UNIVERSITÀ DI PISA

INDICATORI DELLA SALUTE DEL CANE E DEONTOLOGIA CINOFILA

GIOVANNA CARLINI

Academic year	2022/23
Course	TECNICHE DI ALLEVAMENTO ANIMALE ED EDUCAZIONE CINOFILA
Code	469GG
Credits	7

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
INDICATORI DELLA SALUTE DEL CANE E DEONTOLOGIA CINOFILA	VET/08	LEZIONI	80	GIOVANNA CARLINI FRANCESCA PERONDI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il Modulo si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti per uno sbocco professionale nei settori dell'allevamento del cane e della cinofilia. A tal fine verranno trattati e descritti i vari Enti che si occupano di questi settori (ENCI, Enti di Promozione Sportiva, Ministero delle Politiche Agricole e Sociali), le differenze fra le varie figure professionali in ambito cinofilo (educatore, addestratore, istruttore), l'organizzazione delle manifestazioni cinofile siano esse finalizzate alla valutazione morfo-funzionale delle diverse razze che alla valutazione delle qualità naturali ed attitudini. Verranno trattati, sia nella parte pratica che teorica, i requisiti per acquisire le abilità per una comunicazione efficace con il cliente.

Modalità di verifica delle conoscenze

Esame finale

Indicazioni metodologiche

Lezioni in presenza con slides

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Argomento
Ore

La figura dell'allevatore di cani ENCI: il Disciplinare del Libro Genealogico, il Codice Etico dell'allevatore, il Regolamento degli affissi e le norme di tutela per il benessere animale.La figura dell'allevatore di cani nell'imprenditoria agricola: norme e requisiti
10

Le varie figure professionali nel settore della cinofila: educatore, addestratore, istruttore. L'addestratore cinofilo ENCI: formazione e Codice Deontologico. Gli Enti di Promozione Sportiva e la figura dell'educatore cinofilo. La figura professionale dell'educatore cinofilo nella normativa europea. Inquadramento giuridico e professionale dell'operatore di canile, del gestore di una pensione per cani e del dog-sitter.
10

Comunicare con il cliente: i requisiti per una comunicazione efficace. L'importanza dell'empatia e dell'ascolto attivo. Acquisizione di

competenze ed abilità per un approccio pedagogico nella comunicazione con il cliente. Varie tipologie di clienti: come riconoscerle e come indirizzare la comunicazione.
10
Esercitazioni pratiche: Gestione del primo contatto con il cliente (a telefono o in presenza); la valutazione del cane: cosa chiedere e come chiederlo; la comprensione delle relazioni familiari nel sistema famiglia-cane; come impostare un percorso di educazione di base.
16

Bibliografia e materiale didattico
Materiale posto dal docente su elearning.vet.unipi.it

Modalità d'esame
VERIFICA FINALE : ORALE

Note
Gli esami potranno essere sostenuti soltanto da coloro che si iscriveranno online.

Ultimo aggiornamento 08/09/2022 10:41