



UNIVERSITÀ DI PISA

SOCIOLOGIA VISUALE

STEFANO ALPINI

Academic year	2022/23
Course	SCIENZE DEL SERVIZIO SOCIALE
Code	073QQ
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
SOCIOLOGIA VISUALE	SPS/08	LEZIONI	42	STEFANO ALPINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Fast translate Icon translate

Al termine del corso:

lo studente avrà acquisito conoscenze in merito agli strumenti e alle metodologie proprie della sociologia visuale: sociologia visuale CON le immagini: l'intervista con foto-stimolo e la produzione soggettiva di immagini; sociologia visuale SULLE immagini: analisi delle trasformazioni sociali attraverso il cinema. Analisi visuale di una serie di film dedicati ai temi dell'informazione e della comunicazione politica. Lo studente acquisirà inoltre conoscenze rispetto alla storia della sociologia visuale e alla sua evoluzione fino ai giorni nostri (era digitale).

Modalità di verifica delle conoscenze

Fast translate Icon translate

- La verifica delle conoscenze sarà oggetto della valutazione dell'elaborato scritto previsto all'inizio di ogni sessione d'esame.

Capacità

Fast translate Icon translate

Al termine del corso:

- lo studente conoscerà la metodologia di ricerca sul campo propria della sociologia visuale CON le immagini: 1) intervista con fotostimolo; 2) Produzione soggettiva di immagini;
- lo studente conoscerà la metodologia di ricerca sul campo propria della sociologia visuale SULLE immagini: interpretazione e analisi delle immagini presenti nella società, in particolare sull'analisi sociologica del cinema (sociologia del cinema)
- lo studente sarà in grado di presentare in una relazione scritta i risultati dell'attività di studio svolta.

Modalità di verifica delle capacità

Fast translate Icon translate

- Durante le lezioni saranno visionati una serie di film e documentari che saranno oggetto di analisi sociologica, utile per l'interpretazione dei mutamenti sociali;
- Saranno svolte anche attività pratiche: interviste audiovisive con fotostimolo;
- Lo studente dovrà preparare e presentare una relazione scritta che riporti i risultati delle attività svolte a lezione;
- elementi di documentazione audiovisiva, le inquadrature: fotografia e video;



UNIVERSITÀ DI PISA

Comportamenti

Fast traslate Icon translate

- Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare sensibilità su temi legati alle comunicazioni di massa nell'era digitale: in particolare sugli effetti dei mezzi di comunicazione di massa e sui modelli valoriali dominanti (videosocializzazione);
- Lo studente potrà gestire un progetto di ricerca legato alla metodologia visuale CON e SULLE immagini;

Modalità di verifica dei comportamenti

Fast traslate Icon translate

- Durante le lezioni o l'esame finale sarà valutato il grado di accuratezza e precisione delle attività svolte;
- sarà possibile svolgere anche lavori di gruppo, dove sono verificate le modalità di definizione delle responsabilità, di gestione e organizzazione delle fasi progettuali.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Fast traslate Icon translate

Potrà essere utile aver sostenuto l'esame di sociologia generale, di metodologia della ricerca sociale e di sociologia delle comunicazioni

Indicazioni metodologiche

Fast traslate Icon translate

- Le lezioni si svolgeranno in vari modi: lezioni frontali, con ausilio di lucidi/slide/filmati, ecc.)
-
- Eventuali esercitazioni saranno svolte in aula/laboratorio o in esterni per la realizzazione di interviste o riprese video;
-
- Potranno essere svolti dei seminari da parte di docenti esterni esperti della materia;
-
- Sul sito di elearning del corso sarà possibile scaricare materiali didattici, comunicazioni docente-studenti, pubblicazione di test per esercitazioni a casa, formazione di gruppi di lavoro, ecc.);
-
- L'interazione tra studente e docente avverrà a lezione, ai ricevimenti, attraverso l'uso della posta elettronica o di altri strumenti di comunicazione;
-
- Potranno essere svolti ogni anno dei progetti didattici legati a ricerche in corso;

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Fast traslate Icon translate

Indicazione degli argomenti/attività svolti durante l'insegnamento con indicazione delle ore dedicate:

Ore accademiche Argomento della lezione 2 Presentazione programma d'esame: la sociologia visuale come strumento per la ricerca sociale. Testi d'esame. 2 La società dell'immagine: cultura visuale e visualizzazione 2 La sociologia visuale: introduzione. Fotografia, sociologia, cinema e modernità. 2 La sociologia visuale con le immagini: intervista con fotostimolo e produzione soggettiva di immagini 2 Misurare l'efficienza e l'efficacia delle immagini 2 La sociologia visuale sulle immagini: l'uomo a una dimensione e la società dell'immagine 2 Home Mode Communication, linguaggio dei murales, archivi fotografici 2 Analisi di ricerche di sociologia visuale sulle immagini 2 La guerra dei sogni e il "delitto perfetto": Marc Augé e Jean Baudrillard. Visione di filmati di propaganda dell'Istituto Luce. 2 Media e identità tra globale e locale. 2 La fabbrica del consenso nel cinema Hollywoodiano: "Why we fight" 2 Il cinema di sicurezza nazionale: la narrazione dei conflitti bellici nel cinema. 2 I persuasori occulti: le immagini pubblicitarie come indicatori sociali 2 La videosocializzazione e la media education 2 Media-attivismo: strategie e pratiche della comunicazione indipendente 2 Sociologia del cinema: "Dal gabinetto del dottor Caligari a Hitler" 2 Il cinema di propaganda nel periodo fascista: da "Gli uomini che mascalzoni" a "Scipione l'africano" 2 Il Neorealismo 2 Introduzione, proiezione e discussione sul film: "Accattone" di Pier Paolo Pasolini (1961) 2 Introduzione, proiezione e discussione sul film: "Le mani sulla città" di Francesco Rosi (1963) 2 Introduzione, proiezione e discussione sul film: "La vita agra" di Carlo Lizzani (1964)



UNIVERSITÀ DI PISA

Bibliografia e materiale didattico

Fast traslate Icon translate

1) **Alpini Stefano**, *Sociologia del cinema. Dalla guerra dei sogni al "delitto perfetto"*, ETS, Pisa, 2021

Lecture consigliate di approfondimento in caso d'interesse per una tesi:

Faccioli P., Losacco G., Nuovo Manuale di Sociologia visuale. Dall'analogico al digitale, Franco Angeli, Milano, 2010.

Han B.C., Psicopolitica, Nottetempo, Roma, 2016.

Berardi Bifo F., Interferenze Mediattive, in AA.VV., Insorgenze della comunicazione, Il Manifesto Libri, Roma, 2005.

Indicazioni per non frequentanti

Fast traslate Icon translate

Le modalità d'esame e i test sono gli stessi.

Modalità d'esame

Fast traslate Icon translate

Prova scritta da svolgere in un'ora in aula: si deve rispondere a tre domande aperte.

Altri riferimenti web

Fast traslate Icon translate

Note

Fast traslate Icon translate

e

Ultimo aggiornamento 19/09/2022 11:06