



## UNIVERSITÀ DI PISA ECONOMIA DEL VINO

---

### STEFANO CASTRIOTA

Anno accademico	2022/23
CdS	SCIENZE POLITICHE
Codice	654PP
CFU	3

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA DEL VINO	SECS-P/01	LEZIONI	21	STEFANO CASTRIOTA

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Nella prima parte del corso con strumenti tipici dell'economia politica vengono mostrati i meccanismi di funzionamento del mercato del vino, mentre nella seconda con un approccio tipico della politica economica ci si concentra sull'intervento delle autorità pubbliche nel regolamentare il mercato e correggerne i fallimenti.

Gli studenti acquisiranno conoscenze in merito all'evoluzione storica del mercato del vino (produzione, consumo, esportazioni) - con particolare riferimento alla cosiddetta "guerra del vino" tra Paesi del Vecchio e del Nuovo Mondo - ed alle determinanti della qualità e dei prezzi del vino. Gli studenti impareranno a distinguere le aziende in base alla forma giuridica ed agli obiettivi perseguiti ed acquisiranno consapevolezza circa il grado di concorrenza e profittabilità delle imprese vinicole. Gli studenti acquisiranno competenze in materia di investimenti in titoli di aziende vinicole e di copertura dal rischio metereologico e valutario. Infine, gli studenti comprenderanno le logiche sottostanti le principali politiche adottate dai Governi per regolamentare il mercato delle bevande alcoliche e del vino.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

##### *Capacità*

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito gli strumenti di base dell'analisi economica applicata al settore del vino e sapranno interpretare i principali fenomeni di mercato. Le capacità acquisite saranno utili sia se si lavora in un'azienda privata che se si lavora in un'istituzione pubblica.

##### *Modalità di verifica delle capacità*

L'accertamento delle capacità avverrà in sede di esame finale.

##### *Comportamenti*

Gli studenti saranno in grado di confrontare le principali teorie economiche e comprendere le caratteristiche del mercato e le conseguenze delle principali politiche economiche.

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

La verifica potrà avvenire nel corso della discussione in classe riguardanti i temi trattati nel corso.

##### *Indicazioni metodologiche*

Lezioni ed esercitazioni in aula, salvo nuove disposizioni dettate dalla pandemia che impongano il ritorno alla didattica a distanza. Si cercherà di organizzare delle visite a produttori e rappresentanti delle istituzioni per ascoltare le testimonianze delle persone attivamente coinvolte nella produzione, commercializzazione e promozione del vino.

Si suggerisce vivamente agli studenti di prendere appunti con carta e penna poiché è dimostrato scientificamente che l'apprendimento e la resa agli esami ne beneficiano.

Ricevimento studenti: on line via MS Teams. Gli studenti sono invitati ad inviare preventivamente una mail al docente per fissare un appuntamento allegando l'elenco delle domande.



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Il mercato mondiale del vino
- Consumo, qualità e prezzi
- Concorrenza e profittabilità delle imprese
- Le forme aziendali
- Vino e Finanza
- L'informazione asimmetrica
- Esternalità economiche e sociali
- Regolamentazione dell'offerta
- Conclusioni di politica economica

### Bibliografia e materiale didattico

STEFANO CASTRIOTA (2015), "Economia del Vino", EGEA-Bocconi.  
STEFANO CASTRIOTA (2020), "Wine Economics", MIT Press (in Open Access).

Il libro pubblicato nel 2020 in inglese è stato migliorato, approfondito ed aggiornato rispetto a quello del 2015 in italiano, soprattutto per quanto riguarda il capitolo 8 e le conclusioni. Si raccomanda, dunque, agli studenti di scaricare dal sito dell'MIT Press il cap. 8 e le conclusioni, mentre per il resto del programma il libro in italiano va bene. Il link è <https://direct.mit.edu/books/book/4975/Wine-Economics>, cliccando poi sulla voce "Open Access".

### Indicazioni per non frequentanti

Nessuna differenza.

### Modalità d'esame

L'esame consisterà in una prova scritta con cinque domande aperte su teoria ed esercizi.  
Il giudizio è espresso in trentesimi.

### Pagina web del corso

<https://elearning.sp.unipi.it/course/view.php?id=668>

### Note

Il ricevimento avverrà via MS Teams su richiesta degli studenti. Si prega di inviare una mail con l'elenco delle domande.  
N.B. INVIATE CORTESEMENTE LE MAIL NEGLI USUALI ORARI E GIORNI DI UFFICIO PERCHÉ I DOCENTI GENERALMENTE HANNO L'ACCOUNT ATTIVO SULLO SMARTPHONE; SE INVIATE UNA MAIL DI SERA O NEL FINE SETTIMANA IL MESSAGGIO VIENE SOVENTEMENTE LETTO IN TEMPO REALE, MA LA MATTINA SUCCESSIVA O IL LUNEDÌ IL DOCENTE AVRÀ PROBABILMENTE DIMENTICATO LA MAIL E NON VI RISPONDERÀ. QUINDI, INVIATE POSSIBILMENTE EMAIL NEI GIORNI LUN-VEN (EVITANDO I GIORNI DI FESTA) NEGLI ORARI 8-18, COME QUANDO TELEFONATE AD UN QUALUNQUE UFFICIO PUBBLICO O PRIVATO.  
N.B. GLI STUDENTI LAVORATORI CHE NECESSITANO DI UN ATTESTATO RELATIVO ALL'ESAME SVOLTO DEVONO PORTARE IL GIORNO DELLA PROVA L'ATTESTATO CARTACEO GIÀ RIEMPIUTO CON LE INFORMAZIONI E PRONTO PER LA FIRMA. NON INVIATE EMAIL CHIEDENDO CERTIFICATI DIGITALI.

Ultimo aggiornamento 08/08/2022 16:15