



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## NEUROMARKETING DEI PRODOTTI ALIMENTARI

### LEOPOLDO TRIESTE

Anno accademico	2022/23
CdS	SCIENZE DELLA NUTRIZIONE UMANA
Codice	666PP
CFU	3

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
NEUROMARKETING DEI PRODOTTI ALIMENTARI	SECS-P/08	LEZIONI	26	LEOPOLDO TRIESTE

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente allo studio delle neuroscienze applicate all'analisi del comportamento e delle scelte del consumatore in ambito alimentare.

---

##### *Competenze e ricadute professionali*

Il corso ha l'obiettivo di offrire competenze richieste dalle principali aree marketing delle più importanti società di commercializzazione dei prodotti agroalimentari, e delle agenzie di comunicazione specializzate in campagne social legate alla nutrizione. Inoltre il corso fornisce elementi utili al nutrizionista per migliorare e rendere più efficace la relazione e la comunicazione con il proprio cliente.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Nessuna prova in itinere

##### *Capacità*

Lo studente conoscerà

- i principali risultati in letteratura su neuromarketing /consumer neuroscience dei prodotti alimentari;
- i principali strumenti e le tecniche di analisi (EEG, fMRI, eye-tracking): modalità di funzionamento, misure acquisite e dedotte, potenzialità e limiti.

Inoltre, nell'ambito della tecnologia eye-tracker, sarà in grado di:

- definire appropriate domande di ricerca
- disegnare l'esperimento per rispondere alle domande di ricerca e selezionare le statistiche e i test statistici più appropriati
- condurre uno studio di neuromarketing dei prodotti alimentari o di campagne di nutrizione (social neuromarketing)
- raccogliere e analizzare i dati.

##### *Comportamenti*

Saranno acquisite opportune accuratezza e precisione nello svolgere attività di raccolta e analisi di dati sperimentali

##### *Prerequisiti per studi successivi*

E' consigliabile una conoscenza base di statistica ma durante il corso saranno fornite le competenze necessarie

##### *Indicazioni metodologiche*

Le lezioni sono frontali. Sono previste esercitazioni relative a un esperimento da condurre con eye-tracker.

##### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

- 1 Il neuromarketing: definizioni, applicazioni, paradigmi di analisi, 2 ore
- 2 Il marketing analitico: la profilazione del consumatore: aspetti di crononutrizione, food literacy e comportamento alimentare, 2 ore
- 3 Il marketing mix dei prodotti alimentari e i processi cognitivi: la memoria, 2 ore
- 4 Il marketing mix dei prodotti alimentari e i processi cognitivi: l'emozione, 2 ore
- 5 Il marketing mix dei prodotti alimentari e i processi cognitivi: l'attenzione, 2 ore
- 6 Il marketing mix dei prodotti alimentari e i processi cognitivi: il decision making, 2 ore
- 7 Le tecniche di analisi : fMRI, EEG, eye tracker, 2 ore
- 8 Metodologia della ricerca quantitativa, 2 ore



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- 9 Analisi statistica: profiling, analisi delle scelte e dei dati di eye-tracking, 3 ore  
10 Formulazione domande di ricerca e disegno sperimentale con eye tracking, 2 ore  
11 Esercitazione: test con eye tracker, 2 ore  
12 Esercitazione: analisi dati e presentazione primi risultati, 3 ore

### Bibliografia e materiale didattico

Libro del corso: Cerf M, Garcia-Garcia M. *Consumer Neuroscience*. MIT Press, Boston, 2017.

Zaltaman G. 2003. Come pensano i consumatori. Etas, Milano. Parte I e II.  
Baddeley A, Eysenck MW, Anderson MC. *La memoria*. Il mulino 2011. Capp. I-VI

Altre letture e slide del corso saranno fornite a lezione.

### Indicazioni per non frequentanti

I non frequentanti, oltre l'esame, dovranno presentare un breve elaborato scritto su un tema concordato con il docente.

### Modalità d'esame

L'esame sarà svolto in forma orale

### Stage e tirocini

Si accettano stage e tirocini presso la Scuola Superiore Sant'Anna e/o aziende accreditate e da accreditare, e tesi sperimentali sui temi del corso

### Note

#### Calendario

23/02/23

Giovedì

SR g1

17:15 - 18:45

02/03/23

Giovedì

SR g1

17:15 - 18:45

06/03/23

Lunedì

C

15:00 - 17:30

09/03/23

Giovedì

SR g1

17:15 - 18:45

13/03/23

Lunedì

C

15:00 - 17:30

16/03/23

Giovedì

SR g1

17:15 - 18:45

20/03/23

Lunedì

C

15:00 - 17:30

da recuperare

23/03/23

Giovedì

SR g1

17:15 - 18:45



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

27/03/23  
Lunedì  
C  
15:00 - 17:30

17/04/23  
Lunedì  
C  
15:00 - 17:30

08/05/23  
Lunedì  
C  
15:00 - 17:30

15/05/23  
Lunedì  
C  
15:00 - 17:30

15/05/23  
Lunedì  
C  
15:00 - 17:30

*Ultimo aggiornamento 30/01/2023 11:42*