a far maturare concrete capacità analitiche ricorrendo a molteplici casi aziendali e discussioni in aula.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

ARGOMENTO  
Materiale empirico  
Rif. libri di testo  
-

Presentazione del corso

La strategia aziendale: concetto

La mappatura delle aree strategiche di affari

Applicazione e discussione caso

Esemplificazioni varie

Discussione del caso De Longhi e/o Kartell

Cap.1 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive".

Parti da fare:

Par. 1.4

Appendice A:

Appendice B



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- Livelli della strategia:  
Attività, catena del valore e strategia delle *operations*  
La SWOT *analysis*

- La gestione strategica

Esemplificazioni varie

Cap. 12 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive".  
(compresa l'appendice E)

- Il rapporto tra strategia e risultati economico finanziari  
Indicatori  
Leva  
Applicazione e discussione caso  
Caso Pazza Idea  
Capitolo 3 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive"  
  
(comprese le appendici C e D)

- L'analisi del settore  
Applicazione e discussione caso  
Caso settore delle acque minerali  
  
Cap. 4 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive"

- Introduzione al vantaggio competitivo  
Le strategie competitive di base  
Il vantaggio di costo  
Applicazione e discussione caso  
Caso FlixBus  
Cap. 5 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive"  
Cap. 6 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive"  
  
Cap. 7 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive"

Le strategie competitive di prezzo e il vantaggio di differenziazione  
Applicazione e discussione caso  
Discussione Caso Aziendale

- Raggio di azione e vantaggio competitivo: la focalizzazione

Cap. 8 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive"

- Livelli della strategia:  
Risorse e competenze e sostenibilità del vantaggio competitivo  
Applicazione e discussione caso  
Discussione Caso Aziendale  
Cap. 9 Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive"

### Bibliografia e materiale didattico

Testi di riferimento (6 CFU)

- Invernizzi, (2012) "Le strategie competitive", McGraw Hill
- Materiale messo a disposizione dai docenti e/o da scaricare online

#### Testo di approfondimento

- S. BIANCHI MARTINI, Introduzione all'analisi strategica dell'azienda, Giappichelli, 2009



Modalità d'esame

Scritto

*Ultimo aggiornamento 09/02/2023 17:36*