



## UNIVERSITÀ DI PISA

# PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI PRODOTTI E SERVIZI SMART E ANALISI STRATEGICA DATA-DRIVEN

## GUALTIERO FANTONI

Anno accademico	2022/23
CdS	INGEGNERIA GESTIONALE
Codice	1024I
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI PRODOTTI E SERVIZI SMART E ANALISI STRATEGICA DATA-DRIVEN	ING-IND/16,ING-IND/35	LEZIONI	120	GUALTIERO FANTONI ANTONELLA MARTINI

### Obiettivi di apprendimento

#### Conoscenze

*Progettazione e Sviluppo di Prodotti e Servizi e Analisi Strategica* si compone di 2 moduli integrati e complementari:

- Il Modulo *Progettazione e Sviluppo di Prodotti e Servizi Smart* mira a fornire agli studenti un approccio **operativo** alla progettazione. In particolare, lo studente alla fine del corso: (i) conoscere il processo di progettazione e le sue fasi; (ii) conoscere metodi, tecniche e strumenti utilizzati per la progettazione e lo sviluppo di prodotti/servizi *Data Driven*; (iii) Conoscere il modello di percezione e la relazione tra *designer-utente*, il *Bad Design* e le *Affordance*;
- Il Modulo *Analisi Strategica Data Driven* insegna ad **applicare** nuovi strumenti, metodologie e logica strategica; fa ampio uso di articoli e casi e coinvolge esperti esterni. In particolare, mira a sviluppare le capacità di *future & critical thinking*.

#### Modalità di verifica delle conoscenze

Le modalità di verifica delle conoscenze saranno:

- Modulo di *Progettazione e Sviluppo di Prodotti e Servizi Smart*. Domande a risposta multipla e aperta per verifica acquisizione nozioni sulle definizioni e gli strumenti
- Modulo di *Analisi Strategica*. Analisi e discussione di casi in aula, assignment individuali e di gruppo, da svolgersi durante il semestre di lezioni

#### Capacità

L'insegnamento mira a fornire agli studenti un approccio **operativo** alla progettazione. Viene invertito il processo di sviluppo e spostato sulla ricerca di fonti e dati utili a testare le ipotesi in modalità data-driven. In particolare, lo studente alla fine del corso imparerà a:

- Rielaborare strumenti e metodi per **adattarli alla progettazione e lo sviluppo di prodotti/servizi**;
- Applicare, utilizzare e rielaborare strumenti e metodi per **gestire il processo di progettazione e lo sviluppo di prodotti/servizi**;
- Applicare e utilizzare strumenti e metodi di **strategic foresight**;
- Applicare e utilizzare strumenti e metodi per identificare **nuove opportunità di business**;
- Analizzare e valutare **nuove idee di business**;
- Formulare i **requisiti tecnici** di un prodotto/servizio;
- Selezionare la **soluzione** di prodotto/servizio ottima;
- Applicare e utilizzare strumenti e metodi per identificare le possibili **cause di guasto** di un prodotto/servizio;
- Applicare e utilizzare strumenti e metodi per **pensare in modo creativo, critico e futures-oriented**;
- Gestire le relazioni con l'azienda partner per lo svolgimento del project work di gruppo assegnato.

#### Modalità di verifica delle capacità

Le modalità di verifica delle conoscenze sono:

- *Project Work* (lavoro di gruppo sulla progettazione/sviluppo di un nuovo prodotto/servizio, con inclusa la parte di analisi strategica);
- *Assignment individuale* di analisi strategica, da discutere in plenaria al termine dell'insegnamento;



## UNIVERSITÀ DI PISA

- Prova scritta su analisi funzionale di un dato oggetto e progettazione di sistema di un nuovo prodotto/servizio/processo
- Partecipazione in aula

### Comportamenti

Durante il corso lo studente svilupperà i seguenti comportamenti:

- Pensare in modo critico;
- Ragionare in modo originale (*out-of-the-box*);
- Pensare su un orizzonte *long-term view*;
- Ragionare in modalità ambidestra;
- Avere la visione d'insieme riguardo un dato progetto;
- Lavorare in *team*;
- Ascoltare e discutere attivamente in *team*;
- Essere proattivi nell'interazione online.

### Modalità di verifica dei comportamenti

Le modalità di verifica dei comportamenti sono:

- Analisi dei risultati raggiunti dal team;
- Discussione del progetto per valutare la capacità di ragionare sul progetto stesso in modo strutturato;
- Domande con più opzioni che permettono allo studente di mostrare quale livello di maturità e consapevolezza ha raggiunto e come riesce ad integrare informazioni e conoscenze derivanti da altri insegnamenti

### Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Il corso cerca di dare una rappresentazione a 360° dello sviluppo di un nuovo sistema/prodotto in modo da consentire agli studenti di comprendere come strutturare l'organizzazione più adatta a realizzare quel dato prodotto e sfruttare l'opportunità di business individuata. Per questa ragione, il corso mette a fattor comune le nozioni trattate da altri corsi come ad esempio:

- gestione dell'innovazione
- pianificazione e controllo
- gestione integrata della produzione
- marketing
- tecnologia meccanica
- statistica e ricerca operativa
- data mining

### Indicazioni metodologiche

- lezioni frontali, con ausilio di slide e filmati
- esercitazioni e simulazioni di casi reali o realistici
- tipo di strumenti di supporto (siti web, seminari, R studio)
- supporto fornito da cultori della materia
- Teams del corso (scaricamento materiali didattici, comunicazioni docente-studenti, pubblicazione di test per esercitazioni a casa, formazione di gruppi di lavoro)
- interazione tra studente e docente (uso di ricevimenti, uso della posta elettronica)
- presenza di progetti didattici in collaborazione con imprese
- uso parziale di lingue diverse dall'italiano all'interno del materiale didattico

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

#### **Modulo 1) Exploit - Data Driven Project Management**

Argomento 1 - Trasformazione digitale verso le *Data-Driven Organization*

Argomento 2 - *Servitization* e Produttizzazione

Argomento 3 - Modello di un prodotto/servizio

Argomento 4 - Progettazione e sviluppo di un nuovo prodotto: le motivazioni, le fasi, strumenti e documenti utilizzati

Argomento 5 - Gli strumenti e i metodi del *Data Driven Project Management*

#### **Modulo 2) Explore - Data Driven Opportunity Identification**

Argomento 6 - Nuovi temi strategici: sorprese e bias cognitivi, incertezza e rischio in ambito strategico

Argomento 7 - Il framework di contesto: VUCA, Ansoff, Cynefyn

Argomento 8 - *Strategic foresight: the mindset*

Argomento 9 - *Strategic Foresight: futuri probabili - Scanning, driving forces, megatrends*

Argomento 10 - *Strategic Foresight: futuri possibili - costruzione di scenari*

Argomento 11 - *Strategic Foresight: futuri preferiti - visione strategica e applicazioni*

Argomento 12 - Analisi delle Opportunità *Data Driven* e Tecniche di Analisi delle Opportunità

Argomento 13 - Lo Studio di Fattibilità

#### **Modulo 3) Explore - Data Driven Design**



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

Argomento 14 - Brevetti

Argomento 15 - *Pretotyping*

Argomento 16 - *Quality Function Deployment (QFD)*

Argomento 17 - Diagramma di Tanaka

### **Modulo 4) Exploit - Data Driven Design**

Argomento 18 - *Concept Screening* per la scelta del *Concept* di prodotto

Argomento 19 - *Concept Scoring* per la scelta del *Concept* di prodotto

Argomento 20 - Analisi Funzionale

Argomento 21 - *Axiomatic Design*

Argomento 22 - Tecniche Euristiche di Progettazione

Argomento 23 - Il modello di percezione e la relazione tra *designer*-utente

### **Modulo 5) Exploit - Data Driven Risk & Failure Analysis**

Argomento 24 - *Failure Analysis*

Argomento 25 - *Fault Tree Analysis (FTA)* per la *Failure Analysis*

Argomento 26 - *Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)* per la *Failure Analysis*

Argomento 27 - *House of Reliability*

### **Modulo 6) Explore-Exploit - Il framework ambidestro**

Argomento 28 - *Who's who*

Argomento 29 - Nuovo *Strategy Toolbox*: verranno illustrati una serie di tool, sviluppati negli ultimi anni

Argomento 30 - Nuovo *Strategy Toolbox*: verranno illustrati una serie di tool, sviluppati negli ultimi anni

Argomento 31 - Framework explore-exploit di Osterwalder

Argomento 32 - Framework explore-exploit di Osterwalder

### **Bibliografia e materiale didattico**

I docenti utilizzano una bibliografia estesa, costituita da alcuni testi di riferimento, articoli scientifici e video.

Alcuni testi di riferimento sono i seguenti:

Modulo *Progettazione/Sviluppo Prodotti e Servizi Smart*:

- Ries, E. (2011) *Lean Startup*
- Savoia, A. (2011) *Pretotype it*
- ULRICH, K.T. - EPPINGER, S.D., FILIPPINI, R. (2007) *Progettazione e sviluppo prodotto*. 2. ed. McGraw-Hill

Modulo *Analisi Strategica Data driven*:

- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Etienne, F., Smith, A. (2020) *The invincible company*. Trad. it.: Come diventare un'azienda invincibile con la guida ai migliori modelli di business. LSWR
- McGrath, R. (2019) *Seeing around corners: How to spot inflection points in business before they happen*
- Webb, A. (2016) *The signals are talking. Why today's fringes is tomorrow's mainstream*
- McGonagle, J.J., Vella, C.M. (2012) *Proactive Intelligence*. Springer

Video, casi e altro materiale saranno forniti dai docenti del corso.

### **Modalità d'esame**

L'esame si compone delle seguenti parti:

- *Project Work* da svolgersi in gruppo di 3-5 studenti, su temi definiti con le aziende partner del Corso con discussione finale, alla presenza delle aziende clienti;
- *Assignment individuale* su un tema di analisi strategica, da discutere in plenaria al termine del Corso;
- Prova scritta su analisi funzionale di un dato oggetto e su progettazione di sistema di un nuovo prodotto/servizio/processo e discussione individuale

Pesi attribuiti alle parti di esame di cui sopra:

- Project work (inclusa la discussione di gruppo): 0.50
- Prova scritta: 0.30
- Parte individuale (assignment analisi strategica + partecipazione in aula): 0.20

### **Project Work**

Il Project Work ha l'obiettivo di fare crescere le competenze hard e soft degli studenti che si stanno per affacciare al mondo del lavoro, affiancando ad un'attività progettuale di tipo capstone (trasversale a più insegnamenti) che coinvolge le imprese l'erogazione online di contenuti complementari e aggiuntivi alla didattica frontale del Corso di Studi.

I gruppi dovranno progettare un nuovo prodotto, servizio e/o processo all'interno di un contesto aziendale. Il PW include anche lo sviluppo di scenari e l'analisi del portfolio explore exploit della realtà in cui il nuovo prodotto, servizio e/o processo sarà inserito.

I gruppi si interfaceranno con i **tutor aziendali** delle aziende partner del Corso. Inoltre, ogni gruppo avrà un **tutor universitario** per in grado di fornire supporto durante il project work. Un gruppo potrà chiedere 2 ore al mese di ricevimento al tutor universitario assegnato.

Il PW prevede **2 consegne** (1 per ogni semestre).

Alla plenaria di presentazione e discussione dei PW parteciperanno anche le aziende partner e ciascun gruppo riceverà un **attestato di partecipazione**.



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Stage e tirocini

All'inizio del II semestre vengono presentate molteplici proposte di tesi, con stage e tirocini, in Italia e all'estero.

### Pagina web del corso

[https://teams.microsoft.com/l/team/19%3aCS5ufrsvH8uew9eGlnAP\\_QCeNQU95vscN5ZoV97OhQ41%40thread.tacv2/conversations?groupId=558ec5ce-6b3b-4c55-a4e2-d5b8e8a93530&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1](https://teams.microsoft.com/l/team/19%3aCS5ufrsvH8uew9eGlnAP_QCeNQU95vscN5ZoV97OhQ41%40thread.tacv2/conversations?groupId=558ec5ce-6b3b-4c55-a4e2-d5b8e8a93530&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1)

### Altri riferimenti web

[Link al Team PSPS-AS 22-23](#)

### Note

In questo a.a. si svolgerà lo SMART INNOVATION: the capstone project - Progetto di didattica innovativa, finanziato da UniPI.

*Ultimo aggiornamento 30/09/2022 17:08*