UNIVERSITÀ DI PISA

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELL'AZIENDA TURISTICA

DANIELE D'AMATO

Academic year	2022/23
Course	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI MEDITERRANEI
Code	299PP
Credits	9

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELL'AZIENDA TURISTICA- MODULO I	SECS-P/07	LEZIONI	72	DANIELE D'AMATO ALESSANDRO GABRIELLI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

La conduzione d'impresa nel comparto turistico pretende capacità di pianificazione e controllo delle performance economico / finanziarie. Nello specifico, tour operator, agenzie di viaggi, alberghi e gli altri protagonisti dell'arena competitiva devono saper re-interpretare i propri dati amministrativi, superando i limiti di comunicazione del bilancio civilistico e della contabilità generale.
Il corso, dopo aver introdotto i principali strumenti per la pianificazione e per il controllo dell'impresa turistica , mira ad approfondirne il funzionamento e la lettura dei risultati.

Argomenti del corso:

PARTE 1) **La pianificazione nell'impresa turistica**
1.1 La pianificazione: aspetti strategici ed operativi
1.2 Il processo di pianificazione operativa
1.3 Il piano operativo
1.3.1 Il Business Plan
1.3.2 Il Budget (processo di Budgeting)
1.3.2.1 Caratteristiche e funzioni
1.3.2.2 Tipologie: i budget settoriali
1.3.2.3 Consolidamento dei budget settoriali: il master budget
1.4 Approfondimenti e casi aziendali

PARTE 2) **Il controllo di gestione nell'impresa turistica**
2.1 Approccio sistemico al controllo di gestione
2.2 Il controllo dei risultati, delle azioni, del personale e della cultura interna
2.3 La dimensione organizzativa del controllo (struttura organizzativa e centri di responsabilità)
2.4 La dimensione tecnico-contabile del controllo
2.5 Strumenti di contabilità ed analisi del bilancio per il controllo di gestione
2.5.1. Analisi e gestione dei costi (classificazioni dei costi; configurazioni di costo e tecniche di calcolo del costo di prodotto/servizio: direct costing, full costing, activity-based costing; cenni di activity-based management)
2.5.2. Analisi della profittabilità e del rischio operativo (analisi marginalistica, break-even-analysis e grado di leva operativa)
2.5.3. Analisi della performance economico-finanziaria e dei rendimenti conseguiti
2.6. Il processo di budgeting nel settore alberghiero
2.7. Applicazioni e casi

Modalità di verifica delle conoscenze

Esame orale al termine del corso

Esame scritto a termine del corso per la seconda parte dell'insegnamento. E' prevista la possibilità di integrare, facoltativamente, la prova scritta con un esame orale da sostenere al primo appello successivo alla prova scritta.

Capacità

PARTE 2. A termine della seconda parte del corso lo studente sarà in grado di:

- comprendere e riconoscere le caratteristiche di base di un moderno sistema di controllo di gestione e dei suoi elementi costitutivi principali
- conoscere ed applicare le principali tecniche di classificazione, configurazione e calcolo del costo di prodotti e servizi, con particolare riferimento ad imprese operanti nel settore alberghiero
- effettuare semplici analisi della profittabilità e calcolo del rischio operativo
- analizzare aspetti chiave della performance economico-finanziaria dell'impresa turistica e comprendere le leve principali per la creazione di valore
- conoscere gli aspetti fondamentali del processo di budgeting alberghiero

Modalità di verifica delle capacità

L'insegnamento prevede oltre ad una parte teorica lo svolgimento guidato di alcune esercitazioni in classe. E' inoltre affidata agli studenti la lettura integrativa di brevi saggi di approfondimento su tematiche concernenti il controllo di gestione.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare abilità di problem solving legate alla risoluzione di alcuni problemi di natura aziendale

Modalità di verifica dei comportamenti

E' richiesta agli studenti la partecipazione attiva alle lezioni e nello svolgimento degli esercizi

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Non sono necessarie particolari conoscenze iniziali. Ad ogni modo, una conoscenza elementare del bilancio può agevolare una migliore assimilazione dei contenuti del corso.

Corequisiti

La precedente frequenza del corso di "Pricing & Revenue Management" è suggeribile.

Indicazioni metodologiche

- Lezioni frontali con ausilio di slides
- Esercitazioni di classe

Programma (contenuti dell'insegnamento)

PARTE 2. Contenuti

- Approccio sistemico al controllo di gestione: Evoluzione del concetto di controllo. Framework di Anthony e obiettivi del sistema di Pianificazione, Programmazione e Controllo
- Oggetti del controllo: il controllo dei risultati, il controllo delle azioni, il controllo del personale e della cultura interna. Modello di Ouchi e Modello di Simons.
- Dimensione organizzativa del controllo: il sistema dei ruoli, il sistema delle relazioni ed il sistema dei centri di responsabilità (CdR)
- Dimensione tecnico-informativa e contabile del controllo: distinzione tra contabilità analitica e contabilità generale; *overview* dei principali strumenti tecnico-contabili per il controllo di gestione
- Strumenti di analisi e gestione dei costi: classificazione dei costi e configurazione del costo di prodotto. Calcolo del costo totale e costo unitario. Rappresentazione grafica della funzione di costo fisso, variabile, semivariabile e totale. Tecniche di calcolo del costo di prodotto: Direct Costing, Full costing (a base unica e base multipla). Activity-based costing (ABC) ed Activity-based Management (ABM). Applicazioni a contesti industriali ed alberghieri.
- Strumenti di analisi della profittabilità: Analisi Costi-Volumi-Risultati (Break Even Analysis) e profittogramma, analisi marginalistica, leva operativa ed analisi del rischio operativo. Applicazioni industriali ed alberghiere.
- Strumenti di analisi della performance economico-finanziaria. Analisi della performance economico-finanziaria di imprese applicata ad imprese ricettive.
- Elementi di budgeting e budgeting alberghiero

Bibliografia e materiale didattico

Per la preparazione dell'esame sono ritenute sufficienti le slides ed altro materiale didattico eventualmente distribuito dal docente, in aggiunta agli appunti presi individualmente dagli studenti durante le ore di lezione.
Gli studenti frequentanti possono considerare i seguenti riferimenti bibliografici per integrazione ed eventuale approfondimento (NOTA: per eventuali studenti non frequentanti, i riferimenti bibliografici sottostanti sono da considerarsi obbligatori per la preparazione dell'esame):
- Arcari A.M. (2019). Programmazione e controllo, 3 edizione, McGraw-Hill Education, capitolo n.2, pp. 33-43; capitolo n.3, pp. 66-87; capitolo n. 7, pp. 210-222; capitolo n.8, pp. 227-249.
- Corsi K. (2018)., Il Controllo Organizzativo, pp. 69-96, in Chiucchi M.S., Marasca S., Marchi L. (2018)., Controllo di gestione. G.Giappichelli Editore, pp. 3-448.
- Gatti M. e Chiucchi M.S., (2018). Il sistema di Controllo di Gestione, pp.3-26 in Chiucchi M.S., Marasca S., Marchi L., (2018). Controllo di gestione. G.Giappichelli Editore, pp. 3-448.
- Liberatore G. (2001). Nuove prospettive di analisi dei costi e dei ricavi nelle imprese alberghiere, Franco Angeli, Collana di studi economico-

aziendali "Alberto Riparbelli", pp. 3-94.
- Marasca S., Marchi L., Riccaboni A., (2013). Controllo di Gestione, Knowità, capitolo n.1, pp. 18-38; capitolo n.2, pp. 40-54; capitolo n.3, pp. 56-76; capitolo n.4, pp. 78-84; capitolo n.6, pp. 136-161.
- Scannerini A. e Berretta M. (2014). Strumenti di controllo per le imprese turistiche, Franco Angeli, Studi e ricerche "Scienze e Professioni del Turismo", capitolo n.2, pp. 45-82; capitolo n.3, p.91 e pp.97-115; capitolo n.4, p. 116-123; capitolo n. 7, pp. 240-284.
Per ulteriori approfondimenti sul controllo di gestione applicato al settore alberghiero, si suggerisce inoltre il seguente riferimento:
Spiro Papa T. (2023). Il controllo di gestione nelle imprese alberghiere. Aspetti peculiari e strumenti di controllo nel settore alberghiero, Maggioli Editore, pp. 10-115.

Indicazioni per non frequentanti

Le modalità d'esame non cambiano tra studenti frequentanti e non frequentanti. Eventuali studenti non frequentanti possono considerare la bibliografia indicata ai fini della preparazione dell'esame.

Modalità d'esame

L'esame consiste in una prova scritta comprendente: 2 domande a risposta aperta, 5 domande a risposta multipla e 1 breve esercizio numerico. E' prevista la possibilità di integrare, facoltativamente, la prova scritta con un esame orale da sostenere al primo appello successivo alla prova scritta.

Ultimo aggiornamento 02/05/2023 13:36