



UNIVERSITÀ DI PISA

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

ROBERTA BRACCIALE

Anno accademico 2022/23
CdS SCIENZE POLITICHE
Codice 062QQ
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	LEZIONI	42	ROBERTA BRACCIALE

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Le studentesse e gli studenti che completeranno con successo il corso avranno una solida conoscenza delle principali teorie della comunicazione, con particolare attenzione alla loro tenuta concettuale ed evoluzione nell'ecosistema mediale ibrido, caratterizzato dai processi di digitalizzazione.

Inoltre, acquisiranno la capacità di comprendere le ricerche svolte dai principali studiosi e studiose nel campo dei media studies e di utilizzarle per analizzare le trasformazioni in atto nella sfera pubblica, specialmente nel dominio della comunicazione politica.

Modalità di verifica delle conoscenze

FREQUENTANTI

Durante le lezioni in presenza saranno valutati positivamente la capacità di discutere la materia con attenzione e correttezza espressiva; la capacità di applicare i concetti oggetto di studio alla realtà quotidiana; la pertinenza delle osservazioni condivise con la classe.

Per la verifica delle conoscenze saranno svolte delle prove in itinere e una prova orale facoltativa (cfr. modalità d'esame)

NON FREQUENTANTI

Per la verifica delle conoscenze sarà svolta una prova scritta e una prova orale facoltativa durante gli appelli ordinari (cfr. modalità d'esame).

Capacità

Alla fine del corso, le studentesse e gli studenti avranno imparato a riconoscere e interpretare le principali dinamiche di trasformazione della sfera pubblica e del rapporto con il sistema mediale. Inoltre, avranno acquisito gli strumenti concettuali, teorici e metodologici necessari per comprendere questi cambiamenti, anche da un punto di vista empirico.

Modalità di verifica delle capacità

Le competenze saranno verificate attraverso l'analisi dei casi pertinenti ai principali temi e problemi della sociologia della comunicazione che emergeranno nell'agenda della discussione pubblica durante lo svolgimento del corso e verificate attraverso le abilità argomentative, di comprensione ed espositive che saranno dimostrate durante la partecipazione alle discussioni in aula.

Comportamenti

Le studentesse e gli studenti acquisiranno gli strumenti necessari per comprendere e analizzare le principali dinamiche di trasformazione dell'opinione pubblica e il ruolo dei media in tali processi.

Modalità di verifica dei comportamenti

Durante le lezioni è richiesta una partecipazione attiva da parte delle/degli iscritti, sarà infatti valutato il livello di partecipazione nelle attività di analisi e discussione dei casi trattati nel corso delle attività.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze di base di Sociologia generale e lingua Inglese sono fortemente raccomandate.

Indicazioni metodologiche



UNIVERSITÀ DI PISA

Organizzazione del corso

1. Le lezioni frontali si svolgeranno in presenza in aula, a meno di indicazioni diverse fornite dall'Ateneo rispetto alla evoluzione della situazione sanitaria.
2. Le lezioni frontali saranno supportate da slide con foto e video, anche in inglese.
3. I materiali del corso, ovvero le slide e i materiali aggiuntivi, verranno resi disponibili in Teams. Lo stesso canale sarà utilizzato per le comunicazioni alla classe
4. Le lezioni non verranno trasmesse in streaming e non verranno registrate.
5. Durante il corso saranno organizzati seminari di approfondimento con esperte/i della materia.
6. La partecipazione alla discussione in aula costituisce uno degli elementi fondamentali per l'apprendimento della materia e di valutazione delle conoscenze acquisite.
7. Tutte le informazioni di carattere organizzativo verranno fornite anche all'inizio delle lezioni e verranno aggiornate di pari passo con le indicazioni dell'Ateneo.
8. Il corso si terrà in italiano.

Ricevimento

- Per evitare inutili attese o assembramenti, il ricevimento si svolgerà esclusivamente su appuntamento, da concordare via email (utilizzare indirizzo istituzionale). Il ricevimento potrà svolgersi su Teams o in presenza.

Comunicazioni con la docente

1. Tutte le news e informazioni sul corso saranno disponibili nel Team del corso.
2. Per le informazioni non presenti, o per le altre comunicazioni, è possibile contattare la docente via [posta elettronica](#). **NON utilizzare la chat di Teams.**
3. Si specifica che le informazioni inserite in questo portale sono a cura della docente, quindi non è necessario richiederne conferma via email (es. è corretto il programma d'esame pubblicato su Valutami?).
4. Per comunicare con la docente **è obbligatorio** usare l'indirizzo istituzionale di unipi, "studenti.unipi.it", che verrà utilizzato anche per fissare e confermare il ricevimento.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Le studentesse e gli studenti che completeranno con successo il corso avranno una solida conoscenza delle principali teorie della comunicazione, con particolare attenzione alla loro tenuta concettuale ed evoluzione all'interno dell'ecosistema mediale ibrido contemporaneo. L'insegnamento mira a sviluppare la capacità di applicare le ricerche svolte dai principali studiosi nel campo dei media studies alle trasformazioni in atto nella sfera pubblica, specialmente nel dominio della comunicazione politica.

Il corso di Sociologia della Comunicazione si propone di illustrare il ruolo che occupano i media nei processi di mutamento sociale nelle società contemporanee, con particolare attenzione alle funzioni che essi svolgono nella definizione degli scenari socio-culturali e dell'opinione pubblica. Durante le lezioni si approfondiranno gli aspetti maggiormente legati ai rapporti tra mezzi di comunicazione e società, effettuando una puntuale ricostruzione dei diversi approcci teorici che si sono susseguiti nell'ambito della media research a partire dal XX secolo.

In particolare, nella prima parte del corso saranno affrontati i seguenti argomenti: Società, comunicazioni di massa e media digitali; Network, Connective e Platform Society; Fattori di mediazione rispetto al pubblico e al messaggio; Opinion Leader e influencer; Teorie della selettività, echo chambers, filter bubble, misinformation; Usi e gratificazioni; Teoria critica; Cultural Studies; Pubblici interconnessi; Agenda-setting; Spirale del silenzio; Teoria della coltivazione; Knowledge Gap, Digital Divide e Digital Inequalities.

Nella seconda parte del corso, tali trasformazioni saranno esemplificate utilizzando un caso di studio recente, ovvero il ruolo giocato dai meme nella comunicazione contemporanea. I concetti centrali saranno discussi con particolare attenzione ai seguenti aspetti: Ruolo dei meme nella neo-comunicazione politica; Dalla televisione ai social media: com'è cambiata la comunicazione politica; Forme e dinamiche della politica pop online; Fenomenologia dell'internet meme; Il processo di «memizzazione» della politica; LolPolitics: nuove modalità di partecipazione politica.

Bibliografia e materiale didattico

Testi d'esame (6 CFU) (N.B. i materiali bibliografici sono tutti disponibili presso la biblioteca del Dipartimento di Scienze politiche):

1. Bentivegna Sara, Boccia Artieri Giovanni (2019), *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Roma-Bari, Laterza.
2. Mazzoleni Gianpietro, Bracciale Roberta (2019), *La politica pop online. I meme e le nuove sfide della comunicazione politica*, Bologna, il Mulino.
3. I due articoli seguenti:

- Bennett W. L., Segerberg A. (2012) "[THE LOGIC OF CONNECTIVE ACTION](#)", «Information, Communication & Society», 15:5, 739-768.
- Katz E., Fialkoff Y. (2017), [Six Concepts in Search of Retirement](#), «Annals of the International Communication Association», 41(1), 86-91.

Letture consigliate

- Bennett W.L., Iyengar S. (2008), [A New Era of Minimal Effects? The Changing Foundation of Political Communication](#). «*Journal of Communication*», 58, 707-731.
- Bracciale R., Martella A., Visentin C. (2018) "[From Super-Participants to Super-Echoed. Participation in the 2018 Italian Electoral Twittersphere](#)", «PaCo. Partecipazione e Conflitto», 11(2), 361-393.
- boyd d. (2010), "[Social Network Sites as Networked Publics: Affordances, Dynamics, and Implications](#)" in *Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites* (ed. Papacharissi Z.), 39-58.
- Klinger U., Svensson J.(2018) "[The End of Media Logics? On Algorithms and Agency](#)", «New Media & Society», 20(12), 4653-4670.
- Neuman W.R., Guggenheim L. (2011), [The Evolution of Media Effects Theory: A Six-Stage Model of Cumulative Research](#),



UNIVERSITÀ DI PISA

«Communication Theory», 21, 169-196.

- Perloff R.M. (2015), [Mass Communication Research at the Crossroads: Definitional Issues and Theoretical Directions for Mass and Political Communication Scholarship in an Age of Online Media](#), «Mass Communication and Society», 18, 531-556.

Indicazioni per non frequentanti

Cfr. modalità d'esame.

L'accesso al team del corso avviene esclusivamente attraverso l'iscrizione ad Agenda didattica.

Modalità d'esame

NON FREQUENTANTI

La prova d'esame sarà suddivisa in due fasi (scritto e orale). La prova scritta consiste in un test a risposta multipla. Per sostenere l'esame è necessario iscriversi al [Moodle del corso](#):

1. Test scritto a risposta multipla su Moodle

Per l'accertamento delle conoscenze sarà svolta una prova scritta in aula (test a risposta multipla), cui seguirà la prova orale. Con il superamento della prova scritta - solo se svolta in presenza - si potrà registrare direttamente il voto oppure sostenere l'esame orale. In quest'ultimo caso, il voto d'esame sarà dato dalla media dei due voti parziali (prova scritta più prova orale).

2. Prova orale

L'esame orale sarà condotto secondo i criteri illustrati nell'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo. L'esito dell'esame sarà valutato in base alla capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia appropriata alla disciplina. L'esame orale si svolgerà su tutto il programma, anche sugli argomenti già affrontati nella prova scritta.

NB: In caso gli esami dovessero svolgersi online per mutate condizioni sanitarie, la prova scritta si configurerà come pre-test di ammissione all'orale e l'esame orale verterà su tutto il programma.

[LE ISTRUZIONI DETTAGLIATE SARANNO DISPONIBILI SUL MOODLE DEL CORSO.](#)

FREQUENTANTI

Le studentesse e gli studenti frequentanti potranno sostenere due prove in itinere durante il corso.

Le prove consistiranno in test a risposta multipla. Per sostenere l'esame è necessario iscriversi al [Moodle del corso](#):

1. La prima prova sarà sul manuale Bentivegna Sara, Boccia Artieri Giovanni (2019).
2. La seconda prova sarà sul testo Mazzoleni Gianpietro, Bracciale Roberta (2019) e sugli articoli Bennett W. L., Segerberg A. (2012) e Katz E., Fialkoff Y. (2017).

Con il superamento delle prove in itinere si potrà registrare direttamente il voto durante l'appello ordinario di esame, oppure integrare l'esito delle prove scritte con un esame orale sull'intero programma. Il voto finale dell'esame, espresso in trentesimi, sarà dato dalla media dei voti parziali (prove in itinere ed eventuale prova orale).

Stage e tirocini

Le studentesse e gli studenti interessati ai media studies e alla comunicazione pubblica e politica potranno svolgere il tirocinio curriculare all'interno del MediaLaB <http://medialab.sp.unipi.it/>. All'inizio del corso verranno illustrati tutti i progetti di ricerca attivati presso il laboratorio. Per accedere al tirocinio di ricerca è necessario aver sostenuto l'esame di Sociologia della comunicazione con una votazione non inferiore a 26/30.

Pagina web del corso

<https://elearning.sp.unipi.it/enrol/index.php?id=681>

Altri riferimenti web

https://people.unipi.it/roberta_bracciale/

<http://medialab.sp.unipi.it/>

Note

- Le studentesse e gli studenti che intendono sostenere l'esame con i programmi d'esame in vigore fino all'a.a. 2018/2019 devono iscriversi nelle liste d'appello del prof. [Vincenzo Mele](#).
- L'organizzazione del corso potrà subire variazioni in relazione alla evoluzione della situazione sanitaria, di cui sarà data immediata comunicazione alle/agli studenti.

Ultimo aggiornamento 30/10/2022 10:22